NOVIEMBRE, 2024

Ökonomía click

Infórmate • Evoluciona • Conecta

LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA

SECTORES LÍDERES, DESAFÍOS Y COLABORACIONES

PERSPECTIVAS SOBRE ENERGÍA SOLAR

A NIVEL LATINOAMERICANO

ELEVANDO LA SOSTENIBILIDAD

LATAM AIRLINES ECUADOR Y SU COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

LA CIENCIA DETRÁS DEL

PROCESO CERVECERO SOSTENIBLE

EDICIÓN 02

POWERED BY AHK Deutsch-Ecuadorianische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana

ÍNDICE

04 **EDITORIAL**

06 BLOQUE **ENFOQUE:**

- **La sostenibilidad empresarial en Latinoamérica:** Sectores líderes, desafíos y colaboraciones
- **Proyectos de Sostenibilidad** Cámaras Alemanas Latinoamérica
- **Perspectivas sobre energía solar** a nivel latinoamericano
- **Elevando la Sostenibilidad:** LATAM Ecuador y su compromiso con el medioambiente
- La ciencia detrás del **Proceso Cervecero Sostenible**

22 BLOQUE **OPINIÓN:**

- **Colegio Alemán de Quito liderando el futuro energético** con el proyecto “Futuro Desafío Solar”
- **Inversión a favor del medio ambiente:** Una iniciativa NOVOPAN
- **La prevención de la violencia contra la mujer** como estrategia empresarial
- **Impulsando la responsabilidad social y el compromiso empresarial** con certificación AHK Prevention
- Flexibilidad, colaboración y liderazgo: **Redefiniendo el ADN laboral**
- **El compromiso del sector empresarial con la sostenibilidad** en Ecuador
- **Transformación empresarial con IA:** Un plan estratégico para el sector privado

38 BLOQUE **SOCIAL:**

- Noticias de interés Alemania y Ecuador

45 BLOQUE **BLOG AHK:**

- Eventos pasados AHK Ecuador
- **Presentación nuevos socios AHK Ecuador**

AHK Deutsch-Ecuadorianische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana

#PartnerWorldwide

ÚNETE A NUESTRO GRUPO DE WHATSAPP

CÁMARA ECUATORIANO ALEMANA INFORMA

Escanea el código QR y únete al grupo para recibir información sobre nuestros eventos, delegaciones, ferias, proyectos y más.

EDITORIAL

Bienvenidos a una nueva edición de Ökonomia Click, en la que abordaremos temas claves para el desarrollo económico de Ecuador y América Latina en colaboración con Alemania. **En esta oportunidad, analizamos cómo la sostenibilidad y la transformación digital se entrelazan en el comercio internacional, un reto, que a su vez presenta oportunidades para nuestras regiones.** Los desafíos recientes han puesto a prueba nuestra resiliencia, permitiéndonos reafirmar la fuerza de nuestra colaboración para avanzar hacia un comercio más moderno y responsable.

La digitalización está revolucionando las operaciones empresariales, facilitando el comercio entre Alemania y Latinoamérica y minimizando barreras de manera sostenible, contribuyendo a la reducción de la huella ambiental y promoviendo prácticas empresariales responsables

Desde la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana, apoyamos a las empresas en esta transición a través de capacitaciones, programas de formación dual y eventos internacionales que promueven la innovación y el respeto ambiental. Los invitamos a unirse a estos esfuerzos y a descubrir junto a Ökonomia Click cómo la transformación digital y la sostenibilidad están cambiando la manera de hacer negocios.

