



# Ökonomía

Infórmate • Evolucionar • Conecta

## MADE IN GERMANY:

SELLO DE CALIDAD  
CON HISTORIA



IMPACTO POSITIVO  
CON ADN ALEMÁN

RELACIÓN BILATERAL  
ENTRE ECUADOR Y ALEMANIA  
CON LA LLEGADA DEL NUEVO EMBAJADOR

PRIMER INSTITUTO PARA LA  
FORMACIÓN DUAL  
EN ECUADOR

POWERED BY



Deutsch-Ecuadorianische  
Industrie- und Handelskammer  
Cámara de Industrias y Comercio  
Ecuatoriano-Alemana

# ÍNDICE

## 03 EDITORIAL

## 04 BLOQUE OPINIÓN Y ANÁLISIS:

- **Made in Germany:** De advertencia a sello de calidad mundial
- **Récord en las Urnas** ¿Qué nos dice la histórica participación electoral en Alemania?
- **Análisis de las elecciones presidenciales 2025 en Ecuador**

## 18 BLOQUE ECONOMÍA Y NEGOCIOS:

- **Renovando lazos estratégicos:** Alemania y Ecuador fortalecen su cooperación en tiempos de transformación.
- **Aranceles recíprocos de EE.UU.** una amenaza al libre comercio
- **Principales productos de exportación de Ecuador a Alemania**
- De la Economía Social de mercado a **Una Economía Social-Ecológica de Mercado**

## 28 BLOQUE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD:

- **Hoja de Ruta del Diálogo Energético en Ecuador**
- **¿Cómo impactan las empresas en la sostenibilidad** desde su sector comercial?
- **Empresas con ADN Alemán**
- **Alemania y la Agenda 2030:** Compromiso Global y Transformación Nacional

## 37 BLOQUE EDUCACIÓN Y CULTURA:

- **Jens Peter Lütkenherm** Un diplomático con visión estratégica para fortalecer los lazos entre Ecuador y Alemania
- **Educación para la Sustentabilidad** El Impacto del Proyecto Pequeños Científicos
- **IIDEA** Innovación educativa y calidad alemana
- **Responsabilidad política corporativa** Un nuevo estándar ético para las empresas
- **Networks para un Futuro Empresarial Inclusivo y Competitivo**
- **Bienestar empresarial** el secreto de la productividad en equipo
- **SES** el futuro necesita experiencia

## 52 BLOQUE BLOG AHK:

- Noticias destacadas
- Eventos pasados AHK Ecuador
- **Presentación nuevos socios AHK Ecuador**

# EDITORIAL



Estimados lectores:

Es un placer darles la bienvenida a esta nueva edición de Ökonomía Click, en la que abordamos temas claves para el desarrollo económico de Ecuador en colaboración con Alemania. En esta ocasión, ponemos el foco en un concepto que ha sido sinónimo de progreso y confianza en todo el mundo: Calidad Alemana.

La calidad no es únicamente una característica de los productos o servicios; es una filosofía que guía nuestras acciones, nuestras alianzas y nuestra forma de contribuir al desarrollo de las sociedades. En momentos de cambio y desafío global, como los que vivimos hoy, la calidad se traduce también en responsabilidad, en innovación sostenible y en la búsqueda de un impacto positivo duradero.

En esta edición de Ökonomía Click, encontrarán un recorrido que refleja cómo la calidad alemana impulsa áreas clave para el futuro de Ecuador: desde el fortalecimiento de la educación y la formación dual como herramientas para el desarrollo de talento humano, hasta las nuevas oportunidades que surgen en cooperación internacional en sostenibilidad y protección ambiental. También abordamos la renovada proyección de la relación bilateral con Alemania, con la llegada del nuevo Embajador, enfocando su trabajo en clima, transición justa y ciudades sostenibles.

Desde la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana (AHK Ecuador), nos sentimos orgullosos de nuestros programas de formación dual, los foros y eventos sobre energías renovables e hidrógeno, las iniciativas de innovación tecnológica y la organización de ferias comerciales, trabajamos día a día para fortalecer la transferencia de conocimiento y fomentar prácticas empresariales responsables que reflejan el compromiso y calidad alemana.

Esta edición de Ökonomía Click es también una invitación a mirar hacia adelante: a seguir apostando por la excelencia, la sostenibilidad y la cooperación internacional como motores de un crecimiento económico sólido y responsable. A través de los artículos que encontrarán en estas páginas, podrán conocer más de cerca los proyectos, las oportunidades y la visión que nos une en este camino.

Agradecemos profundamente a nuestros socios, aliados y a toda nuestra comunidad por su interés y aporte en nuestras iniciativas.

Saludos cordiales

Wilfried Meinschmidt  
**PRESIDENTE**

Jörg Zehnle  
**GERENTE GENERAL**

# MADE IN GERMANY:

## DE ADVERTENCIA A SELLO DE CALIDAD MUNDIAL



**Sobre el autor y la DIHK:**

Thorben Petri es director del área de Política Económica Internacional en la Cámara de Industrias y Comercio Alemana (DIHK). La DIHK coordina la red mundial de las Cámaras de Comercio Alemanas en el Extranjero (AHK) y colabora estrechamente con las 79 Cámaras de Industria y Comercio (IHK) en Alemania. Juntas, la DIHK, las IHK y las AHK apoyan las actividades internacionales de las empresas alemanas a través de una red única y ampliamente distribuida tanto a nivel nacional como internacional.

Lo que alguna vez fue pensado como una advertencia, hoy es sinónimo de calidad: la etiqueta “Made in Germany” se ha convertido desde su introducción en 1887 en un modelo de éxito global.

Originalmente, esta denominación tenía como propósito proteger a los consumidores británicos de supuestas importaciones alemanas de baja calidad. El contexto: a finales del siglo XIX, el mercado británico se vio inundado de cuchillería alemana — económica, pero inferior en calidad comparada con la mercancía artesanal de Sheffield. Para proteger su industria nacional, el Reino Unido introdujo el 23 de agosto de 1887 la **Ley de Marcas Comerciales (Merchandise Marks Act)**. A partir de entonces, los productos alemanes debían llevar la indicación de origen “Made in Germany”, una alternativa económica a los aranceles de importación.

Sin embargo, el supuesto estigma se transformó rápidamente en una marca distintiva. En pocos años, los fabricantes alemanes mejoraron notablemente la calidad de sus productos. La indicación de origen se convirtió en un símbolo de confianza y, finalmente, en un sello de calidad.

Hoy en día, **“Made in Germany”** representa innovación técnica y precisión, así como durabilidad y puntualidad. Cada vez más, también se asocia con sostenibilidad, seguridad laboral y responsabilidad social — valores que cobran creciente importancia para consumidores en todo el mundo.

Por lo tanto, “Made in Germany” es mucho más que una simple indicación geográfica de origen. Es un sello de calidad reconocido internacionalmente, con una gran influencia en los principales mercados de exportación. Especialmente en el ámbito industrial, es considerado un estándar de excelencia. En muchos sectores, este sello es el referente, ya que la ingeniería alemana en la industria automotriz y en la construcción de maquinaria e instalaciones es reconocida mundialmente. Pero no solo las grandes corporaciones multinacionales destacan: también lo hacen las medianas empresas innovadoras y altamente especializadas, gracias a su calidad,

fiabilidad y meticulosa atención al detalle. En algunos países, la demanda de productos con la etiqueta “Made in Germany” es tan alta que incluso se imprimen banderas alemanas en los empaques con fines publicitarios.

Los datos actuales confirman también el alto prestigio de esta etiqueta: según el AHK World Business Outlook Otoño 2024 - una encuesta periódica entre las empresas miembro de las cámaras alemanas de comercio en el extranjero -, el 31 % de las empresas alemanas considera que la imagen de **“Made in Germany”** representa una ventaja competitiva.

La reputación es especialmente fuerte en cuanto a sostenibilidad. Además, una encuesta internacional de consumidores realizada por el grupo de agencias Serviceplan muestra que un 25 % de los encuestados prefiere marcas alemanas — en China, Estados Unidos y Europa. Para un 39 %, la imagen de los productos

alemanes incluso ha mejorado aún más.

La excelencia alemana no se limita únicamente a los productos. El modelo alemán de formación profesional también se ha convertido en un producto de exportación exitoso: en más de 100 países se apuesta por el sistema de formación dual “Made in Germany”. Así, los jóvenes aprenden simultáneamente habilidades prácticas en las empresas y conocimientos teóricos en la escuela, según el modelo de éxito alemán.

Lo que comenzó como una advertencia es hoy una insignia mundial de calidad y confianza. **“Made in Germany” no solo representa excelencia técnica, sino también valores como fiabilidad, sostenibilidad y responsabilidad.** En un mundo globalizado donde el origen y la calidad cobran nuevamente relevancia, este sello continúa siendo una ventaja competitiva clave para las empresas alemanas — y un símbolo del poder innovador de la economía alemana, incluso más allá de sus productos.

# MADE IN GERMANY: VOM WARNHINWEIS ZUM WELTWEITEN GÜTESIEGEL



Zum Autor und der DIHK:

Thorben Petri ist Bereichsleiter Internationale Wirtschaftspolitik bei der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK). Die DIHK koordiniert das weltweite Netzwerk der deutschen Auslandshandelskammern (AHKs) und arbeitet eng mit den 79 Industrie- und Handelskammern (IHKs) in Deutschland zusammen. Gemeinsam unterstützen DIHK, IHKs und AHKs die außenwirtschaftlichen Aktivitäten der deutschen Wirtschaft mit einem einzigartigen, flächendeckenden Netzwerk im In- und Ausland.

Was einst als Abschreckung gedacht war, gilt heute als Synonym für Qualität: Das Label „Made in Germany“ hat sich seit seiner Einführung 1887 zu einem globalen Erfolgsmodell entwickelt.

Ursprünglich diente die Kennzeichnung dazu, britische Verbraucher vor vermeintlich minderwertigen Importen aus Deutschland zu schützen. Der Hintergrund: Ende des 19. Jahrhunderts überschwemmten deutsche Schneidwaren den britischen Markt – preisgünstig, aber qualitativ unterlegen im Vergleich zur handgefertigten Ware aus Sheffield. Um ihre heimische Industrie zu schützen, führten die Briten am 23. August 1887 den „Merchandise Marks Act“ ein. Fortan mussten deutsche Produkte mit dem Herkunftsvermerk „Made in Germany“ versehen werden – eine kostengünstige Alternative zu Importzöllen.

Doch der vermeintliche Makel entwickelte sich rasch zum Markenzeichen. Deutsche Hersteller verbesserten binnen weniger Jahre ihre Qualität deutlich. Die Herkunftsbezeichnung wurde zum Vertrauenssignal – und schließlich zum Qualitätssiegel.

Heute steht „Made in Germany“ für technische Innovation und Präzision sowie Langlebigkeit und Pünktlichkeit. Zunehmend wird das Label auch mit Nachhaltigkeit, Arbeitssicherheit und soziale Verantwortung in Verbindung gebracht – Werte, die auch für Konsumenten weltweit immer wichtiger werden.

„Made in Germany“ ist also weit mehr als eine geografische Herkunftsangabe. Es ist ein international anerkanntes Qualitätssiegel – mit starker Strahlkraft in den wichtigsten Exportmärkten. Denn besonders in der Industrie gilt es als Güteklasse. Hier ist das Label in vielen Bereichen der Goldstandard, denn die deutsche Ingenieurskunst in der Automobilindustrie sowie beim Maschinen- und Anlagenbau sind weltweit anerkannt. Aber nicht nur die multinationalen Konzerne, sondern gerade auch innovative und hochspezialisierten Mittelständler bestechen durch Qualität, Verlässlichkeit und Sorgfalt. In manchen Ländern ist die Nachfrage nach Produkten mit dem

Hinweis „Made in Germany“ teilweise so stark, dass deutsche Flaggen zu Werbezwecken direkt auf Verpackungen gedruckt werden.

Auch aktuelle Daten bestätigen das hohe Ansehen: Laut dem AHK World Business Outlook Herbst 2024 – eine regelmäßige Umfrage bei den Mitgliedsunternehmen der deutschen AHKs – sehen 31 Prozent der deutschen Unternehmen das Image von „Made in Germany“ als Wettbewerbsvorteil.

Besonders stark ist der Ruf in puncto Nachhaltigkeit. Eine internationale Verbraucherumfrage der Agenturgruppe Serviceplan zeigt außerdem: 25 Prozent der Befragten bevorzugen deutsche Marken – in China, den USA und Europa. Für 39 Prozent hat sich das Image deutscher Produkte sogar weiter verbessert.

Die deutsche Exzellenz ist jedoch nicht nur auf Produkte beschränkt. Auch das deutsche Modell der Berufsbildung ist zum Exportschlager geworden: in mehr als 100 Ländern wird auf das duale Ausbildungssystem „Made in Germany“ gesetzt. So erlernen junge Menschen gemäß dem deutschen Erfolgsmodell praktische Fertigkeiten im Unternehmen und theoretisches Wissen in der Schule zur selben Zeit.

Fazit: Was als Warnhinweis begann, ist heute ein weltweites Aushängeschild für Qualität und Vertrauen. „Made in Germany“ verkörpert nicht nur technische Exzellenz, sondern auch Werte wie Verlässlichkeit, Nachhaltigkeit und Verantwortung. In einer globalisierten Welt, in der Herkunft und Qualität wieder stärker ins Bewusstsein rücken, bleibt das Gütesiegel ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für deutsche Unternehmen – und ein Symbol für die Innovationskraft der deutschen Wirtschaft auch über Produkte hinaus.

# Beneficios Socios AHK Ecuador

Conoce cual es tu categoría y los beneficios

| Categoría            | Corporativo     | Pyme            | Estándar   |                                                                                                                      |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Capital Suscrito     | desde \$ 20 001 | \$2001 - 20 000 | \$0 - 2000 |                                                                                                                      |
| Cuota de Inscripción | \$100.00        | \$80.00         | \$60.00    |                                                                                                                      |
| Cuota Anual          | \$840.00        | \$600.00        | \$420.00   |                                                                                                                      |
|                      | ●               | ●               | ●          | <b>Servicios Económicos y Ferias</b><br>Descuento en servicios del departamento DE International.                    |
|                      | ●               | ●               | ●          | <b>Senior Experten Service</b><br>Asesoría y acompañamiento de misiones con Expertos Alemanes (SES)                  |
|                      | ●               | ●               | ●          | <b>Capacitación Formación Profesional</b><br>10% de descuentos en capacitaciones de formación profesional.           |
|                      | ●               | ●               | ●          | <b>Certificación Alemana ADA</b><br>(Formador de Formadores);una certificación por año.                              |
|                      | ●               | ●               | ●          | <b>Red de Cámaras LATAM</b><br>Contactos y servicios con la red de Cámaras Alemanas en Latinoamérica.                |
|                      | ●               | ●               | ●          | <b>Newsletter</b><br>Difusión de información institucional y promocional en el Newsletter mensual de la AHK Ecuador. |
|                      | ●               | ●               | ●          | <b>Redes Sociales</b><br>Información promocional en las redes sociales de la Cámara Alemana.<br>(12 mil seguidores)  |
|                      | ●               | ●               | ●          | <b>Directorio en la Web</b><br>Directorio general de socios en la web.                                               |
|                      | ●               | ●               | ●          | <b>Certificado de Afiliación</b><br>Respaldo de ser miembro de la Cámara Ecuatoriano-Alemana.                        |
|                      | ●               | ●               | ●          | <b>Eventos de Networking</b><br>Asamblea general de socios y Neujahrsempfang "Año Nuevo de socios".                  |
|                      | ●               | ●               | ●          | Asesoría gratuita<br>Consultorio de Comercio Exterior.                                                               |
|                      | ●               | ●               | ●          | <b>After office / Stammtisch</b>                                                                                     |
|                      | 3               | 2               | 1          | <b>Desayunos de networking</b>                                                                                       |
|                      | 3               | 2               | 1          | <b>Visitas empresariales</b>                                                                                         |
|                      | 4               | 2               |            | <b>Business Center</b><br>Uso del Business Center.                                                                   |
|                      | 4               | 2               |            | <b>Reuniones B2B</b><br>Calendarización de reuniones B2B con socios.                                                 |
|                      | 2               | 1               |            | <b>Webinars</b><br>Organización de webinars.                                                                         |
|                      | ●               |                 |            | <b>Comités Sectoriales</b><br>Participación en reuniones especializadas.                                             |
|                      | ●               |                 |            | <b>Acceso al Directorio</b><br>Directorio de marcas e instituciones alemanas.                                        |
|                      | ●               |                 |            | <b>Coctel VIP - networking</b>                                                                                       |

Si desea un upgrade en su categoría actual ¡escríbanos!

