

Import Promotion Desk IPD

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine Initiative zur Importförderung in Deutschland und wird finanziert vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ). Das IPD bildet **ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Importeuren.**

Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur **nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung** in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet Exporteuren aus den Partnerländern den **Zugang zum EU-Markt** und unterstützt sie beim Aufbau von Handelsbeziehungen.

Aktuell ist das IPD in 13 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Ecuador, Elfenbeinküste, Ghana, Indonesien, Kirgistan, Kolumbien, Nepal, Peru, Sri Lanka, Tunesien und Ukraine. Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Branchen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, technisches Holz und nachhaltiger Tourismus.

IDP Tourismusprogramm in Ecuador

Neu ist das IPD auch im Tourismussektor tätig und **fördert nachhaltige Tourismus-Angebote in Nepal, Tunesien und Ecuador.** Das IPD Tourismusprogramm unterstützt touristische Unternehmen aus Ecuador, welche sozial verantwortlich und umweltverträglich handeln, beim **Marktzugang nach Europa.**

Wir vernetzen

Wir vernetzen **Ecuadorianische Anbieter von innovativen und einzigartigen touristischen Angeboten mit Marktpotential mit Partnern (Einkäufer, Reiseveranstalter) aus Europa (mit Fokus auf Deutschland).**

Wir informieren

Wir sensibilisieren unsere Partnerfirmen für Nachhaltigkeitsthemen und fördern die Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards. Mittels Seminaren und Publikationen informieren wir unsere Partner über relevante Trends und Entwicklungen im Tourismusmarkt.

Wir coachen

Wir machen die touristischen Partnerfirmen fit für den Europäischen Tourismusmarkt. In unseren Trainingsseminaren und individuellen Coachings behandeln wir unter anderem Themen wie Digital Marketing, Verkaufs- und Kommunikationstraining, Messenvorbereitung und Follow-up mit potentiellen Kunden, etc.

Wir öffnen touristischen Unternehmen aus Ecuador Türen zu neuen Märkten durch:

- B2B Matchmaking zwischen touristischen KMUs aus Ecuador und Deutschen/Europäischen Reiseveranstaltern/Reiseagenten durch:
 - Teilnahme der ausgewählten Firmen an Tourismusmessen in Europa
 - Teilnahme an Verkaufs- und Marketingplattformen wie z.B. Roadshows, Fam Trips, Study Tours etc.
- Verbesserte Nutzung von Online Verkaufs- und Kommunikationskanälen
- Training Seminars und Capacity Building für die ausgewählten Unternehmen
- Individuelle Coachings durch internationale Tourismusexperten