Saludos Cordiales,

Wilfried Meinlschmidt
PRESIDENTE

Jörg Zehnle
GERENTE GENERAL

Beneficios Regionales de Cámaras de Comercio Alemanas en Latinoamérica

	Argentina	Bolivia	Brasil Porto Alegre	Brasil Río de Janeiro	Brasil São Paulo	Chile	Colombia	Ecuador	Paraguay	Uruguay	Peru	Venezuela
5 solicitudes de contacto con socios sin costo: envío de Listado de Socios y generación de contacto		●		●		●	●	●			●	●
Contactos adicionales o búsquedas de socios comerciales con un 10% de descuento	●	●		●		●	●	●	●			●
Briefing inicial con un colega del Área Comercial	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Uso de sala para reuniones sin costo durante sus viajes (según disponibilidad y aforo)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●
1 consulta de posición arancelaria sin costo	●									●	●	
Lista de filiales alemanas en el país	●	●				●		●				
Búsqueda de socios comerciales (GPV) y pre-market checks (PMC), a precio socio	●	●		●		●		●		●	●	
Guía de socios con mail de contacto											●	
Publicaciones DEinternational a precio socio	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
Cursos a precio socio				●				●	●			
Acceso a eventos exclusivos para socios (Gratuitos y de acuerdo a disponibilidad)	●	●		●		●		●	●	●	●	
Publicación de noticia + imagen en boletín virtual		●		●			●				●	
Beneficios socios a socios regionales	●	●		●					●	●		
Exoneración de la Cuota de Inscripción si viene de una AHK Latam	●								●			

Para solicitar el beneficio favor contactar a:

Jusseth Vallejo
+593 4 2284126 ext. 2010 **j.vallejo@ahkecuador.org.ec**

LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA:

SECTORES LÍDERES, DESAFÍOS Y COLABORACIONES

En los últimos años, la sostenibilidad ha ganado un lugar central en las estrategias empresariales de América Latina. Este cambio responde no solo a la creciente presión de los consumidores conscientes, sino también a la necesidad de cumplir con regulaciones internacionales cada vez más exigentes. En este contexto, algunos sectores están liderando el avance hacia prácticas sostenibles en la región, impulsados por los recursos naturales, las tendencias globales y la demanda internacional.

Uno de los sectores más destacados es el de las energías renovables. América Latina cuenta con un enorme potencial en energías limpias, especialmente en la generación de electricidad a partir de fuentes solares y eólicas. Chile se ha consolidado como uno de los líderes mundiales en energía solar, mientras que Brasil sigue siendo una referencia en hidroeléctrica y biocombustibles. Costa Rica, por su parte, ha alcanzado un logro notable al generar casi la totalidad de su electricidad a partir de fuentes renovables, lo que la posiciona como un ejemplo a seguir a nivel mundial. Este dinamismo en el sector energético demuestra que la región tiene los recursos y las capacidades para liderar la transición hacia energías más limpias.

Otro sector clave es la agricultura, que está adoptando cada vez más prácticas sostenibles como respuesta a la demanda internacional por productos responsables. En este contexto, la agroecología y la producción orgánica están ganando terreno, con certificaciones como Fair Trade, Rainforest Alliance y Carbono Neutral Group promoviendo mejores prácticas agrícolas. Esto no solo beneficia a los agricultores, quienes pueden acceder a mercados premium en el extranjero, sino que también ayuda a mitigar los impactos ambientales de la producción agrícola, un desafío constante en países como Brasil, Ecuador y Colombia.

El turismo sostenible también está creciendo, especialmente en países con rica biodiversidad y ecosistemas únicos. Costa Rica ha sido un pionero en integrar la conservación de la naturaleza en su modelo turístico, logrando que la sostenibilidad sea una parte integral de su economía. Asimismo, las Islas Galápagos en Ecuador han implementado regulaciones estrictas para proteger su entorno natural, convirtiéndose en un ejemplo de cómo el turismo responsable puede contribuir al desarrollo económico sin comprometer el medio ambiente.

La construcción sostenible, aunque en una fase de adopción más temprana en comparación con otros sectores, está ganando impulso en Latinoamérica. Certificaciones como LEED y EDGE están comenzando a ser valoradas en varios países, impulsando el uso de prácticas de diseño que minimizan el impacto ambiental de los edificios. Un ejemplo importante es el proyecto CEELA, que busca capacitar a profesionales en países como Colombia, Ecuador, México y Perú para promover edificaciones con eficiencia energética y bajas emisiones de CO_2, adaptadas a las condiciones climáticas de la región.