- +593 939 600 513
- @ahkecuador
- ahk-ecuador
- @ahkecuador
- Cámara Ecuatoriano-Alemana
- www.ecuador.ahk.de/es

Escanee el código QR para conocer todos nuestros servicios.

# RÉCORD EN LAS URNAS

## ¿QUÉ NOS DICE LA HISTÓRICA PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN ALEMANIA?

Un análisis de los efectos en la democracia, la política, la economía y las relaciones internacionales.

Participación récord, pero también incertidumbre récord: las elecciones federales alemanas con más del 82 % de participación envían una fuerte señal democrática. Al mismo tiempo, el ascenso del partido político de derecha, la Alternativa para Alemania (AfD por sus siglas en alemán), el estancamiento económico y una creciente carga presupuestaria debido a un paquete histórico de deuda revelan tensiones profundas. El nuevo gobierno de la CDU/CSU y el SPD enfrenta el desafío de estabilizar el centro político de Alemania, consolidar la economía y recuperar terreno en el ámbito internacional.

Con más del 82 %, Alemania alcanzó una participación electoral histórica en las elecciones federales: un caso excepcionalmente democrático en el mejor sentido; y esto en una elección libre, es decir, no obligatoria. Sin embargo, a pesar de la alegría por la mayor participación, el resultado electoral es sorprendente: el Partido Socialdemócrata de Alemania (SPD) obtuvo un 16,4 %, su peor resultado histórico, y el partido de derecha “Alternativa para Alemania” (AfD) se convirtió en la segunda fuerza más votada en el Bundestag con un 20,8 %. Al mismo

tiempo, la República Federal se encuentra en su tercer año consecutivo de recesión económica. Y mientras la nueva coalición de gobierno asume el poder con un paquete de deuda multimillonario para fortalecer la base económica y la resiliencia militar, la confianza en las instituciones políticas está más dividida que nunca.

## UN MANDATO FUERTE

con un doble mensaje

La alta participación electoral es una señal democrática de esperanza, pero también un reflejo de las crecientes tensiones políticas. Por un lado, millones de ciudadanos han decidido conscientemente por un orden democrático y pluralista. Por otro lado, el éxito electoral de la AfD, que con posiciones radicales y una emocionalización dirigida logró ganar masivamente en el este de Alemania y en regiones estructuralmente débiles, muestra una tendencia preocupante.

El mensaje es claro: la gente quiere ser escuchada, y muchos sienten que el centro político ya no los

representa. Quieren que sus problemas se resuelvan de manera objetiva, aunque su paciencia con los partidos tradicionales parece agotarse. Tomar en serio esta dinámica, sin ceder ante fuerzas antidemocráticas, será el desafío central del próximo período legislativo. Además, el nuevo gobierno deberá demostrar éxitos concretos en áreas como digitalización, economía, infraestructura, migración y defensa para recuperar la confianza de amplios sectores de la población en las instituciones políticas y justificar el paquete histórico de deuda de más de 500 mil millones de euros aprobado por el antiguo Bundestag en su última sesión.

## ECONOMÍA BAJO PRESIÓN: *la consolidación se convierte en una cuestión de supervivencia*

Al mismo tiempo, la situación económica en Alemania ya no puede ser maquillada: el país se encuentra en su tercer año de estancamiento. El crecimiento no llega, la tasa de inversión disminuye, las empresas se trasladan o desaparecen, y la ubicación pierde atractivo. Los altos precios de la energía, una administración sobrecargada de burocracia y una creciente escasez de mano de obra calificada presionan tanto a empresas como a empleados. Mientras Europa espera una Alemania fuerte, parece que ésta primero debe resolver sus problemas internos de manera sostenible antes de poder asumir nuevamente, junto con el también afectado Francia, el liderazgo en la UE.

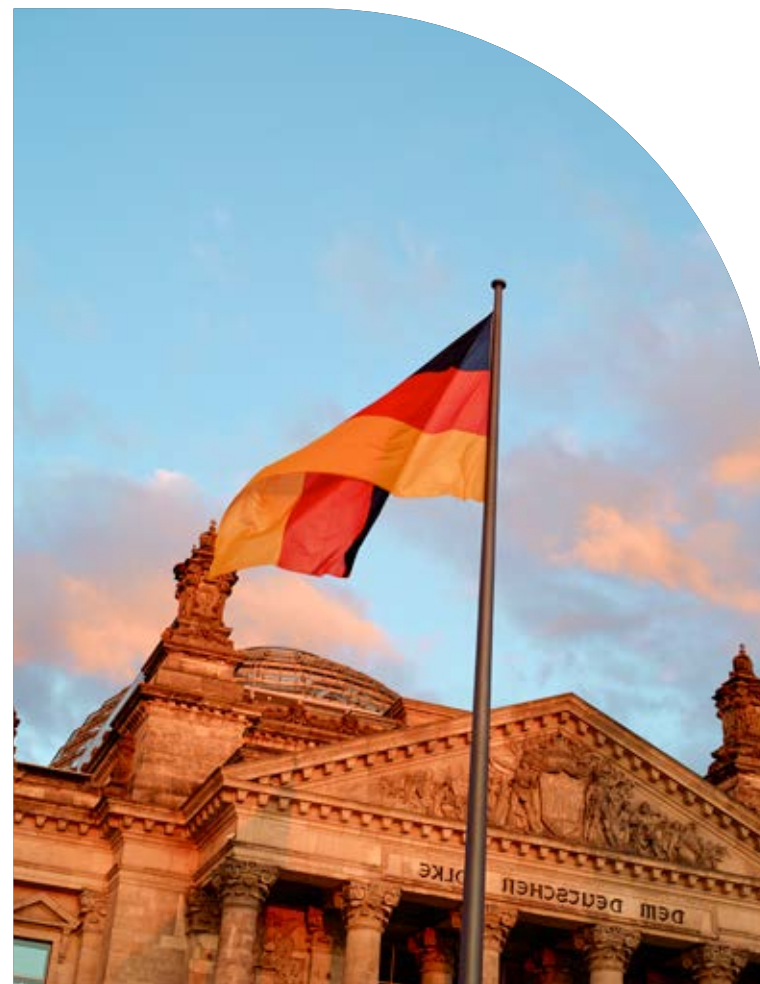
El nuevo gobierno federal enfrenta un dilema: por un lado, debe generar impulsos mediante inversiones, especialmente en economía, digitalización, educación e infraestructura. Por otro lado, aumenta la presión para la consolidación fiscal. El Estado se ha endeudado masivamente debido a los últimos años de crisis, especialmente por medidas en el contexto de la pandemia de COVID-19 y la guerra de Rusia contra Ucrania. La confianza de los mercados en la disciplina fiscal está dañada.

La regla de deuda, constitucionalmente anclada, ha sido suspendida, lo que representaba hasta ahora un principio fundamental de la política financiera alemana.

## EL PAQUETE DE DEUDA: *necesario, pero polarizador*

El paquete de deuda aprobado, con un volumen de más de 500 mil millones de euros, es un acto de equilibrio con riesgo político. No solo busca fortalecer la resiliencia militar de Alemania frente al escenario amenazante en el este de Europa, sino también permitir importantes proyectos de infraestructura: desde ferrocarriles y carreteras hasta energía y establecimientos educativos.

Sin embargo, la medida no está exenta de controversia. Muchos votantes la consideran opaca, insuficientemente controlada y políticamente mal comunicada. Los índices de aprobación para la Unión de Demócratas Cristianos (CDU) y Cristianos Sociales (CSU) bajo el nuevo canciller Friedrich Merz, que ganó las elecciones con un 28,6%, cayeron después de la aprobación del paquete de deuda en el Bundestag. La Unión y la AfD están empatadas con un 25% de apoyo. Al mismo tiempo, está claro: sin inversiones específicas en áreas clave, Alemania corre el riesgo de quedarse atrás, tanto económica como políticamente en términos de seguridad.



## AMBICIÓN EXTERIOR, PERO FRAGILIDAD INTERNA

El papel de Alemania en el mundo sigue siendo ambiguo. Europa y la comunidad internacional siguen viendo en Berlín un ancla de estabilidad. Pero con el fortalecimiento de la AfD, surge otra cuestión: ¿qué significa para el futuro de Europa si una fuerza euroescéptica, en parte de extrema derecha y distante del transatlántico, se convierte en el segundo partido más fuerte en Alemania?

La nueva coalición de gobierno de CDU/CSU y SPD está bajo una enorme presión para respaldar de manera creíble sus promesas. Seguridad, protección climática, asociaciones económicas y tratados comerciales: todo esto se decidirá en el futuro no solo en el ámbito exterior, sino cada vez más, bajo el microscopio de una política interior polarizada.

En este contexto, serán inevitables reformas que permitan consolidar el presupuesto, lograr el cambio político esperado por la población hacia una recuperación económica, una representación clara de intereses y una acción orientada a soluciones.

El Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo debería volver a nombrar y representar claramente los intereses económicos y exteriores de Alemania en el mundo. La Sociedad para la Cooperación Internacional (GIZ), el equivalente alemán de la organización de ayuda al desarrollo estadounidense USAID disuelta por Donald Trump, debe ser evaluada en su orientación y ejecución de proyectos y adaptada en el sentido mencionado.

En materia de política exterior, bajo un futuro ministro de Relaciones Exteriores de las filas de la CDU – el primero desde 1961, se puede esperar un cambio pragmático y realista de rumbo. Este nuevo enfoque volverá a poner en primer plano los intereses comerciales y económicos de Alemania, destacará la idea europea en el contexto de una política exterior y comercial de la UE con capacidad de actuación y, a pesar de las actuales circunstancias polarizadoras, mantendrá una clara orientación transatlántica con énfasis en la importancia de la OTAN para la seguridad de Europa. Asimismo, se puede contar con una postura firme frente al tema migratorio ilegal y a las aspiraciones de China de cuestionar el orden internacional existente.

## LA PARTICIPACIÓN NO ES UN FIN EN SÍ MISMO *se necesita liderazgo claro*

La participación récord de los alemanes en las elecciones es una señal democrática importante. Pero no debe interpretarse únicamente como un éxito. Porque no solo refleja compromiso, sino también una creciente inquietud en el pueblo alemán. El nuevo gobierno debe ahora establecer prioridades claras: la consolidación económica no puede postergarse, ni tampoco puede ignorarse la creciente división social.

Es también imprescindible encontrar una solución clara y transparente al problema de la migración ilegal.

Al mismo tiempo, se requiere una delimitación decidida frente a las fuerzas antidemocráticas – no mediante gestos simbólicos, sino con políticas comprensibles y eficaces que tengan impacto en la vida cotidiana de las personas. Los próximos años mostrarán si esta alta participación ha sido una llamada de atención para un renacimiento del centro político – o el inicio de una mayor polarización con consecuencias imprevisibles para la democracia y el bienestar en Alemania y Europa.

Por Johannes Hügel  
Director de la Oficina de la  
Fundación Konrad-Adenauer en Ecuador

# CERTIFICADO DE EXPERTO EN FINANZAS VERDES



➔ [Inscríbese aquí](#)



**EN LÍNEA**

Programa

**6**

Meses

**3**

ECTS

## Público objetivo

Profesionales del sector financiero, como bancos múltiples, bancos para pequeñas y medianas empresas e instituciones financieras de desarrollo. Además, gestores de proyectos y representantes del sector privado y de entidades públicas como empresarios, consultores, gestores, ingenieros que pretenden actualizarse con las mejores prácticas en finanzas sostenibles y tecnologías verdes.

## Beneficios

- Interactivo
- Networking
- Flexible
- Apoyo personalizado
- Certificado de la Frankfurt School

## Idiomas

- Español
- Francés

## Costos matrícula

Total matrícula ..... EUR 1050

Matrícula anticipada ..... EUR 850

## Fechas

1 de Marzo – 31 de Agosto

1 de Septiembre – 28 de Febrero

## Desarrollado en colaboración con:



➔ [www.frankfurt-school.de](http://www.frankfurt-school.de)

DE

# REKORDWAHLBETEILIGUNG

## WAS SAGT UNS DIE HISTORISCHE WAHLBETEILIGUNG DEUTSCHLANDS?

### Eine Analyse der Auswirkungen auf Demokratie, Politik, Wirtschaft und internationale Beziehungen.

Rekordbeteiligung – aber auch Rekordverunsicherung: Die deutsche Bundestagswahl mit über 82% Beteiligung sendet ein starkes demokratisches Signal. Gleichzeitig offenbaren das Erstarken der AfD, wirtschaftliche Stagnation und eine wachsende Haushaltsbelastung durch ein historisches Schuldenpaket tiefe Spannungen. Die neue Regierung aus Christdemokratie (CDU/CSU) und Sozialdemokratie (SPD) steht vor der Herausforderung, Deutschlands politische Mitte zu stabilisieren, die Wirtschaft zu konsolidieren – und international wieder Boden gut zu machen.

Mit mehr als 82% hat Deutschland bei der Bundestagswahl eine historische Wahlbeteiligung erreicht – ein demokratischer Ausnahmefall im besten Sinne; und das bei freier, also nicht verpflichtender Wahl. Doch bei aller Freude über die gestiegene Teilhabe ist der Blick auf das Wahlergebnis nüchternend: Die Sozialdemokratische Partei Deutschlands (SPD) hat mit 16,4% ihr historisch schlechtestes Ergebnis eingefahren und die rechtsgerichtete Partei „Alternative für Deutschland“ (AfD) ist mit 20,8% zweitstärkste Kraft im Bundestag geworden. Gleichzeitig befindet sich die Bundesrepublik im dritten Jahr in Folge in einer wirtschaftlichen Rezession. Und

während die neue Regierungskoalition antritt, um mit einem milliardenschweren Schuldenpaket die wirtschaftliche Basis und die militärische Resilienz zu stärken, ist das Vertrauen in die politischen Institutionen gespalten wie selten zuvor.

## EIN STARKES MANDAT mit einer doppelten Botschaft

Die hohe Wahlbeteiligung ist ein demokratisches Signal der Hoffnung – aber auch ein Spiegel wachsender politischer Spannungen. Auf der einen Seite stehen Millionen Bürgerinnen und Bürger, die sich bewusst für eine pluralistische, demokratische Ordnung entschieden haben. Auf der anderen Seite steht der Wahlerfolg der AfD, die mit radikalen Positionen und gezielter Emotionalisierung vor allem in Ostdeutschland und strukturschwachen Regionen massiv – bis zu über 30% – hinzugewinnen konnte.

Die Botschaft ist eindeutig: Die Menschen wollen gehört werden – und viele fühlen sich vom politischen Zentrum nicht mehr vertreten. Sie wollen, dass ihre Probleme sachlich gelöst werden, wobei ihre Geduld

mit den traditionellen Parteien der Mitte zu Ende zu gehen scheint. Diese Dynamik ernst zu nehmen, ohne antidemokratischen Kräften nachzugeben, wird zur zentralen Herausforderung der kommenden Legislaturperiode. Ebenso muss die neue Regierung in den nächsten Jahren konkrete Erfolge in den Bereichen Digitales, Wirtschaft, Infrastruktur, Migration und Wehrhaftigkeit vorweisen, um das Vertrauen großer Teile der Bevölkerung in die politischen Institutionen wieder zu gewinnen und dem noch vom alten Bundestag verabschiedeten historischen Schuldenpaket von mehr als 500 Milliarden Euro Rechtfertigung zu verschaffen.

## WIRTSCHAFT UNTER DRUCK

### Konsolidierung wird zur Überlebensfrage

Gleichzeitig lässt sich die wirtschaftliche Lage in Deutschland nicht mehr schönreden: das Land befindet sich im dritten Jahr der Stagnation. Das Wachstum bleibt aus, die Investitionsquote sinkt, Unternehmen wandern ab, oder sterben, der Standort verliert an Attraktivität. Die hohen Energiepreise, eine überbürokratisierte Verwaltung und ein sich verschärfender Fachkräftemangel setzen Unternehmen wie Beschäftigte unter Druck. Während Europa auf ein starkes Deutschland wartet, scheint dieses zunächst seine internen Probleme nachhaltig lösen zu müssen, bevor es erneut, zusammen mit dem ebenfalls angeschlagenen Frankreich, Führung in der EU übernehmen kann.

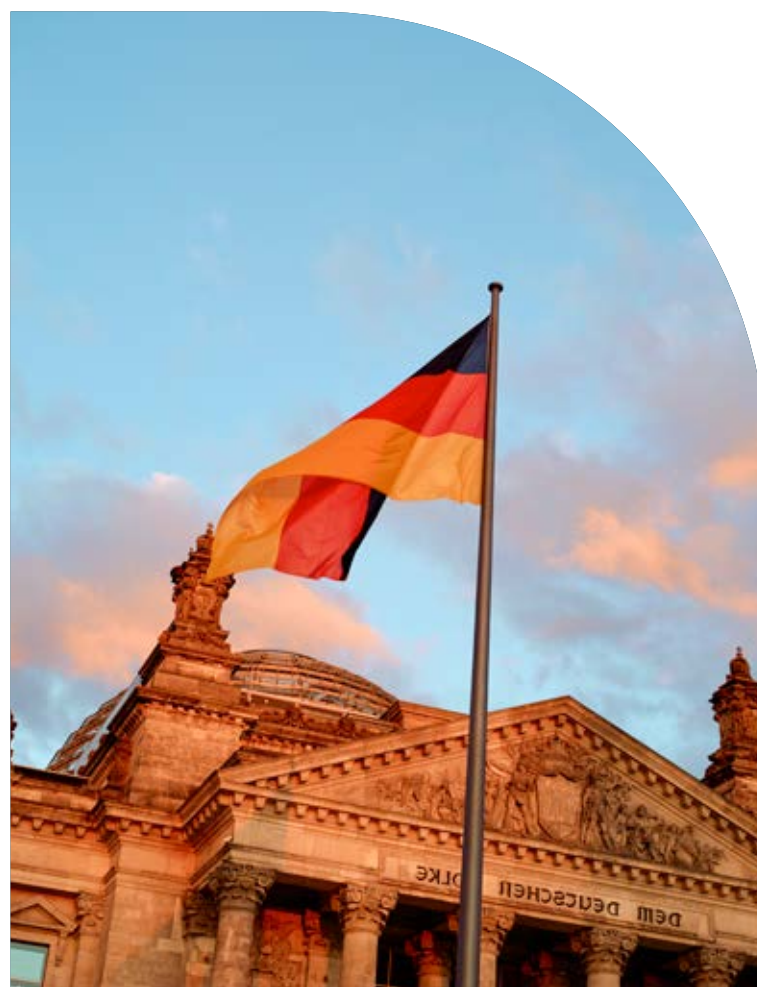
Die neue Bundesregierung steht vor einem Dilemma: Einerseits muss sie durch Investitionen Impulse setzen – insbesondere in Wirtschaft, Digitalisierung, Bildung und Infrastruktur. Andererseits steigt der Druck zur fiskalischen Konsolidierung. Der Staat hat sich durch die letzten Krisenjahre, vor allem durch Maßnahmen im Kontext der Corona-Pandemie und dem Krieg Rußlands gegen die Ukraine, massiv verschuldet.

Das Vertrauen der Märkte in die Haushaltsdisziplin ist angekratzt. Die Schuldenbremse wurde ausgesetzt – und damit ein Kernprinzip deutscher Finanzpolitik.

## DAS SCHULDENPAKET: Notwendig, aber polarisierend

Das beschlossene Schuldenpaket – mit einem Volumen von über 500 Milliarden Euro – ist dabei ein Balanceakt mit politischem Risiko. Es soll nicht nur die militärische Resilienz Deutschlands angesichts des bedrohlichen Szenarios im Osten Europas stärken, sondern auch wichtige Infrastrukturprojekte ermöglichen: von Bahn und Straße über Energie bis hin zu Bildungseinrichtungen.

Doch die Maßnahme ist nicht unumstritten. Viele Wählerinnen und Wähler empfinden sie als intransparent, zu wenig kontrolliert und politisch schlecht kommuniziert. Die Umfragewerte für die Union aus Christdemokraten (CDU) und Christsozialen (CSU) unter dem vermeintlich neuen Bundeskanzler Friedrich Merz, die die Wahl mit 28,6% gewann, sackte nach der Zustimmung für das Schuldenpaket im Bundestag ab. Union und AfD liegen wenige Tage vor der Wahl des neuen Kanzlers im Bundestag (6. Mai 2025) mit 25% der Wählergunst gleichauf. Gleichzeitig ist klar: Ohne gezielte Investitionen in Zukunftsfelder droht Deutschland den Anschluss zu verlieren – wirtschaftlich wie sicherheitspolitisch.



## AUSSENPOLITISCHER ANSPRUCH aber innenpolitische Fragilität

Deutschlands Rolle in der Welt bleibt ambivalent. Europa und die internationale Gemeinschaft sehen in Berlin weiterhin einen Stabilitätsanker. Doch mit dem Erstarken der AfD rückt ein anderer Aspekt in den Vordergrund: Was bedeutet es für Europas Zukunft, wenn eine EU-skeptische, in Teilen rechtsextreme und transatlantisch distanzierte Kraft zweitstärkste Partei in Deutschland wird?

Die neue Regierungskoalition aus CDU/CSU und SPD steht damit unter enormem Druck, ihre außenpolitischen Versprechen glaubwürdig zu untermauern. Sicherheit, Klimaschutz, wirtschaftliche Partnerschaften und Handelsabkommen – all das wird künftig nicht nur im außenpolitischen Raum entschieden, sondern zunehmend unter dem Brennglas einer polarisierten Innenpolitik.

In diesem Kontext werden Reformen unumgänglich werden, die es möglich machen, den Haushalt zu konsolidieren, den von der Bevölkerung erhofften politischen Wandel hin zu wirtschaftlicher Wiedererstarkung, klarer Interessenvertretung und lösungsorientiertem Handeln zu leisten.

Das Bundesministerium für Wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung sollte dabei wirtschaftliche und außenpolitische Interessen Deutschlands in der Welt wieder klar benennen und vertreten. Die Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) – das deutsche Pendant zur von Donald Trump aufgelösten US-amerikanischen Entwicklungshilfeorganisation (USAID) – in seiner Ausrichtung und Projektumsetzung auf den Prüfstand gestellt und im vorgenannten Sinne angepasst werden.

Außenpolitisch darf unter einem zukünftigen Außenminister aus den Reihen der CDU – erstmals wieder seit 1961 – ein pragmatisch realpolitischer Kurswechsel erwartet werden. Dieser wird auch die Handels- und Wirtschaftsinteressen Deutschlands wieder deutlicher ansprechen, die europäische Idee im Kontext einer handlungsfähigen EU-Außen- und Handelspolitik in der Vordergrund stellen, und – trotz aller gegenwärtigen polarisierenden Umstände – eine klare transatlantische Ausrichtung mit Betonung auf der Bedeutung der NATO für die Sicherheit Europas haben. Ebenso kann mit einer klaren Haltung gegenüber Chinas Bestrebungen der Infragestellung der bestehenden internationalen Ordnung gerechnet werden.

## BETEILIGUNG IST KEIN SELBSTZWECK es braucht klare Führung

Die Rekordwahlbeteiligung der Deutschen ist ein wichtiges demokratisches Signal. Aber sie darf nicht als bloßer Erfolg verbucht werden. Denn sie zeigt nicht nur Engagement, sondern auch eine wachsende Unruhe. Die neue Regierung muss jetzt klare Prioritäten setzen: Die wirtschaftliche Konsolidierung darf nicht vertagt werden, ebenso wenig wie die soziale Spaltung ignoriert werden darf.

Für die Problematik der illegalen Migration muss eine klare und transparente Lösung gefunden werden.

Gleichzeitig braucht es eine entschlossene Abgrenzung gegenüber demokratiefeindlichen Kräften – nicht durch Symbolpolitik, sondern durch nachvollziehbare, wirksame Politik im Alltag der Menschen. Die kommenden Jahre werden zeigen, ob die hohe Beteiligung ein Weckruf für eine Renaissance der politischen Mitte war – oder der Anfang einer weiteren Polarisierung mit unabsehbaren Folgen für Demokratie und Wohlstand.

Von Johannes Hügel, Leiter Auslandsbüro der Konrad-Adenauer-Stiftung

| Fakt / Entwicklung         | Details / Bedeutung                                                                                                          |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wahlbeteiligung            | 82,3% – höchster Wert seit 1990, Ausdruck gestiegenen politischen Interesses.                                                |
| Union aus CDU/CSU          | Gewinnt die Wahl mit 28,6% der Stimmen; kämpft aktuell mit Umfragetief nach Zustimmung zu historischem Schuldenpaket.        |
| AFD                        | Zweitstärkste Kraft mit bundesweit 21,8%, in Ostdeutschland teils über 30%.                                                  |
| Wirtschaftliche Lage       | Drittes Jahr in Folge mit negativem oder stagnierendem Wachstum – „technische Rezession“.                                    |
| Schuldenpaket              | >500 Mrd. € für Militär, Infrastruktur, Digitalisierung – umstritten, aber zukunftsweisend.                                  |
| Koalitionslage             | Komplexe Mehrheiten, klassisches Bündnis zwischen Unionspartei und Sozialdemokratie entspricht dem Wählerwillen nur bedingt. |
| Außenpolitische Relevanz   | Deutschland bleibt global wichtig, muss Boden wieder gut machen, aber steht innenpolitisch unter Druck.                      |
| Zentrale Herausforderungen | Wirtschaftskurs, militärische Resilienz, soziale Spaltung, Extremismusprävention, internationale Verlässlichkeit.            |

Por Johannes Hügel  
Director de la Oficina de la  
Fundación Konrad-Adenauer en Ecuador

# ANÁLISIS DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2025 EN ECUADOR

El vaivén del proceso electoral 2025 en el Ecuador fue una vez más un escenario de incertidumbre para la ciudadanía dados los resultados de la primera vuelta electoral. Pese a lo predicho por las encuestas, la primera vuelta enmarcó a las elecciones como “inciertas”, pues el candidato-presidente, Daniel Noboa (44,17%), superó a la candidata por el correísmo, Luisa González (44,00%), con apenas el 0,17%. (CNE, 2025).

Desde la salida del presidente Rafael Correa del poder ejecutivo en 2017, la ciudadanía ecuatoriana debate electoralmente entre el retorno al correísmo o su firmeza frente al anti-correísmo. Los datos históricos también avalan esta disyuntiva. En 2021 Lenin Moreno gana las elecciones (51,56%) a Guillermo Lasso (48,84%) con apenas el 2,32% de diferencia. Quizá de las elecciones más reñidas que incluso generaron revueltas y violencia en las calles, tras hablar de un posible fraude electoral y cuyos indicios se originaron en la falla y caída del sistema del Consejo Nacional Electoral (CNE) en pleno conteo de votos.

Más adelante, Andrés Arauz (47,64%), candidato

por el correísmo, pierde las elecciones frente al representante de la oposición, Guillermo Lasso (52,36%), con el 4,72%. Para las elecciones anticipadas de 2023, Luisa González (47,67%) pierde por primera vez contra Daniel Noboa (52,33%), con un 4,66% de diferencia y finalmente en estas elecciones 2025, Luisa González (44,35%) vuelve a perder contra Daniel Noboa (55,65%) en segunda vuelta, esta vez con un margen del 11,3%.

En los últimos tres periodos de elecciones generales, la ciudadanía ha demostrado ante las urnas que no busca el retorno del correísmo a la presidencia de la república. Pese a que a los gobiernos de oposición les ha costado mantenerse en el poder y el país ha enfrentado importantes crisis como movilizaciones sociales, pandemia, crisis eléctrica y financiera, no ha sido suficiente para convencer a la ciudadanía de darle una nueva oportunidad al correísmo.



Las elecciones presidenciales del 2025 nos dejan entonces algunas enseñanzas. En primer lugar, que los candidatos por sí mismos, no terminan de convencer. En el caso del presidente Daniel Noboa, se está formulando un joven “noboísmo” que se terminará de asentar en este, su primer periodo presidencial oficial. Los votos que ha recibido en esta ocasión, si bien muchos apoyan al personaje, también demarcan el rechazo al correísmo, sea por temas ideológicos o sea por miedo a su retorno. Por otro lado, en el caso de la candidata Luisa González, la figura del presidente Rafael Correa es quien impulsa realmente la candidatura y esto impide que sea ella quien realmente termine de convencer al votante.

Aunque en primera vuelta los resultados eran bastante próximos, los mismos cambian a causa de factores importantes tales como: 1) la territorialidad realizada por el candidato presidente, sobre todo en la ruralidad y donde se realiza una amplia oferta en temas de educación, agro y empleo.; 2) la baja visibilidad de esa territorialidad en redes, donde no se busca vender una “imagen del candidato” ante el voto posiblemente fuerte; 3) la migración del voto blando hacia Daniel Noboa, 4) las declaraciones del “ecudólar” o el apoyo de Nicolás Maduro a RC, entre otros.

Finalmente cabe decir que, si bien el votante ha elegido al presidente Noboa, espera ahora el cumplimiento de las promesas de campaña, la buena gestión pública y la visibilidad de obras públicas.



Por Gabriella Guerrero S.  
**Directora Ejecutiva**  
**Fundación La Politeka**



# RENOVANDO LAZOS ESTRATÉGICOS

## ALEMANIA Y ECUADOR FORTALECEN SU COOPERACIÓN EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN

El artículo que presentamos a continuación es el resultado de una entrevista exclusiva realizada al Embajador de Alemania en Ecuador, Jens Peter Lütkenherm, en su oficina en Quito. Esta conversación permite conocer de primera mano la visión del diplomático sobre los nuevos ejes de trabajo conjunto, los retos compartidos y las oportunidades que se abren para profundizar una alianza clave en áreas como la paz social, la transición climática y el desarrollo urbano sostenible. Las reflexiones aquí plasmadas muestran no solo el compromiso de Alemania con el presente de Ecuador, sino también con su futuro.

La llegada del nuevo Embajador de Alemania a Ecuador no es solo un cambio diplomático, sino también una señal clara de la intención de fortalecer y modernizar la relación bilateral entre ambos países. En un contexto de profundos desafíos económicos, sociales y ambientales para Ecuador, Alemania emerge como un socio estratégico dispuesto a acompañar al país andino en su ruta hacia un desarrollo sostenible, justo e inclusivo.

La cooperación al desarrollo entre Alemania y Ecuador no es reciente; bajo el liderazgo actual se plantea una visión enfocada en tres áreas prioritarias que se conectan directamente con las necesidades más apremiantes de Ecuador: paz y cohesión social, clima y transición justa, y medio ambiente y recursos naturales. Más allá de eso, las relaciones bilaterales se extienden a la cooperación económica y cultural, entre otros.

### UNA RESPUESTA a los retos sociales de Ecuador

Ecuador atraviesa actualmente una situación compleja en materia de cohesión social. El país enfrenta tensiones derivadas de la presión migratoria —especialmente en torno la inmigración, emigración y el desplazamiento interno—, un entorno de seguridad deteriorado y crecientes demandas ciudadanas de transparencia y lucha contra la corrupción. **Frente a este panorama, el gobierno alemán ha decidido enfocar parte de su cooperación en fortalecer la transparencia gubernamental, promover la participación ciudadana y apoyar la integración de personas migrantes y retornados, así como a las comunidades de acogida.**

Además, bajo un enfoque feminista transversal, la cooperación alemana exige que todos sus proyectos contribuyan activamente a la igualdad de género, promoviendo así una base más sólida para el desarrollo económico y social. Como un proyecto concreto, el programa “PreViMujer III” busca prevenir la violencia de género a nivel nacional y local.

### PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE *una prioridad compartida*

La crisis climática es otro frente crucial donde convergen los intereses de ambos países. Ecuador, uno de los países más biodiversos del mundo, enfrenta amenazas crecientes como la deforestación, la pérdida de las zonas vulnerables de la biodiversidad y los efectos adversos del cambio climático sobre las comunidades.

**Alemania, un país comprometido con sus objetivos climáticos y los acuerdos internacionales como el Acuerdo de París, ofrece a Ecuador mediante 16 proyectos bilaterales una cooperación técnica**

**y financiera enfocada en resultados medibles: reducción de la deforestación, mejora de la gestión de áreas protegidas y ecosistemas, así como, fomento de cadenas de suministro sostenibles, contribuyendo a la biodiversidad y protección de bosques.**

El impulso a la bioeconomía —modelo que propone valorizar los recursos naturales de manera sostenible— es otra apuesta conjunta. Aquí se abren nuevas oportunidades para diversificar la economía ecuatoriana hacia sectores sostenibles y resilientes.

### CLIMA Y TRANSICIÓN JUSTA *repensar las ciudades*

El proceso de urbanización acelerada en Ecuador ha generado nuevos desafíos en términos de movilidad, planificación urbana y acceso a servicios básicos. El país germano apoya proyectos en el país que promueven políticas públicas urbanas integrales, modelos de movilidad no motorizada, financiamiento climático, reducción de gases de efecto invernadero y la resiliencia urbana ante las múltiples amenazas climáticas y geográficas.

Actualmente, 8 proyectos bilaterales concretos, articulados con los gobiernos nacionales y locales, buscan mejorar la calidad de vida urbana y construir ciudades más inclusivas y resilientes al cambio climático.

## EL PAPEL ESTRATÉGICO de la Embajada alemana en Ecuador

La Embajada de Alemania en Quito desempeña un rol esencial en la articulación de esta red de cooperación. Más allá de su función diplomática tradicional, la Embajada lidera el diálogo político con las contrapartes ecuatorianas, asegurando que los proyectos estén alineados con las estrategias y planes de desarrollo nacionales y las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, actúa como enlace entre los ministerios federales alemanes —como el Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) y el Ministerio de Medio Ambiente— y las agencias ejecutoras como la GIZ, el banco KfW y PTB. Actualmente, estas instituciones implementan en conjunto 45 proyectos en Ecuador, abarcando desde la conservación ambiental hasta la gobernanza democrática.

La Embajada también cumple funciones de seguimiento, asesoría estratégica y representación del gobierno alemán en temas de cooperación internacional, garantizando así la eficiencia y el impacto de los proyectos.

## UN MODELO DE COOPERACIÓN en tiempos de transformación

El fortalecimiento de la cooperación entre Ecuador y Alemania se da en un momento clave. **Ecuador, afectado por problemas de inseguridad, falta de empleo digno y presiones fiscales, requiere aliados que no solo ofrezcan financiamiento, sino también transferencia de conocimientos, innovación y visión de largo plazo.**

La cooperación alemana no busca imponer modelos externos, sino trabajar de manera conjunta y respetuosa con las instituciones ecuatorianas. Este

enfoque de corresponsabilidad y diálogo permanente es crucial para construir una relación sostenible que beneficie a ambas partes.

Para Alemania, profundizar su presencia en Ecuador también responde a un interés geopolítico más amplio: fortalecer sus lazos con América Latina en un momento en que el escenario internacional exige diversificación de socios estratégicos, especialmente en temas de transición energética, protección de la biodiversidad y fortalecimiento del multilateralismo.

## PERSPECTIVAS FUTURAS

A mediano y largo plazo, la cooperación entre Alemania y Ecuador podría profundizarse en las tres áreas mencionadas como, por ejemplo, la transparencia en servicios públicos, soluciones integrales para la movilidad urbana o el fomento de la bioeconomía. Además, temas como la digitalización inclusiva y la resiliencia de las ciudades frente a desastres naturales ofrecen amplias oportunidades para el trabajo conjunto.

La llegada del Embajador Jens Peter Lütkenherm marca la continuidad de una relación sólida entre Alemania y Ecuador, pero también abre una nueva etapa con énfasis renovado en la cooperación estratégica y orientada al futuro. Alemania reafirma su compromiso como socio confiable en los esfuerzos de Ecuador por avanzar hacia un desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente. En un mundo en constante transformación, fortalecer alianzas basadas en valores compartidos es más relevante que nunca.

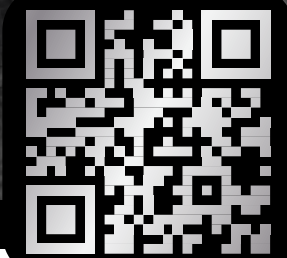


**Fuente:**  
Jens Peter Lütkenherm  
**Embajador de Alemania en Ecuador**  
**Redacción:**  
Estefanía Cárdenas

**SAVE THE DATE**  
**JUL | 02 | 17H00 | QUITO**

**FORO ECONÓMICO  
ALEMANIA EN ECUADOR**

**Regístrate y sé parte de este encuentro estratégico**  
para fortalecer la relación bilateral entre Ecuador y Alemania



Banco ProCredit

HUNGHEINRICH

SIEMENS

SIEMENS  
Healthineers

GRUPO  
TRANSOCEANICA



B BRAUN  
SHARING EXPERTISE

Beiersdorf



STIHL

TECNOVA

PLANTAMANTE  
FABRICA

DHL

CORAL

MERCK

METROVALORES  
CASA DE VALORES

CERTUSS

Continental

ECIJA  
GPA

-Heel

HEIDELBERG

KAESER  
COMPRESSION

Ramo

SCHRYVER

Grünthal PRO  
CONTACT MANAGEMENT

wilo

KRCHER

TRADICIONAL



**QUITO**

**19 Y 20 DE SEP**  
EL POTRERO DE LUMBI

**GUAYAQUIL**

**21 Y 22 DE NOV**  
PARQUE HISTÓRICO

**LO NUESTRO  
ES HACERLO  
BIEN**



# ARANCELES RECÍPROCOS DE EE.UU. UNA AMENAZA AL LIBRE COMERCIO

Hay que tener presente, en primer lugar, que esta imposición de aranceles recíprocos por parte de la administración Trump a casi todos sus socios comerciales es:

**Ilegal:** puesto que viola normas que rigen el orden del comercio internacional y que son reguladas y resguardadas por la organización mundial del comercio. se entiende que un país no puede imponer a otros aranceles discriminatorios y diferenciados, tal como se está haciendo hoy.

**Unilateral:** ya que no han sido consensuadas ni negociadas con el resto del mundo, rompiendo los principios de la democracia comercial y liberal, dando origen a nuevos conflictos internacionales, inclusive otros de tipo no comerciales.

**Injustificada:** pues los desequilibrios comerciales que aducen los EE. UU. no son causas reales, ya que los EE. UU. casi siempre han tenido balanzas comerciales deficitarias, como resultados no de desajustes en el intercambio si no como resultados de una política nacional deliberada. los EE. UU. siempre han buscado comprar más bienes y servicios del extranjero que los que ellos venden al extranjero. Este lujo se ha podido dar gracias a ser el país que imprime el dólar, la moneda de aceptación mundial y que se utiliza para todo tipo de transacción.

## LOS OTROS EFECTOS DEL ARANCEL RECÍPROCO

La medida no es buena para nadie, ni para quien las impone, sus impactos negativos se sentirán, más temprano o más tarde, tanto dentro de los EE. UU. como en el resto del mundo.

La posición y actitud del Presidente Trump no deja de reflejar o expresar el reconocimiento de que la economía norteamericana se encuentra en una grave crisis; crisis que viene arrastrando desde hace muchos años, con déficits comerciales sostenidos y elevados (por más de 50 años); fuertes déficits fiscales y excesivo endeudamiento.

Es posible que las medidas esgrimidas agraven mucho más esa crisis que se arrastran; con presiones inflacionarias; baja en el consumo; baja en el valor de las monedas y en los bonos; baja en el precio del petróleo y bajas en las inversiones extranjeras; por mencionar algunos posibles síntomas.

En el caso del Ecuador, la medida debe ser detenidamente analizada, más allá de la primera y resiliente visión positiva de que estamos mucho menos afectados que muchos otros países:

- La disminución de la demanda (dentro y fuera de los EE. UU.).
- Las desviaciones de comercio.
- La falta de regulaciones en el comercio internacional.
- La caída del valor del dólar.
- La caída del precio del petróleo.
- Las consecuentes subidas en la tasa de interés para controlar la inflación que asomará en USA.
- La disminución del turismo mundial.
- La baja de inversiones y de fondos de capital.

Más allá de estos efectos económicos, las políticas de Trump generan desestabilización, conflictos, guerras comerciales y alteran la paz mundial. La globalización a que ha llevado el libre comercio después de la segunda guerra mundial está en juego, y con ella, el libre comercio y la esencia del sistema capitalista.

Si la globalización fuese un bien preciado, no se necesitarían aranceles recíprocos; pues la guerra de aranceles mata la globalización económica y comercial.



Parecería más aconsejable buscar remedios para los problemas internos de los EE. UU. y del mundo, a través de un diálogo productivo y justo con todos sus socios. estoy convencido que todos quisiéramos ayudar a los EE. UU. a superar su crisis, pues es un país y un mercado que todos necesitamos y que lo necesitamos fresco y competitivo.

**Fuente y redacción:**  
Eduardo Egas  
Presidente ejecutivo CORPEI

# PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE ECUADOR A ALEMANIA



| Lugar               | Tipo de Productos                     | Ene - Dic 2024 | Ene - Dic 2023 | Diferencia |
|---------------------|---------------------------------------|----------------|----------------|------------|
| 1.                  | Frutas y nueces consumibles           | 316.731        | 398.597        | -20,54%    |
| 2.                  | Cacao y sus derivados                 | 281.628        | 59.921         | 370,00%    |
| 3.                  | Preparación de carne, pescado, etc.   | 99.882         | 63.018         | 58,50%     |
| 4.                  | Minerales, escorias, cenizas          | 53.740         | 57.577         | -6,66%     |
| 5.                  | Preparaciones alimenticias diversas   | 53.256         | 49.887         | 6,75%      |
| 6.                  | Hortalizas, plantas para la nutrición | 16.127         | 16.094         | 0,21%      |
| 7.                  | Preparación de verduras, frutas, etc. | 13.445         | 13.776         | -2,40%     |
| 8.                  | Pescados, crustáceos y moluscos       | 13.231         | 12.932         | 2,31%      |
| 9.                  | Plantas, productos de floristería     | 7.135          | 8.463          | -15,70%    |
| 10.                 | Tabaco                                | 6.505          | 8.366          | -22,24%    |
| 11.                 | Otros                                 | 29.863         | 32.647         | -8,53%     |
| Total exportaciones |                                       | 891.543        | 721.278        | 23,61%     |

Fuente: Oficina Federal de Estadísticas Alemania

\*Stand: 21.04.2025

# PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DE ALEMANIA A ECUADOR



| Lugar               | Tipo de Productos                                    | Ene - Dic 2024 | Ene - Dic 2023 | Diferencia |
|---------------------|------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------|
| 1.                  | Máquinas, aparatos, dispositivos mecánicos           | 126.142        | 138.688        | -9,05%     |
| 2.                  | Productos farmacéuticos                              | 58.337         | 82.336         | -29,10%    |
| 3.                  | Productos ópticos, fotográficos etc.                 | 61.314         | 66.533         | -7,84%     |
| 4.                  | Vehículos de motor y terrestres                      | 41.994         | 52.381         | -19,83%    |
| 5.                  | Productos electrotécnicos                            | 33.289         | 37.162         | -10,42%    |
| 6.                  | Diversos productos de la industria química           | 30.962         | 30.669         | 1,00%      |
| 7.                  | Plásticos y productos de la industria química        | 22.221         | 19.521         | 13,83%     |
| 8.                  | Productos químicos inorgánicos                       | 12.125         | 19.225         | -36,93%    |
| 9.                  | Productos químicos orgánicos                         | 10.922         | 11.967         | -8,73%     |
| 10.                 | Aceites esenciales, fragancias, productos de belleza | 12.524         | 11.924         | 5,00%      |
| 11.                 | Otros                                                | 120.470        | 112.873        | 6,73%      |
| Total importaciones |                                                      | 530.300        | 583.279        | -9,10%     |

Fuente: Oficina Federal de Estadísticas Alemania

\*Stand: 21.04.2025

# DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO A UNA ECONOMÍA SOCIAL-ECOLÓGICA DE MERCADO

Alemania es la tercera mayor economía del mundo, es altamente innovadora, está muy orientada hacia la exportación y posee un fuerte sector de pymes. El Gobierno federal quiere establecer una economía socio ecológica de mercado.

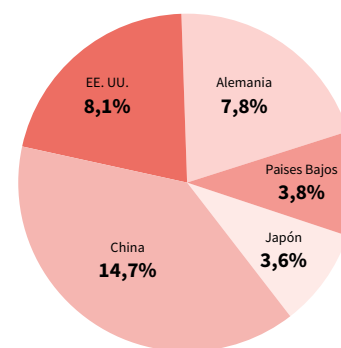
Alemania es la mayor economía de la Unión Europea (UE) y la tercera del mundo, después de EE. UU. y China. La República Federal se encuentra estrechamente interconectada con la economía mundial: es una de las tres mayores naciones exportadoras e importadoras del mundo. En 2023, el producto interno bruto fue de unos 4,2 billones de euros. En ese año, Alemania exportó bienes por un valor de alrededor de 1,562 billones de euros y, a su vez, importó bienes por un valor de más de 1,353 billones de euros. Los principales socios comerciales de Alemania son los países de la UE, que representan aproximadamente dos tercios del volumen total, seguidos de China y Estados Unidos. Entre los sectores que son particularmente exitosos en el mercado mundial se encuentran la industria automovilística, la ingeniería mecánica, la construcción de instalaciones y la industria química. Al mismo tiempo, Alemania cuenta con un escenario diverso y activo de empresas emergentes. La columna vertebral de la economía alemana son las pymes, que esconden muchos "hidden champions" exitosos a nivel mundial procedentes de todas las regiones de Alemania.

La fuerza innovadora de las empresas alemanas constituye el motor del desarrollo económico. Para asegurarlas y reforzarlas, Alemania invierte más del 3% de su producto interno bruto en investigación y desarrollo. De los más de 121.000 millones de euros del gasto total anual, más de dos tercios corresponden a la industria. Alemania también fomenta específicamente la creación de nuevas y disruptivas tecnologías, innovaciones y modelos de negocio.

En los últimos años se han creado, entre otras, la Agencia Federal para la Innovación del Salto (SprinD GmbH, 2019) y la Agencia Alemana para la Transferencia y la Innovación (DATI, 2021). Ya en 2018, el Gobierno federal adoptó una estrategia de IA y, en el verano de 2022, decidió cuál será su estrategia para la industria emergente.

## LAS CINCO MAYORES NACIONES COMERCIALES

Desde 1949, el modelo de economía social de mercado constituye la base de la política económica alemana. Este concepto, desarrollado durante la posguerra por Ludwig Erhard, quien posteriormente sería canciller



federal, ubicó a Alemania en la senda del éxito. El concepto garantiza la libre actividad comercial.

El Gobierno federal quiere seguir desarrollando la economía social de mercado, que ha demostrado su eficacia, para convertirla en una economía socioecológica de mercado. La protección

del clima constituye un componente central de la política económica, lo que ya quedó demostrado en el hecho de que, desde las elecciones al Bundestag de 2021, existe por primera vez un Ministerio Federal de Economía y Energía. Robert Habeck (Alianza 90/Los Verdes) se encuentra a la cabeza del ministerio.

### El éxito del modelo pyme y el centro financiero más importante de Europa

En el centro de la economía alemana se encuentran las pequeñas y medianas empresas (pymes), que representan más del 99% del total de empresas. También proporcionan más de la mitad de los puestos de trabajo y emplean a cerca del 80% de los aprendices. De este modo ayudan a garantizar la formación profesional dual, que combina los conocimientos teóricos adquiridos en escuelas de formación profesional con la formación práctica llevada a las empresas. Este modelo goza de una excelente reputación en todo el mundo y fue implementado en muchos países. Las pymes son un excelente complemento a los grandes grupos económicos, que por lo general cotizan en el índice bursátil alemán DAX de la Bolsa de Fráncfort del Meno, la plaza financiera más importante de Europa continental. En esa ciudad tiene también su sede el Banco Central Europeo (BCE) que, como institución de la UE, controla, entre otras cosas, la estabilidad de precios en la zona euro.