A pesar de estos avances, la región enfrenta importantes desafíos para cumplir con los estándares internacionales de sostenibilidad. Uno de los principales obstáculos es la falta de financiamiento. Implementar tecnologías sostenibles y adaptar las prácticas empresariales a los nuevos modelos requiere inversiones significativas, y muchas pequeñas y medianas empresas no tienen acceso a capital o a financiamiento verde. Esto limita la adopción de soluciones sostenibles y frena el progreso en la región.

La debilidad institucional y la falta de capacidad regulatoria también representan un reto considerable. Aunque muchos países han establecido leyes de protección ambiental, la falta de infraestructura para supervisar su cumplimiento es evidente. La corrupción y la inconsistencia en la aplicación de las normativas dificultan que las empresas cumplan con los estándares internacionales de sostenibilidad. Este problema es especialmente crítico en sectores como la minería y el petróleo, que aunque son fundamentales para las economías de muchos países de la región, tienen un alto impacto ambiental.

Otro desafío es la incertidumbre política. Los cambios frecuentes en las políticas gubernamentales y las prioridades nacionales crean un entorno inestable para las empresas que buscan implementar iniciativas sostenibles a largo plazo. La planificación se ve afectada, lo que limita la capacidad de las empresas para comprometerse con proyectos sostenibles de gran envergadura.

A pesar de estos obstáculos, existen alternativas que pueden ayudar a promover la sostenibilidad en la región.

La colaboración entre empresas latinoamericanas y alemanas ha empezado a rendir frutos, especialmente en lo que respecta a la transferencia de tecnología y conocimientos. Alemania, reconocida por su liderazgo en sostenibilidad e innovación tecnológica, ha encontrado en América Latina una región clave para la expansión de sus soluciones tecnológicas. La colaboración en áreas como la energía solar, la eficiencia energética y la gestión de residuos ha permitido que las empresas de la región aceleren su transición hacia modelos más sostenibles.

Además, Alemania ha desarrollado sistemas avanzados de economía circular, donde los residuos se reutilizan, reciclan o recuperan. **Este enfoque está empezando a ser adoptado en algunos países de América Latina, mejorando la gestión de residuos y reduciendo el impacto ambiental.** La agricultura sostenible y la bioeconomía son otras áreas de colaboración donde Alemania ha aportado tecnologías y enfoques innovadores que están ayudando a mejorar la sostenibilidad del sector agrícola en la región.

La colaboración no se limita a la transferencia de tecnología. Alemania también tiene una sólida estructura de educación técnica y formación dual, y la transferencia de este modelo a América Latina está ayudando a aumentar la capacidad local para implementar proyectos sostenibles. A medida que más profesionales de la región reciben formación especializada, las empresas están mejor equipadas para gestionar la transición hacia prácticas más sostenibles.

Finalmente, el financiamiento verde también juega un papel crucial. Alemania es un actor clave en los mercados de bonos verdes y está canalizando fondos hacia proyectos sostenibles en Latinoamérica. Esta financiación está ayudando a catalizar iniciativas en energías limpias e infraestructura verde, lo que demuestra el potencial de la colaboración financiera para impulsar la sostenibilidad en la región.

Latinoamérica tiene un largo camino por recorrer para cumplir plenamente con los estándares internacionales de sostenibilidad, el potencial es evidente.

Sectores clave como la energía renovable, la agricultura y el turismo están liderando el camino, mientras que la colaboración con países como Alemania ofrece nuevas oportunidades para acelerar esta transición.

Con el apoyo adecuado, América Latina tiene la capacidad no solo de adaptarse, sino de convertirse en un líder global en sostenibilidad.