## MERCADO LABORAL ESTABLE Y ATRACTIVO

El mercado laboral alemán ha demostrado su solidez en el pasado, incluso en tiempos de crisis, como durante la pandemia del coronavirus. Alemania es uno de los países con mayor tasa de ocupación de la Unión Europea.

El índice de desempleo juvenil también es muy bajo. Por ejemplo, en 2021, a pesar de las restricciones impuestas por las medidas contra la pandemia de coronavirus, la tasa de desempleo se situó en un promedio de solo el 5,7%. Las subvenciones estatales al trabajo a tiempo reducido fueron de gran ayuda. Esto significa que el Estado cubre temporalmente una buena parte de la pérdida de los salarios cuando los trabajadores y las trabajadoras pasan al régimen de jornada reducida durante un cierto período debido a la situación económica de la empresa. Esto evita que los empleados pierdan su trabajo a pesar de la crisis, y ayuda a las empresas a mantener a su personal capacitado.

La competitividad de la economía alemana exige una buena cualificación del personal. Por eso, por un lado, Alemania apuesta por seguir mejorando las condiciones internas, por ejemplo, ampliando las guarderías de jornada completa. Por otro lado, las disposiciones legales, como la Ley de Inmigración Cualificada, facilitan la contratación de personal cualificado del extranjero en el contexto del cambio demográfico.

## DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

Como casi todos los países del mundo, Alemania se enfrenta al desafío de impulsar la digitalización de su centro económico y, al mismo tiempo, organizar la transformación digital en la esfera laboral. Para esto, la infraestructura digital se está ampliando a través de la banda ancha y la telefonía móvil 5G, entre otras cosas. Con el desarrollo tecnológico del Internet de las cosas ("Internet of Things", IoT), Alemania impulsa el cambio hacia la Industria 4.0, en la que los procesos de producción están estrechamente entrelazados con las posibilidades de comunicación de Internet. Además, como parte de su estrategia para la industria emergente, el Gobierno federal quiere convertir a Alemania en un centro líder en Europa. Existen numerosas medidas e iniciativas, por ejemplo, en los ámbitos de la innovación, junto con los procesos de digitalización y sostenibilidad, destinadas a mejorar las condiciones para las empresas emergentes y simplificar su financiación.

Fuente y redacción:  
<https://www.deutschland.de/es>

CÓMO ALEMANIA LIDERA LA TRANSICIÓN HACIA  
ENERGÍAS LIMPIAS Y SU COOPERACIÓN CON LA REGIÓN  
EN PROYECTOS SOSTENIBLES:

# HOJA DE RUTA DEL DIÁLOGO ENERGÉTICO EN ECUADOR



## UN ENFOQUE MULTISECTORIAL Y MULTIDIMENSIONAL

La hoja de ruta elaborada en el marco de la iniciativa Diálogo Energético, una iniciativa de AHK Ecuador y la Fundación Konrad Adenauer en Ecuador, es un documento estratégico que refleja el resultado de un diálogo amplio y participativo. Este proceso ha integrado las opiniones y experiencias de diversos actores, incluidos gremios y representantes de sectores clave en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca. La colaboración multisectorial y multidimensional es fundamental para abordar de manera efectiva los desafíos energéticos del país.

Entre noviembre de 2024 y el 26 de febrero de 2025 se elaboró una hoja de ruta, gracias al input de amplios sectores de la sociedad y la colaboración de expertos nacionales e internacionales. La hoja de ruta se construyó a través de un diálogo participativo, una serie de talleres y foros que reunieron a representantes de diferentes sectores. Se realizaron encuestas y entrevistas para recolectar las opiniones de los participantes sobre los principales retos y oportunidades en el sector energético, tanto en el sector público, como en el privado. Esto permitió identificar áreas clave para la intervención y desarrollo de políticas efectivas.

Componentes clave y recomendaciones de la hoja de ruta para una transición energética sostenible en Ecuador:

## 1 Seguridad energética

Establecimiento de un marco que garantice un suministro energético confiable a largo plazo, diversificando las fuentes de energía y modernizando la infraestructura existente. Un parque termoeléctrico moderno y eficiente, permitirá asegurar el suministro eléctrico a largo plazo mientras se integran energías renovables.

## 2 Transformación estructural y sostenibilidad financiera

Esta propuesta es una hoja de ruta técnicamente justificada para coordinar acciones en eficiencia energética, autogeneración y almacenamiento. Esto debe ir acompañado de tarifas que reflejen el costo real del servicio eléctrico y subsidios focalizados que garanticen la sostenibilidad del sector a largo plazo.

## 3 Eficiencia energética

Implementación de programas que fomenten prácticas de eficiencia energética en sectores industriales, comerciales y residenciales, buscando reducir el consumo y optimizar el uso de recursos.

## 4 Inversión privada

Creación de un entorno regulatorio que incentive la inversión del sector privado en proyectos de energía sostenible y que fomente la participación de actores del sector industrial y comercial para que se conviertan en “prosumidores”.

## 5 Educación y capacitación

Mayor integración de la academia en la búsqueda de soluciones innovadoras. Desarrollo de programas de formación dirigidos a profesionales del sector energético con el fin de promover una mayor conciencia sobre el uso eficiente de la energía y las energías renovables.

La implementación de esta hoja de ruta permitirá mejorar la resiliencia del sistema energético, asegurando que el país pueda enfrentar crisis energéticas futuras con una mayor capacidad de respuesta. Fomentará la sostenibilidad, contribuyendo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y a la soberanía energética mediante la adopción de energías limpias cuyas fuentes abundan en Ecuador.

Por último, contribuirá al crecimiento económico al crear un entorno favorable para la inversión y la innovación, generando empleo en el sector energético, un reflejo del compromiso de Ecuador de avanzar hacia un futuro energético más sostenible y resiliente. Al integrar las opiniones y experiencias de diversos gremios en Quito, Guayaquil y Cuenca, esta estrategia no solo aborda los desafíos actuales, sino que también sienta las bases para un desarrollo energético inclusivo y equitativo. La colaboración

continúa entre todos los sectores será clave para el éxito de esta iniciativa y para garantizar un suministro energético confiable para todos los ecuatorianos.



Fuente y redacción:  
Ulrike Stieler

Directora del Departamento del DEInternational

# ¿CÓMO IMPACTAN LAS EMPRESAS EN LA SOSTENIBILIDAD DESDE SU SECTOR COMERCIAL?

En un mundo donde los desafíos ambientales y sociales se intensifican, las empresas tienen un rol protagónico en la construcción de un futuro sostenible. En Ecuador, cada vez más organizaciones integran prácticas responsables en su operación diaria, conscientes de que la sostenibilidad no solo responde a una demanda ética, sino que también fortalece su competitividad y adaptabilidad en el mercado. Invertir en eficiencia energética, reducir la huella de carbono, impulsar la equidad social y proteger los ecosistemas son acciones que hoy marcan la diferencia y perfilan el rumbo de los negocios en el país.

Este compromiso transversal se refleja en iniciativas concretas lideradas por empresas de diversos sectores, desde la logística y las finanzas hasta la industria alimentaria y la consultoría legal. A continuación, presentamos una muestra de cómo las compañías están transformando sus modelos de operación para impactar positivamente en el entorno, demostrando que la sostenibilidad no es un destino, sino un camino de innovación constante.

## Transoceánica

Grupo Transoceánica integra la sostenibilidad en cada paso de sus operaciones. Invierte en tecnología para reducir emisiones, optimiza el uso de recursos y gestiona residuos con un enfoque circular. Su compromiso fue reconocido con la certificación de Huella de Carbono – Etapa de Cuantificación, un logro que reafirma su camino hacia un comercio global más consciente y eficiente. La compañía considera que la sostenibilidad es un proceso continuo que se construye junto a clientes, aliados y comunidades.

Conozca más en el siguiente enlace: <https://www.transoceanica.com.ec/>

## Banco ProCredit

Banco ProCredit Ecuador promueve las finanzas sostenibles. Con su nueva línea ProEquidad, financia empresas y proyectos que fomentan la inclusión y la equidad. Además, ha capacitado a más de 14.000 empresarias en prevención de violencia contra las mujeres, convencido de que un entorno seguro y justo es clave para el crecimiento. Estos talleres fortalecen los equipos, mejoran la cultura organizacional y aportan a una economía más equitativa.

Conozca más en el siguiente enlace: Banco ProCredit - Proyecto Developpp

## Volcanic Water

Tradicional Agua de Manantial impulsa acciones responsables para proteger su origen. Sus botellas PET contienen un 25% de material reciclado y el 100% de los insumos utilizados en producción provienen de procesos reciclados. La empresa compensa 15 toneladas de CO<sub>2</sub> con la protección de Mashpi y Tayra, y conserva 3 hectáreas de bosque en El Murco.

Además, protege su acuífero volcánico, paga el impuesto por su uso y trabaja junto a la comunidad de El Murco, en Tambillo, generando empleo local. Su compromiso se enfoca en la pureza, el ambiente, las personas y el futuro.

Conozca más en el siguiente enlace: <https://shorturl.at/PzTa1>



## Grünenthal

Grünenthal considera la sostenibilidad como un eje fundamental para alcanzar su visión de un mundo sin dolor. En su planta de Quito, implementa constantemente mejoras para reducir el impacto ambiental de sus operaciones. Ha repotenciado su planta de tratamiento de aguas residuales, garantizando la reutilización del recurso, y ha desarrollado proyectos de eficiencia energética que le permiten operar con energía 100% renovable. Además, desde 2020, gestiona sus residuos de forma tal que no ingresan al botadero de basura.

Conozca más en el siguiente enlace: <https://www.grunenthal.com/>

## Puente & Asociados

Puente & Asociados integra principios ambientales, sociales y éticos en su práctica legal. Ha digitalizado procesos, fomenta el reciclaje, el trabajo remoto y participa en reforestaciones para reducir su huella de carbono. Promueve la equidad de género, la igualdad de oportunidades y el bienestar laboral. Además, brinda asesoría pro-bono y capacitación a comunidades vulnerables junto a la Fundación Sembrar. También asesora a empresas en cumplimiento normativo y sostenibilidad corporativa.

Estas acciones reflejan su compromiso con un futuro más justo y sustentable, posicionándose como un estudio jurídico socialmente responsable.

Conozca más en el siguiente enlace: [www.puenteasociados.com](http://www.puenteasociados.com)

## Jungheinrich

Jungheinrich Ecuador se ha sumado a la lucha contra el cambio climático al unirse a la Fundación Planet Alliance en el proyecto "Oxígeno para el futuro", enfocado en la reforestación de la Reserva Natural Kapari, ubicada en el Chocó Andino.

Como parte de esta iniciativa, la empresa plantará árboles nativos y busca impulsar la transición de montacargas a combustión hacia modelos eléctricos. Con este proyecto de sostenibilidad, Jungheinrich contribuye activamente a la reforestación de áreas de gran valor ecológico y a la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Conozca más en el siguiente enlace: <http://www.jungheinrich.ec/>

## SYNLAB

SYNLAB Ecuador implementa estrategias ESG (Environmental, Social, and Governance) como parte de su firme compromiso con la sostenibilidad. Optimiza el consumo energético con tecnología LED y sensores de movimiento, promueve prácticas responsables entre sus equipos y aplica una política de cero papeles impresos, utilizando papel ecológico solo cuando es necesario.

Además, fortalece la gestión de residuos mediante sistemas de segregación seguros y campañas de reciclaje. También participa en actividades de reforestación, como el programa Cascos Verdes, desarrollado por UNITAR y CIFAL, que forma líderes y guardianes de ecosistemas.

Estas iniciativas reflejan una visión integral orientada al bienestar del planeta y a la construcción de comunidades más sostenibles.

Conozca más en el siguiente enlace: <https://synlab.es/>

El impulso de estas acciones demuestra que el compromiso empresarial en Ecuador va más allá de las palabras: se traduce en proyectos concretos, medibles y de alto impacto. Apostar por la sostenibilidad no solo construye un mejor futuro, sino que también fortalece el crecimiento responsable de las empresas que deciden ser agentes de cambio.

# EMPRESAS CON ADN ALEMÁN

Las empresas con raíces alemanas o que integran ingeniería alemana en sus operaciones están desempeñando un papel fundamental en la transformación de sectores clave, empresas poco conocidas, pero con un alto impacto en sus respectivos sectores, todas con un denominador común: su vínculo con la ingeniería, tecnología y filosofía alemana. Su trabajo es silencioso pero transformador, y merece ser visibilizado como ejemplo del aporte de la cooperación técnica germano-latinoamericana.

## MWM



MWM, con sede en Alemania, es líder en el mercado de motores de gas y cuenta con una larga experiencia en aplicaciones para la generación simultánea de electricidad y calor (CHP). Sus motores de gas se caracterizan por su eficiencia y funcionan con una amplia gama de gases. Especialmente, son expertos en el uso de biogás proveniente de residuos agrarios, industriales y urbanos. Esto hace que sus soluciones para la generación de energía estén en el centro de la transición energética hacia fuentes de energía más eficientes y sostenibles.

<https://mwmenergy.lat/>

## TECNOPIPE



TecnoPIPE es una compañía ecuatoriana, que distribuye productos de origen alemán desde el año 2013. Tuberías y accesorios para agua potable. En las construcciones de apartamentos, casas, hospitales, centros comerciales. Trabajan con las mejores constructoras del país, y los mejores proyectos. Tales como Grupo Álvarez Bravo, Rosero Construye, Londoño Arquitectos, Metroje. Y en concreto el proyecto Harmony que ha sido galardonado con el premio del primer edificio carbono neutro del país. Tenemos las mejores certificaciones de gestión ambiental, gestión de energía etc, aportando a las construcciones un alto estándar de sostenibilidad y eficiencia energética.

## ASESORÍA BEHRENS



Ulf Behrens (asesoría Behrens) es una consultora que conecta regiones, mercados y empresas. Ulf Behrens está asesorando empresas en la transición energética, producción de hidrógeno, tratamiento de aguas residuales y producción de biogás, recubrimientos de eficiencia energética para edificios, láminas solares, mini-eólicas, sistemas de pirolisis, barras de CFRP o GFRP para hormigón armado, etc.

Las principales empresas:

- H2 Core AG
- FlexBio Technologie GmbH
- MIG Material innovative Gesellschaft mbH

## ANDINA HEAT



Andina Heat es una empresa ecuatoriana que presta servicios de estudios de eficiencia energética y mantenimientos relacionados con la generación de vapor. Asimismo, es representante exclusivo para Ecuador, Colombia y Venezuela de la marca alemana CERTUSS. Empresa con 70 años de experiencia en la fabricación de generadores de vapor. Caracterizados por generar vapor de manera instantánea, eficiente, segura, sostenible y automatizada. Esto les permite apoyar a las empresas para incrementar su eficiencia energética, reducir sus consumos de agua y combustible. Además de minimizar los tiempos de parada por mantenimiento.

Más información en [www.andinaheat.com](http://www.andinaheat.com) / [www.certuss.com](http://www.certuss.com)

## DIGITEC



Líder en soluciones tecnológicas en minería, energía e industria, fortalece su portafolio con equipos alemanes de excelencia: actuadores Auma, Fahlke, y válvulas Borsig. Estas alianzas estratégicas con fabricantes alemanes refuerzan su compromiso con tecnología de punta, posicionando a Digitec como socio clave para proyectos mineros e industriales en Ecuador y la región. Con estándares alemanes de calidad, innovación y confiabilidad, ofrecen soluciones robustas para operaciones exigentes, atrayendo especialmente a inversionistas internacionales.

Digitec S.A: Su puente tecnológico entre la ingeniería alemana y el desarrollo industrial latinoamericano.

Más información en [www.digitec.com.ec](http://www.digitec.com.ec)

La presencia de empresas con ADN alemán en Latinoamérica no solo eleva los estándares tecnológicos y de sostenibilidad, sino que también construye puentes entre la ingeniería europea y las necesidades locales. Desde la generación eficiente de energía con motores de gas MWM hasta soluciones avanzadas en construcción, consultoría ambiental e infraestructura industrial, estas compañías demuestran cómo la innovación alemana puede integrarse con éxito en diversos contextos. Su trabajo conjunto impulsa una transformación real hacia un futuro más limpio, eficiente y conectado.

# ALEMANIA Y LA AGENDA 2030:

## COMPROMISO GLOBAL Y TRANSFORMACIÓN NACIONAL

Desde la adopción de la Agenda 2030 por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015, Alemania ha emergido como uno de los actores más comprometidos en la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este compromiso se manifiesta tanto en su política interna como en su cooperación internacional, consolidando su papel como líder en sostenibilidad y desarrollo global.

### LIDERAZGO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Alemania se destaca como el segundo mayor donante de cooperación oficial para el desarrollo, destinando al menos el 0,7% de su Renta Nacional Bruta a esta causa. A través de instituciones

como la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) y el grupo bancario KfW, el país implementa proyectos en diversas regiones, enfocándose en áreas clave como la seguridad alimentaria y el desarrollo rural. En particular, el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) invierte millones de euros anuales para apoyar a pequeños agricultores en África y combatir el hambre mundial.

## TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA Y COMPROMISO CLIMÁTICO

En el ámbito doméstico, Alemania ha establecido metas ambiciosas para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 55% para 2030, en comparación con los niveles de 1990. Para lograrlo, el país ha implementado un paquete de medidas valoradas en millones de euros, que incluyen la introducción de un precio al CO<sub>2</sub> en sectores como el transporte y la edificación, la promoción de vehículos eléctricos y la expansión de la infraestructura de carga eléctrica.

Además, el gobierno alemán ha adelantado su objetivo de eliminar el uso del carbón como fuente de energía para 2030 y ha establecido que el 80% de su electricidad provenga de energías renovables en ese mismo año. Estas acciones reflejan un compromiso firme con la descarbonización y la transición hacia una economía más sostenible.

## COLABORACIÓN REGIONAL Y GLOBAL

El compromiso de Alemania con la Agenda 2030 también se extiende a su colaboración con organizaciones internacionales. En asociación con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe

(CEPAL), Alemania ha reafirmado su asociación estratégica para fomentar una recuperación con igualdad y sostenibilidad ambiental en la región. Este acuerdo incluye programas de cooperación en áreas como ciudades inteligentes sostenibles, recuperación pospandemia y minería sostenible en países andinos.

Asimismo, Alemania se ha adherido a la Alianza Global contra el Hambre y la Pobreza, una iniciativa liderada por Brasil en el marco del G20. Esta alianza busca canalizar recursos hacia programas eficaces que reduzcan el hambre y la pobreza, dos de los ODS fundamentales. Alemania espera contribuir promoviendo la agricultura sostenible y reforzando las redes de seguridad social, como las políticas de salario mínimo.

**Alemania ha demostrado un compromiso sólido con la Agenda 2030, liderando iniciativas tanto a nivel nacional como internacional para promover el desarrollo sostenible.** Sin embargo, para mantener su liderazgo y credibilidad, el país debe abordar los desafíos internos y externos que amenazan con socavar sus esfuerzos. La coherencia entre las políticas económicas y ambientales será crucial para garantizar que Alemania continúe siendo un ejemplo en la implementación de los ODS y en la construcción de un futuro más sostenible para todos.



**Redacción:**  
Estefanía Cárdenas  
**Ejecutiva de Marketing & Comunicación**  
Cámara Ecuatoriano-Alemana

## CERTIFICACIÓN PARA LA LEY VIOLETA

**31** de cada **100** trabajadoras están involucradas en situación de violencia

La certificación es el primer paso para obtener un reconocimiento por **una cultura libre de violencia en un lugar de trabajo** creado para sus colaboradores.



Capacitación, talleres presenciales y acompañamiento a la certificación

### ¿Qué logra tu empresa?

- Aumento de la productividad
- Excelente reputación empresarial
- Disminución de rotación de personal



**ahkprevention.org**

### Más Información:

formacion.dual@ahkecuador.org.ec

+593 98 845 7885



## EDUCACIÓN Y CULTURA



Con una trayectoria diplomática que abarca varias regiones del mundo, Jens Peter Lütkenherm asume el cargo de Embajador de Alemania en Ecuador con una propuesta clara: profundizar las relaciones bilaterales en todos los niveles, con especial énfasis en los ámbitos: económico, académico y cultural. Su llegada al país se enmarca en un momento crucial, donde los acuerdos internacionales, la inversión extranjera y la cooperación educativa cobran mayor relevancia para el desarrollo sostenible del Ecuador.

Nacido en Düsseldorf el 29 de marzo de 1961, Lütkenherm ha construido una carrera sólida basada en la formación académica, la experiencia diplomática y una visión profundamente humanista de la política internacional. Estudió Ciencias Políticas, Historia y Periodismo, y se formó en la Academia Diplomática de Alemania. Su vida profesional incluye destinos clave como Ramallah, Santiago de Chile y Vientián, capital de Laos, donde lideró representaciones en contextos de alto dinamismo geopolítico.

Uno de los pilares de su gestión será potenciar el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y la Unión Europea, un instrumento clave para facilitar el intercambio económico y fortalecer la presencia de productos ecuatorianos en el mercado europeo. En un contexto internacional donde la sostenibilidad energética y la inversión responsable son temas centrales, Lütkenherm destaca la necesidad de crear condiciones atractivas y seguras para las empresas extranjeras.

## JENS PETER LÜTKENHERM:

### UN DIPLOMÁTICO CON VISIÓN ESTRATÉGICA PARA FORTALECER LOS LAZOS ENTRE ECUADOR Y ALEMANIA

Pero su agenda no se limita al comercio. Además de la cooperación al desarrollo, la educación y el intercambio académico son otro eje fundamental de su propuesta. Este enfoque multidimensional se alinea con una diplomacia que apuesta por el largo plazo. “Las relaciones entre países no se construyen sólo desde los gobiernos, sino desde las personas: empresarios, académicos, estudiantes, científicos. Por eso promovemos redes de cooperación en todos los niveles”, subraya.

En su breve tiempo en el país, el Embajador ya ha demostrado interés genuino por conocer Ecuador más allá de las capitales. “Ecuador es un país interesante, con una diversidad geológica, biológica y cultural impresionante. Me gustó especialmente visitar Loja con mi familia. Es un lugar con gran riqueza musical, gente amable y un paisaje espectacular”, comenta.

Con un enfoque basado en la confianza, la transparencia y la buena voluntad, Jens Peter Lütkenherm encarna una visión contemporánea de la diplomacia: orientada a resultados, pero siempre consciente de las personas. Su gestión en Ecuador promete ser una etapa productiva para ambos países, cimentada en valores comunes y una mirada estratégica hacia el futuro.

**Fuente:**  
 Jens Peter Lütkenherm  
**Redacción:**  
 Estefanía Cárdenas

# EDUCACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD

## EL IMPACTO DEL PROYECTO “PEQUEÑOS CIENTÍFICOS”

Alemania, a través de su compromiso con la calidad ha establecido altos estándares en diversos sectores, desde la ingeniería y la manufactura hasta la educación y la investigación científica. Además, promueve activamente la sustentabilidad y la protección del medio ambiente, integrando prácticas ecológicas en sus políticas y proyectos. Este compromiso se refleja en su enfoque en la innovación tecnológica, la educación de alta calidad y la responsabilidad social. Esta filosofía de desarrollo que genera cambio social y educativo es parte del compromiso que como Colegio Alemán Stiehle de Cuenca compartimos. Muestra de ellos, es el proyecto “Pequeños Científicos”, una iniciativa que diseñamos para inculcar en niños y jóvenes de la región la importancia de la ciencia y la tecnología desde una edad temprana y una oportunidad que nos ha permitido competir a nivel mundial en la DIHK-Auslandsschulwettbewerb y ser reconocidos por nuestra contribución a la sostenibilidad.

## ¿POR QUÉ PEQUEÑOS CIENTÍFICOS?

Nuestro proyecto “Pequeños Científicos” apoya los currículos estatales en torno a los ejes transversales, especialmente la educación ambiental. En la cuenca hidrográfica del río Paute, no existe una oferta de ciencia y tecnología para niños y jóvenes en las comunidades rurales. Por este motivo, buscamos llenar ese vacío y proporcionar un programa educativo de calidad que prepare a los estudiantes para enfrentar los desafíos del futuro.

Los niños participan en actividades de investigación y experimentación que les permiten comprender mejor el entorno que los rodea y las implicaciones de sus acciones. Aprenden sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y cómo pueden contribuir a la sustentabilidad de su comunidad. Además, el proyecto fomenta el desarrollo de habilidades críticas y analíticas, esenciales para su crecimiento académico y personal.

## NUESTRO COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN Y LA SUSTENTABILIDAD

Los capacitadores son profesores del Colegio Alemán Stiehle de Cuenca, expertos en agua, energía, electricidad y biodiversidad, y los mismos profesores de las escuelas vecinas, que ya han recibido formación adicional. Los niños aprenden haciendo y no solo desde una clase tradicional desde el pizarrón de una clase tradicional. Este es un concepto fundamental en la pedagogía alemana que impartimos.

Distribuimos los materiales y herramientas en cajas de experimentos. Esto hace que el trabajo en grupo con los participantes sea más eficiente. Así se crearon los laboratorios portátiles de energía y electricidad, agua y biodiversidad y desechos sólidos con los que trabajamos en las distintas instituciones.

Creemos firmemente que la educación puede extenderse más allá de nuestras propias aulas. Nos vinculamos con las comunidades educativas aledañas, ofreciendo oportunidades de investigación, experimentación y experiencias vivenciales. A través de estas actividades, fortalecemos los conocimientos académicos con un énfasis en ciencia y tecnología, y fomentamos encuentros entre los integrantes de las comunidades educativas, buscando una sociedad más justa y equitativa.

Queremos que los niños aprendan desde una edad temprana sobre la importancia de la ciencia y su influencia en temas como la salud, los recursos alimentarios y energéticos, la protección del medio ambiente, el transporte y los medios de comunicación. Estas son condiciones que mejoran la calidad de vida de las personas.

Partimos de cambios locales que a largo plazo tendrán impacto en el mundo global, sembramos las semillas de un futuro de desarrollo en una sociedad propositiva que contribuya a la sustentabilidad. Esto es crucial para el desarrollo sostenible global, especialmente en un contexto donde la deforestación y la pérdida de biodiversidad amenazan la disponibilidad de recursos vitales como el agua y la energía.



# INSTITUTO IIDEA

## INNOVACIÓN EDUCATIVA Y CALIDAD ALEMANA

El Ecuador adolece de falencias estructurales que se manifiestan en los niveles de desempleo, informalidad y crecimiento económico. Por la composición demográfica de la sociedad ecuatoriana, son los jóvenes quienes mayoritariamente se enfrentan a esta realidad. Año tras año los jóvenes recién graduados del nivel secundario y universitario engrosan las filas de la población económicamente activa que se encuentra en el desempleo o el empleo informal, ejerciendo labores que en muchas ocasiones no tienen relación con su formación académica.

Esta realidad pone de manifiesto la franca desconexión existente entre la academia y las necesidades reales del sector empresarial en tanto capacidades, competencias y cualificación. La problemática se profundiza al tener presente que la oferta educativa de tercer nivel es insuficiente para la cantidad de estudiantes que egresan del nivel secundario.

El escenario adquiere así características preocupantes, como la falta de idoneidad de la mano de obra disponible en el mercado laboral ecuatoriano, es decir, mano de obra cuyos niveles de tecnificación se encuentran por debajo de los requerimientos de la oferta laboral.

Frente a esta preocupante realidad, el know-how alemán se presenta como un marco de referencia útil en la búsqueda de una mejor sinergia entre las necesidades empresariales de cualificación y la formación educativa (técnica, sobre todo) de la mano de obra. La Formación Dual representa la piedra angular del éxito alemán en cuanto a industria y producción se refiere. En el Ecuador, la trascendencia y los resultados de las tres entidades que han implementado la Formación Dual hablan por sí solos, confirmando lo imperioso de apostar por una formación técnica cuya visión y estándares de calidad sean un factor diferenciador respecto a la educación tradicional.

Pero ¿Qué es la Formación Dual? Sin duda alguna: Aprender haciendo. Este modelo educativo combina el aprendizaje teórico en una institución educativa con la experiencia práctica en una empresa o entorno laboral real. Es decir, el estudiante no solo aprende en el aula, sino que también trabaja y se forma directamente en el campo profesional para el que se está preparando. Este es el secreto del éxito alemán, una educación que apueste por el fortalecimiento de capacidades y conocimientos que potencien el rendimiento y la producción.

Es en virtud de esto que la Fundación José Augusto Bermeo, la Corporación Humboldt Zentrum y la Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano Alemana, organización con 30 años de experiencia en Formación Dual, han realizado un esfuerzo en conjunto que se materializa en la creación del Instituto de Innovación y Desarrollo Empresarial Alemán, IIDEA. Esta institución educativa propone un enfoque disruptivo para la realidad ecuatoriana, un modelo que distribuye la carga de aprendizaje entre un 30% de preparación teórica y un 70% de preparación práctica en ambientes laborales reales. La concepción de las carreras y la elaboración de sus mallas académicas se realizan a la medida de las necesidades de cualificación del sector empresarial, siempre con la garantía diferenciadora de la calidad alemana.

Los estudiantes duales contarán con una formación que se desmarca del común denominador. Su ventaja será la experiencia comprobada en ámbitos específicos, al graduarse del instituto tendrán ya dos años de experiencia laboral y el conocimiento que solo el ejercicio práctico de sus profesiones puede brindar. Las empresas encuentran atractivos los perfiles de los estudiantes duales, en quienes hallan talento cualificado y una oportunidad de contratación con costos de entrenamiento no tan elevados, además de implementar una cultura de aprendizaje continuo.

La creación de IIDEA se presenta como un hito para la Formación Dual del país. El aval de las entidades gestoras de su fundación garantiza la máxima calidad en su labor, lo que se verá reflejado en el alto nivel de cualificación de sus estudiantes. Sin temor a equivocarse, una nueva etapa llena de grandes oportunidades para la educación y el sector empresarial será inaugurada.



**Fuente y redacción:**  
Michael Murphy  
Monitor Académico Formación Profesional  
Cámara Ecuatoriano-Alemana

# RESPONSABILIDAD POLÍTICA CORPORATIVA

## UN NUEVO ESTÁNDAR ÉTICO PARA LAS EMPRESAS

En un mundo cada vez más consciente del impacto que las empresas tienen no solo en la economía, sino también en la política y la sociedad, ha surgido un nuevo enfoque ético: la Responsabilidad Política Corporativa (CPR, por sus siglas en inglés). A diferencia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que se centra en aspectos ambientales, sociales y laborales, la CPR pone el foco en cómo las empresas se relacionan con el poder político y en qué medida lo hacen de manera ética, transparente y alineada con el bien común.

La CPR busca asegurar que las actividades políticas de las empresas como cabildeo, donaciones, participación en debates públicos o influencias regulatorias estén fundamentadas en principios democráticos y no se utilicen para promover intereses privados a expensas del bienestar colectivo.

Esta responsabilidad también implica fomentar la participación cívica, apoyar instituciones democráticas y garantizar la transparencia en todas las interacciones con actores políticos.

### CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO

Diversas empresas y organizaciones a nivel global han adoptado este enfoque con resultados destacables:

**Patagonia (Estados Unidos):** Esta marca ha sido pionera en el activismo político empresarial, especialmente en temas ambientales. Más allá de su labor comercial, promueve activamente políticas públicas para la protección del medio ambiente. En 2020, cerró sus tiendas el día de las elecciones para incentivar el voto entre sus empleados y clientes.

**SAP (Alemania):** El gigante tecnológico ha implementado políticas internas que regulan estrictamente la interacción con gobiernos, promoviendo la transparencia y evitando conflictos de interés.

**Unilever (Reino Unido-Países Bajos):** A través de su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Unilever ha influido en políticas públicas relacionadas con sostenibilidad sin recurrir a prácticas de lobby encubierto. Su enfoque es participar de manera transparente y basada en evidencia.

**Novo Nordisk (Dinamarca):** En el ámbito de la salud, esta farmacéutica trabaja en conjunto con gobiernos para diseñar estrategias de prevención y acceso sin condicionar las decisiones políticas a sus intereses comerciales, promoviendo un modelo de corresponsabilidad.

Estos ejemplos muestran que una política empresarial responsable en lo político no solo es posible, sino también beneficiosa a largo plazo, tanto para las empresas como para la sociedad.

### EL CASO DE ECUADOR: AHK COMO REFERENTE REGIONAL

En América Latina, la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana (AHK Ecuador) ha dado un paso histórico al convertirse en la primera Cámara de Comercio certificada como Empresa Políticamente Responsable en la región. Este proceso ha sido liderado por POLITIKUM, en colaboración con la consultora alemana BOHNEN Public Affairs, y representa un avance significativo en la forma en que las instituciones empresariales se vinculan con el entorno político.

La certificación CPR no es un simple reconocimiento. Requiere un proceso estructurado de aproximadamente dos años que incluye:

1. Un inventario empresarial que evalúa el estado actual de las relaciones políticas de la organización.
2. La definición de una marca política alineada con sus valores institucionales.
3. La formulación del Leitbild, una declaración estratégica del propósito político de la entidad.
4. La creación de una frase posicionadora, que actúa como un "slogan político" usado en toda comunicación.
5. La implementación práctica del Leitbild en las decisiones y operaciones diarias.
6. Finalmente, la obtención formal de la certificación como EPR.

Uno de los elementos más innovadores implementados por la AHK es la creación de "Safe Rooms", espacios donde los colaboradores pueden debatir sobre temas políticos de forma segura, libre

de represalias. Esta práctica ha sido extendida a otras empresas en Ecuador, fomentando una cultura de diálogo político abierto y responsable en el sector privado.

El compromiso de AHK Ecuador con el CPR establece un modelo replicable para otras organizaciones en América Latina. En contextos donde la relación entre empresa y política ha sido tradicionalmente opaca o basada en intereses particulares, este tipo de enfoque representa una oportunidad real de cambio.

La Responsabilidad Política Corporativa no es una tendencia pasajera, sino un nuevo estándar que está redefiniendo lo que significa ser una empresa verdaderamente ética. Ecuador, con la AHK a la cabeza, se está posicionando como pionero en esta transformación.



**Fuente:**

Andrés González  
Presidente POLITIKUM

**Redacción:**

Estefanía Cárdenas



## NETWORKS PARA UN FUTURO EMPRESARIAL INCLUSIVO Y COMPETITIVO

El proyecto Alianza Cameral Ecuador-Alemania (ACEA), sus socios y aliados proponen llevar las relaciones intersectoriales al siguiente nivel en dos Networks diseñados para fortalecer la productividad empresarial y promover la equidad de género en el ámbito laboral.

El Network de Mujeres, “Empodérate: Conecta y Transforma”, actuará como un catalizador para la creación de oportunidades en roles de liderazgo, ofreciendo espacios de intercambio de experiencias y capacitaciones para las líderes de hoy y mañana en temas importantes como educación financiera, liderazgo, innovación tecnológica, etc.

El Network de Innovación y Competitividad, “InnovaConecta”, proporcionará a empresas industriales, gerentes y mandos medios de distintas áreas y sectores, herramientas innovadoras como la metodología TRIZ y Design Thinking, para abordar sus desafíos específicos con experiencias de todos los sectores partícipes.

Los dos Networks son propuestas estratégicas para el desarrollo de la competitividad nacional, atacando dos frentes problemáticos del país. Por un lado, Ecuador ocupa el puesto 104 a nivel global en innovación entre 133 economías mientras que para la participación en los mercados internacionales y el desarrollo de economías prósperas la importancia de reinventar y dinamizar producción y productos ha sido comprobada.

Por otro lado, Ecuador ocupa el puesto 66 en el Global Gender Gap Report 2024 en igualdad de género laboral. Hasta 2023, 6 de cada 10 mujeres han sufrido alguna forma de violencia y persiste una marcada brecha salarial: las mujeres ganan 0,73 dólares por cada dólar que gana un hombre.

En 2024, el 41,4% de los hombres tenía empleo adecuado, frente al 28,4% de las mujeres (INEC, 2025). Más allá de la equidad, el empoderamiento femenino es una oportunidad económica: empresas diversas son 22% más productivas, 27% más rentables y alcanzan 39% más satisfacción del cliente (Gallup). Según ONU Mujeres, cerrar la brecha de género podría sumar 12 billones de dólares a la economía global.

Los dos espacios de networking y aprendizaje, puestos a consideración, son una propuesta de

ACEA, proyecto cofinanciado por el Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ, por sus siglas en alemán) y ejecutado por la Cámara de Industrias y Comercio de Reutlingen (IHK Reutlingen) a través de Sequa y su programa “Partners in Transformation”.

ACEA está compuesto por gremios clave del sector productivo: la Asociación Ecuatoriana de la Industria Forestal y de la Madera (AIMA), la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), la Cámara de Industrias, Producción y Empleo (CIPEM) y la Federación Ecuatoriana de Industrias del Metal (FEDIMETAL).



El evento de lanzamiento de los networks se llevó a cabo el pasado 27 de marzo en Quito gracias a los auspiciantes Azurian Consulting, J3M, Novacero, 3A Composites y Latam Airlines. La jornada incluyó la presentación de los calendarios de actividades, una dinámica de networking y un stand-up comedy enfocado en la equidad de género, creando un ambiente de reflexión. Participaron más de 150 representantes del sector público, privado, ONGs y academia y representantes de organizaciones aliadas como CITEC, AEI, KAS con Autentikas, ProCosmeticos, Fundación Telefónica y Sparkassenstiftung.

Las actividades presenciales de los networks inician en mayo de 2025 y están disponibles en Quito y Cuenca. Dirigidas a empresas interesadas en potenciar el desarrollo profesional de sus equipos de trabajo con habilidades de networking para generar conexiones de valor.



Más información:  
l.pesendorfer@ahkecuador.org.ec  
i.bonilla@ahkecuador.org.ec

**Fuente y redacción:**  
Ingrid Bonilla Coordinadora  
**Proyecto Alianza Cameral Ecuatoriano-Alemana**

# VIAJE DE INMERSIÓN EN LA FORMACIÓN DUAL DUISBURG 2025

DEL 27 AL 31 DE OCTUBRE,  
UN VIAJE PARA DESCUBRIR LA FORMACIÓN DUAL EN ALEMANIA

@formaciondual

## PRODUCTIVIDAD Y CREATIVIDAD CON CHATGPT

APRENDE A USAR LA IA PARA:

- POTENCIAR TU TRABAJO
- RESOLVER PROBLEMAS
- AUTOMATIZAR TAREAS
- CREAR CONTENIDO

MÁS INFORMACIÓN

0988457885

@formaciondual

## EDUCACIÓN Y CULTURA



# BIENESTAR EMPRESARIAL

## EL SECRETO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EQUIPO

En la actualidad, las empresas más exitosas del mundo han comprendido que la productividad no se construye únicamente con tecnología, procesos o metas bien definidas. El verdadero motor de un equipo de alto rendimiento es el bienestar integral de sus colaboradores. En este contexto, el concepto de bienestar empresarial ha evolucionado para convertirse en un eje estratégico que potencia no solo la eficiencia, sino también la innovación, la fidelización del talento y el crecimiento sostenible.

### ¿QUÉ ES EL BIENESTAR EMPRESARIAL?

El bienestar empresarial abarca todas las acciones que una organización realiza para asegurar la salud física, emocional, social y profesional de su equipo. Implica crear entornos laborales donde las personas se sientan valoradas, escuchadas y motivadas a desarrollar su máximo potencial. Estudios recientes de organizaciones como Gallup y Deloitte confirman que los empleados que se sienten cuidados y respaldados son más productivos, menos propensos al ausentismo y más leales a la organización.

La multinacional alemana Beiersdorf, reconocida mundialmente por marcas como NIVEA, lleva más de 140 años comprometida no solo con el cuidado de la piel, sino también con el cuidado de las personas. Su lema "Care Beyond Skin" no es un simple eslogan; es una filosofía de trabajo que pone en el centro a sus colaboradores y a la cultura interna que los impulsa.

En la empresa el bienestar se traduce en una cultura organizacional construida sobre cuatro pilares fundamentales: Cuidado, Simplicidad, Coraje y Confianza. Estos valores son los cimientos de un entorno laboral donde las personas pueden crecer, proponer ideas, tomar decisiones y desarrollarse de forma integral.



Cuidado, como principio rector, significa estar presentes en los momentos que importan, reconocer a cada persona como única y generar un impacto positivo no solo en el trabajo, sino en la vida personal de cada colaborador.

Simplicidad implica procesos claros, comunicación directa y eliminación de burocracias innecesarias, lo que reduce el estrés operativo y mejora la eficiencia general del equipo.

Coraje promueve un ambiente donde los empleados se sienten seguros para experimentar, aprender de los errores y liderar el cambio.

Confianza se refleja en un liderazgo cercano que empodera y en equipos que trabajan con autonomía, sabiendo que cuentan con el respaldo de toda la organización.

El compromiso de Beiersdorf con el bienestar no está aislado, ha invertido en espacios de trabajo saludables, programas de salud mental y horarios flexibles, logrando altos índices de retención y satisfacción.

Programas de sostenibilidad, impacto social y equidad de género refuerzan su compromiso con una forma de hacer empresa que equilibra el éxito económico con la responsabilidad humana. Esta coherencia entre lo que se promueve dentro y fuera de la organización refuerza la confianza de sus equipos y de la sociedad.

El bienestar empresarial es mucho más que un concepto abstracto; es un enfoque práctico y esencial para mejorar la productividad y la satisfacción del equipo. En Beiersdorf, están comprometidos con crear un entorno que favorezca el crecimiento, la innovación y el éxito compartido. Porque al final, el Cuidado lo cambia todo.

**Fuente:**  
Carina Romero  
**HR Generalist**  
Beiersdorf

**Redacción:**  
Estefanía Cárdenas

# S.E.S.

## EL FUTURO NECESITA EXPERIENCIA



El Servicio de Expertos Jubilados Alemanes - SES (Senior Expert Service) es el servicio alemán más importante que envía ejecutivos mayores de 30 años y jubilados voluntarios a diferentes países alrededor del mundo para capacitar a empresas en diversos temas. **Los expertos comparten sus conocimientos y experiencias profesionales de manera voluntaria y son especialistas en resolver problemas técnicos, económicos u organizativos en las empresas. El SES es un servicio de cooperación al desarrollo que proporciona especialistas cualificados a los países en desarrollo y de reciente industrialización.**

Los expertos SES trabajan a nivel mundial desde su fundación en 1983, incluyendo África, Asia, América Latina, Europa del Este, Europa del Sureste y Alemania.

Tanto en Alemania como en el extranjero, se benefician del know - how alemán sobre todo las pequeñas y medianas empresas, las instituciones públicas, las cámaras y asociaciones empresariales, las empresas sociales y médicas, así como las de educación básica y profesional.

Actualmente, existen más de 13.000 expertos de diversas áreas profesionales que ofrecen su conocimiento y experiencia al SES. Desde su creación, el SES ha realizado más de 60.000 misiones voluntarias en 170 países, aproximadamente un tercio de ellas en Alemania. La sede del SES se encuentra en Bonn y está representado a nivel internacional por alrededor de 200 representantes en 90 países.

También en Ecuador, la organización asigna profesionales experimentados para tareas a corto plazo en empresas locales. Desde el 2009, la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana - AHK Ecuador es representante oficial del SES en el Ecuador.

## ÁREAS DE AYUDA

El SES presta ayuda en áreas como consultoría empresarial, tecnología e innovación, gestión y formación, desarrollo económico, salud y servicios sociales, educación y formación profesional, sostenibilidad y medio ambiente, entre otros.

## CRITERIOS DE LA MISIÓN

El SES ofrece misiones de apoyo centradas en la capacitación y formación continua del personal, sin involucrarse en funciones ejecutivas dentro de las empresas o instituciones. Para poder acceder a estos servicios, la empresa debe estar legalmente constituida por al menos 2 años. Además, el SES no transmite propiedad intelectual durante sus misiones y se excluyen áreas en temas actuales como IA, productos químicos avanzados, armamento, etc.

Las misiones tienen una duración mínima de tres semanas con un máximo de seis meses. También existe la posibilidad de realizar misiones de seguimiento o sucesivas. Estos criterios garantizan que el apoyo del SES se enfoque en áreas adecuadas y en el fortalecimiento de sus capacidades, siempre con un enfoque ético y respetuoso.

## OBJETIVOS PRINCIPALES

El SES tiene como objetivos principales la capacitación y el entrenamiento adicional del personal. Con su lema train to trainer, el SES proporciona a las organizaciones las herramientas necesarias para enfrentar desafíos y mejorar su competitividad.

Además, ofrece a las empresas optimizar su gestión y rendimiento. Otro objetivo clave es el fomento del intercambio de experiencias entre expertos y organizaciones de diferentes países, lo que enriquece el conocimiento tanto a los receptores como a los propios expertos, promoviendo una cooperación global y el fortalecimiento de redes internacionales de conocimiento.

## COLABORACIÓN ENTRE LA AHK ECUADOR Y EL SES

El proceso de colaboración con la AHK comienza cuando la empresa interesada en recibir asesoría, se pone en contacto con la cámara local, en este caso, la AHK Ecuador. A partir de ahí, se evalúan las necesidades específicas de la organización para determinar qué tipo de asesoría o capacitación se requiere. Con esta información, el SES selecciona un experto adecuado tomando en cuenta su experiencia, disponibilidad de tiempo y el idioma en el que se realizaría la misión.

Una vez elegido el experto, se planifica la llegada del experto, estableciendo objetivos, actividades y la duración del proyecto. Durante la misión, el experto trabaja directamente con la organización, brindando la capacitación, asesoría o intercambio de experiencias necesarios. Al finalizar el proyecto, se realiza una evaluación para medir los resultados alcanzados y si es necesario, se programan misiones de seguimiento para garantizar que los resultados sean sostenibles a largo plazo. Este proceso asegura que la colaboración entre el SES, la AHK y las empresas sea eficiente y efectiva, brindando un apoyo valioso para el desarrollo de las organizaciones.

Para más información:  
Quito: g.penafiel@ahkecuador.org.ec  
Guayaquil: j.vallejo@ahkecuador.org.ec



**Fuente y redacción:**  
Gabriela Peñafiel  
Asistente de proyectos  
DEinternational



## SAVE THE DATE - PAQUETE DE VIAJE A ALEMANIA



**Feria K**  
**Innovación en Plásticos y Caucho**  
**8 al 15 de octubre 2025 Düsseldorf - Alemania**

La Cámara Ecuatoriano-Alemana se complace en invitarle a formar parte del paquete de viaje a la feria líder mundial del plástico y caucho. Con más de 3,000 expositores, K presentará las últimas innovaciones en maquinaria, materiales y procesos sostenibles.

### Tendencias y avances en la Feria-K 2025

- **Tecnología en acción:** Maquinaria, implementos, materias primas y auxiliares.
- **Sostenibilidad:** Soluciones para el reciclaje y la economía circular.
- **Transformación digital:** IA y automatización en la industria.
- **Oportunidades de negocio:** Conexión con fabricantes, proveedores y clientes globales.
- **Sectores clave:** Empaque y embalaje, construcción, automotriz, salud y electrónica.

### Dirigido a

- Importadores y proveedores de maquinaria, materias primas y productos semielaborados.
- Empresas del sector plástico y caucho, productores de materiales de empaque y embalaje, artículos terminados para la construcción, la agroindustria y otras aplicaciones.
- Investigadores y académicos en nuevos materiales y componentes.
- Profesionales de sostenibilidad en busca de soluciones innovadoras.

### Contacto

**Quito**  
ferias@ahkecuador.org.ec  
02 333 2048 ext. 1022

### Guayaquil

j.vallejo@ahkecuador.org.ec  
04 228 4126 ext. 2030



# NOTICIAS DE INTERÉS DE LOS PRIMEROS MESES DEL 2025 DE ALEMANIA Y ECUADOR



## ALEMANIA INAUGURA EL MAYOR HUMEDAL ARTIFICIAL DE EUROPA SOBRE UNA ANTIGUA FÁBRICA NAZI

En noviembre de 2024, Alemania transformó una antigua fábrica de bombas del régimen nazi, situada cerca de Clausthal-Zellerfeld, en el mayor humedal artificial de Europa. Esta infraestructura está destinada al reciclaje de suelos y aguas contaminados, utilizando plantas y microorganismos para depurar medios acuáticos contaminados.

[Enlace a la fuente](#)



## AVANCE MÉDICO: CORAZÓN ARTIFICIAL DE TITANIO

En marzo de 2025, un paciente en Alemania logró sobrevivir 100 días con un corazón artificial de titanio, marcando un hito en la medicina cardiovascular y ofreciendo esperanza para personas con insuficiencia cardíaca terminal.

[Enlace a la fuente](#)



## ALEMANIA RECURRE A LA CINTA ADHESIVA PARA COMBATIR A LA PLAGA LETAL PARA PERROS

En Renania del Norte-Westfalia, Alemania, se ha registrado un aumento de orugas procesionarias, peligrosas por sus pelos urticantes. Como medida de precaución, se recomienda utilizar cinta adhesiva para retirar los pelos de la piel y evitar el contacto directo con los nidos.

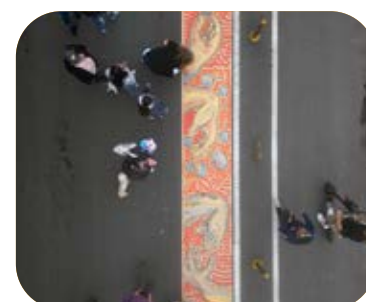
[Enlace a la fuente](#)



## DISNEY ANUNCIA FILME 'SEA LIONS OF THE GALÁPAGOS

La indiscutible belleza natural de las Islas Galápagos, en Ecuador, se presentará al mundo a través de Disney+. La plataforma presentó este 1 de abril un avance del filme 'Sea Lions of the Galápagos' (Leones Marinos de las Galápagos).

[Enlace a la fuente](#)



## ECUADOR EXHIBE EL "DIBUJO MÁS LARGO DE LA HISTORIA"

El gran dibujo fue realizado por el pintor ecuatoriano Franz del Castillo, suma 3.000 metros cuadrados a lo largo de la avenida Amazonas en los que retrata desde personajes históricos hasta sitios emblemáticos del país.

[Enlace a la fuente](#)



## ECUADOR PRESENTA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR ANCLADA A LA SOSTENIBILIDAD Y RECICLAJE

El Gobierno de Ecuador lanzó la Estrategia Nacional de Economía Circular (Eneci), un plan para transformar el modelo de desarrollo del país basándose en la sostenibilidad y el reciclaje, buscando desacoplar el crecimiento económico del uso irracional de los recursos naturales.

[Enlace a la fuente](#)



## Participa en el pabellón “Made in Germany” en la feria EXPO MINAS

09-11 de julio 2025 - Quito

# EVENTOS PASADOS AHK

## MISIÓN EMPRESARIAL DE HIDRÓGENO VERDE A CHILE

La Cámara Ecuatoriano-Alemana, junto con H2 Ecuador y AHK Chile, organizó una misión técnica a Chile centrada en el desarrollo del hidrógeno verde. Participaron empresas como Digitec, AQUAYSISTEMAS, SCMI Inc., Grupo Transoceánica y la Escuela Politécnica Nacional. Durante la visita se discutieron avances en regulación, cooperación binacional y casos de éxito en producción y aplicación de hidrógeno verde. La delegación visitó empresas líderes del sector.



## AÑO NUEVO DE SOCIOS – QUITO Y GUAYAQUIL

La AHK Ecuador celebró el inicio de 2025 con eventos especiales en Quito y Guayaquil. Los encuentros reunieron a socios y nuevos miembros en espacios de diálogo, colaboración y networking. Se presentaron los principales proyectos del año, fomentando la participación del sector empresarial binacional. Estos eventos fortalecen la red de contactos y el intercambio de ideas, impulsando iniciativas conjuntas para el crecimiento sostenible.



## FERIAS DESTACADAS

**Fruit Logistica – Berlín, Alemania/ ITB Berlín- Feria de Turismo** Ecuador brilló en Fruit Logistica, la feria internacional de frutas y verduras frescas más importante. Con un stand destacado, se presentó la calidad y variedad de productos ecuatorianos, incluyendo banano y frutas no tradicionales. Más de 66,000 compradores de 145 países exploraron oportunidades de negocio. Asimismo, en la ITB Berlín, una de las ferias turísticas más importantes del mundo, con 26 empresas, 4 municipios y prefecturas, el país mostró su riqueza cultural y natural y se promovieron destinos como Galápagos, Amazonía y la Sierra.



## DIÁLOGO ENERGÉTICO: Hoja de Ruta para la Transición Sostenible

Representantes del sector energético, instituciones públicas y expertos debatieron sobre la seguridad energética y el futuro sostenible del país. La ministra Inés Manzano resaltó la importancia de fuentes renovables, almacenamiento de energía y eficiencia operativa. Se discutió el papel de la generación distribuida, redes inteligentes, microrredes y movilidad eléctrica. La jornada fue clave para definir prioridades y fomentar una transición energética inclusiva y moderna.



## AFTER OFFICE AHK – GUAYAQUIL

La AHK Ecuador realizó su primer After Office / Stammtisch del año en Guayaquil, ofreciendo un ambiente distendido para el networking empresarial. Este encuentro permitió a socios y aliados fortalecer relaciones y explorar nuevas colaboraciones. Con una gran asistencia, se consolidó como un espacio ideal para dinamizar la comunidad empresarial ecuatoriano-alemana.



## VISITAS AL PROGRAMA DE VENTAS CON NESTLÉ

Se visitó a diferentes puntos de ventas de Nestlé donde los alumnos duales de la Tecnología en Negociación y Ventas ponen en práctica lo aprendido en aulas. Próximamente se realizarán visitas en Portoviejo, Santo Domingo e Ibarra.



## PRIMER ENCUENTRO DEL COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS – QUITO

La AHK Ecuador realizó el primer encuentro de su Comité de Recursos Humanos en Quito. Con el apoyo de Compliance Ecuador, se desarrolló la charla “Lentes de Igualdad: Identifica y Supera Sesgos de Género”. El objetivo fue promover espacios laborales

más inclusivos y justos, impulsando prácticas empresariales equitativas.



## VISITAS A PROGRAMAS DE LA JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL

Visitas a programas de la Junta de Beneficencia de Guayaquil, desde las aulas hasta los espacios de formación práctica de: gestor social, enfermería e informática. Adicional se participó en la graduación del colegio Duale Schule del programa de ventas.



## VISITA TÉCNICA AL PROYECTO HIDROELÉCTRICO TOACHI-PILATÓN

En colaboración con H2 Ecuador y representantes de empresas y universidades, se visitó la central hidroeléctrica Toachi-Pilatón, en Alluriquín. Con una capacidad de 254.4 MW, el proyecto es clave para la matriz energética nacional. Durante la visita se conocieron sus tecnologías aplicadas y se discutieron retos actuales del sector. La actividad fomentó el intercambio técnico y el fortalecimiento de redes profesionales.



## PROYECTO DE UNIDADES EDUCATIVAS DUALES CON EL MUNICIPIO DE QUITO

Con el objetivo de continuar con el proyecto con el Municipio de Quito, se desarrolló un taller de levantamiento de información para identificar competencias necesarias para el sector empresarial y se destacó la necesidad de una carrera en electromecánica, combinando mecánica industrial y electricidad y gracias al éxito demostrado con el programa dual tanto en las empresas formadoras y los aprendices duales, la AHK se encuentra en coordinación con el Municipio para transformar una nueva Unidad Educativa en un Colegio Dual.



## VISITA DE LA DELEGACIÓN DE LA IHK DUISBURG A ECUADOR

Una delegación empresarial alemana visitó Ecuador para explorar oportunidades de cooperación en energía e industria. Se realizaron reuniones clave en la Embajada de Alemania y el Ministerio de Energía, donde se presentó el Catálogo de Inversiones. Se visitaron empresas como Provefrut y NOVACERO, compartiendo experiencias sobre eficiencia energética e innovación. El intercambio con H2 Ecuador cerró una semana productiva.



## DUALES DE ECUADOR EN ALEMANIA

Talía y Wilmer, estudiantes duales, viajaron a Alemania tras destacarse por su esfuerzo y compromiso. Se buscó empresas formadoras y coordinación logística para este periodo de beca. Los becados indicaron que la misión es representar a su país, familias y demostrar que el compromiso puede abrir muchas oportunidades.



## JORNADA DE REFORESTACIÓN CORPORATIVAS SE CELEBRARON EN GUAYAQUIL Y QUITO

En Guayaquil, el Bosque Protector Bosqueira fue testigo de un día lleno de compromiso, se plantaron más de 600 árboles donde hubo trabajo en equipo y acciones que dejaron huella. En Quito, las actividades de reforestación se realizaron en el Ilaló en la comunidad de Angamarca. Se plantaron más de 700 árboles. Empresas como Grupo Transoceánica, Banco ProCredit, Jungheinrich y Linde participaron activamente donde reflejaron el compromiso empresarial con la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente.

Gracias a todas las empresas y participantes que se sumaron a Sembrando Sueños, demostrando que la sostenibilidad es más que una meta: es un camino que recorremos juntos.



# Las oportunidades no avisan...



## ¡Llegan por WhatsApp!

Escanea el QR y Únete al grupo oficial “AHK Informa”

Sé el primero en enterarte de **TODO lo que tenemos disponible** para ti y tu empresa

Solo los miembros reciben:

- **Acceso anticipado** a nuestros eventos exclusivos.
- **Cupones de descuentos** para eventos y capacitaciones.
- **Contenido exclusivo** para socios y aliados estratégicos.



Deutsch-Ecuadorianische  
Industrie- und Handelskammer  
Cámara de Industrias y Comercio  
Ecuatoriano-Alemana

 PartnerWorldwide

BLOG AHK

## PRESENTACIÓN NUEVOS SOCIOS AHK ECUADOR



### FUNDACIÓN GOBIERNA

Fundación Gobierno se consolida como un aliado estratégico clave para enfrentar los desafíos regulatorios que atraviesa Ecuador. En un contexto económico y normativo complejo, se posiciona como el puente confiable entre el sector público y privado, transformando los cambios legislativos en oportunidades de crecimiento. Con un enfoque basado en datos precisos, análisis profundo y estrategias personalizadas, brinda inteligencia de entorno, relacionamiento público, consultoría corporativa y soluciones tecnológicas para que las empresas no solo se adapten, sino prosperen.



### CEVALLOS & NOBOA

Cevallos & Noboa se distingue por ofrecer asesoría jurídica de alto nivel con un enfoque integral. Más que un estudio legal, actúa como un socio estratégico que no solo resuelve conflictos, sino que anticipa riesgos y maximiza oportunidades. Su equipo altamente capacitado trabaja con una visión orientada a resultados, asegurando que cada decisión legal respalde los objetivos empresariales y personales de sus clientes.



### CABAL ENERGY

Brineforcorp S.A., a través de su planta pionera Cabal Energy en Manabí, cuenta con más de una década de experiencia en la generación y comercialización de energía fotovoltaica. Aporta energía limpia a una región históricamente afectada por el déficit eléctrico. Con una visión alineada a la transformación energética del país, la empresa avanza en la expansión de su capacidad y promueve modelos innovadores como el agrovoltaje.



### ROYALTOUR DMC ECUADOR & LATIN AMERICA

Royaltour DMC Ecuador & Latin America es una agencia especializada en diseñar experiencias de viaje únicas y personalizadas, destacando la riqueza cultural, natural y gastronómica de Ecuador, así como de otros destinos internacionales. Su portafolio incluye vacaciones familiares, programas estudiantiles, soluciones corporativas, atención a extranjeros en tránsito, turismo cultural y gastronómico, y bodas destino en escenarios como Galápagos o la Amazonía. Con un enfoque sensorial y de alta calidad, combina comodidad, seguridad y autenticidad para garantizar momentos inolvidables.



### ARCOLANDS

Arcolands, fundada en 1996, es una empresa ecuatoriana especializada en soluciones energéticas para el sector petrolero mediante el aprovechamiento del gas asociado, un subproducto altamente contaminante. Waukesha confió en Arcolands para distribuir sus motores a gas en Ecuador, siendo los únicos capaces de operar con el gas de la Amazonía. En 2019, la empresa obtuvo también la representación de los equipos Jenbacher, consolidándose como líder en generación a gas en el país.



### POINT TECHNOLOGY

Point Technology es una empresa líder en la distribución y venta de equipos tecnológicos como laptops, impresoras, electrodomésticos, televisores y celulares. Cuenta con 44 locales ubicados estratégicamente a nivel nacional, lo que le permite brindar un servicio rápido y oportuno a sus clientes en todo el Ecuador.



### COLEGIO ALEMÁN SAMBORONDÓN

El Colegio Alemán Humboldt de Samborondón (CAHS) abrió sus puertas en mayo de 2015 en Ciudad Celeste, inspirado en el proyecto de Renate Lembke y Fritz Witte para fomentar el intercambio cultural entre Alemania y Ecuador. Con un enfoque bicultural y multilingüe, ofrece educación desde la infancia hasta el bachillerato, incluyendo programas como el Bachillerato Internacional y el Deutsches Sprachdiplom.



### BOHMAN

Bohman es una empresa comercializadora de origen sueco, líder en el sector metalmecánico, ferretero e industrial, con más de 85 años sirviendo al mercado ecuatoriano. Representa en el país a más de 50 marcas de reconocimiento internacional, respaldadas por su garantía y servicio postventa. Con esta oferta, busca generar mejores formas de fabricar el mundo.

# ¿Quieres convertirte en socio?

Escanea el código QR para más información.



## Conoce todos los beneficios

que tenemos para nuestros socios



+593 998 536 738



capacitaciones@ahkecuador.org.ec



Deutsch-Ecuadorianische  
Industrie- und Handelskammer  
Cámara de Industrias y Comercio  
Ecuatoriano-Alemana

 PartnerWorldwide

## CRÉDITOS

Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano – Alemana

### Quito

Telf: (593 -2) 3332046

Mail: [info@ahkecuador.org.ec](mailto:info@ahkecuador.org.ec)

Av. Eloy Alfaro N35-09 Y Portugal

### Guayaquil

Telf: (593 -4) 2284126

Mail: [infogy@ahkecuador.org.ec](mailto:infogy@ahkecuador.org.ec)

Av. Francisco Boloña 719 y Av. Carlos Luis Plaza Dañín, Cdla, Kennedy

### Edición y Redacción

Estefanía Cárdenas

### Información

Jörg Zehnle Gerente General AHK Ecuador

Colaboradores AHK Ecuador

### Contenido y fotografía

Jens Peter Lütkenherm Embajador de Alemania en Ecuador

Die Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK)

Johannes Hügel, Director de la Oficina de la Fundación Konrad-Adenauer en Ecuador

Gabriella Guerrero S. Directora Ejecutiva de la Fundación La Politeka

Eduardo Egas, Presidente ejecutivo CORPEI

Deutschland.de

Grupo Transoceanica

Banco Procredit

Volcanic Water

Grunenthal

Puente & Asociados

Jungheinrich

Synlab

MWM

Tecnopipe

Asesoría Behrens

Andina Heat

Digitec

POLITIKUM

Beiersdorf

Colegio Alemán Cuenca

Alianza Cameral Ecuador Alemania

### Diagramación y Diseño

NicolasMoya.com



**UIO** +593 93 960 0513  
info@ahkecuador.org.ec

**GYE** +593 99 565 2306  
info@ahkecuador.org.ec

[www.ecuador.ahk.de/es](http://www.ecuador.ahk.de/es)

CON EL AUSPICIO DE