IMAGEN CORTESÍA DE CARBONO NEUTRAL

FUENTE Y REDACCIÓN
Equipo de Carbono Neutral

Beneficios Socios AHK Ecuador

Conoce cual es tu categoría y los beneficios

Beneficios Socios AHK Ecuador

Categoría	Corporativo	Pyme	Estándar
Capital Suscrito	desde $ 20 001	$2001 - 20 000	$0 - 2000
Cuota de Inscripción	$100.00	$80.00	$60.00
Cuota Anual	$840.00	$600.00	$420.00
Servicios Económicos y Ferias Descuento en servicios del departamento DE International.	●	●	●
Senior Experten Service Asesoría y acompañamiento de misiones con Expertos Alemanes (SES)	●	●	●
Capacitación Formación Profesional 10% de descuentos en capacitaciones de formación profesional.	●	●	●
Certificación Alemana ADA (Formador de Formadores):una certifcación por año.	●	●	●
Red de Cámaras LATAM Contactos y servicios con la red de Cámaras Alemanas en Latinoamérica.	●	●	●
Newsletter Difusión de información institucional y promocional en el Newsletter mensual de la AHK Ecuador.	●	●	●
Redes Sociales Información promocional en las redes sociales de la Cámara Alemana. (12 mil seguidores)	●	●	●
Directorio en la Web Directorio general de socios en la web.	●	●	●
Certificado de Afiliación Respaldo de ser miembro de la Cámara Ecuatoriano-Alemana.	●	●	●
Eventos de Networking Asamblea general de socios y Neujahrsempfang "Año Nuevo de socios".	●	●	●
Asesoría gratuita Consultorio de Comercio Exterior.	●	●	●
After office / Stammtisch	●	●	●
Desayunos de networking	3	2	1
Visitas empresariales	3	2	1
Business Center Uso del Business Center.	4	2	
Reuniones B2B Calendarización de reuniones B2B con socios.	4	2	
Webinars Organización de webinars.	2	1	
Comités Sectoriales Participación en reuniones especializadas.	●		
Acceso al Directorio Directorio de marcas e instituciones alemanas.	●		
Coctel VIP - networking	●		

Si desea un upgrade en su categoría actual
¡escríbanos!

+593 939 600 513
@ahkecuador
ahk-ecuador
@ahkecuador
Cámara Ecuatoriano-Alemana
www.ecuador.ahk.de/es

Escanee el código QR para conocer todos nuestros servicios.

ENFOQUE

PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD

CÁMARAS ALEMANAS EN LATINOAMÉRICA

COLOMBIA:
Transición energética como pilar estratégico

La AHK Colombia impulsa la transición energética como pilar de sostenibilidad y cooperación colombo-alemana. **A través del Centro Regional de Formación en Energías Renovables (CERFER), fomenta la capacitación en energías limpias y el uso de tecnologías sostenibles.** Además, trabajan en otros proyectos de asesoría y cofinanciación de energías alternativas, facilitando el intercambio de conocimientos en áreas como el hidrógeno verde.

Descubra más sobre sus iniciativas y cómo están impulsando el futuro de las energías renovables en Colombia. Visite su página web en cerfer.co, síguelos en LinkedIn y sea parte de la transición energética.

Más información

ECUADOR:
Fomento del Hidrógeno Verde

La Asociación Ecuatoriana de Hidrógeno H2 Ecuador, fundada en 2023, es una iniciativa impulsada por la AHK Ecuador que une a actores de la cadena de valor del hidrógeno para promover este recurso como vector clave en la transición energética del país. La asociación se dedica a impulsar la adopción de tecnologías de hidrógeno en sectores industriales, comerciales, residenciales y de movilidad, con el objetivo de reducir la huella de carbono de Ecuador y fomentar la sostenibilidad a largo plazo.

Puedes obtener más detalles en AHK Ecuador

MÉXICO: La Sostenibilidad un camino hacia el futuro de las empresas

La sostenibilidad es clave para las empresas que desean mantenerse competitivas y atender las crecientes demandas de los consumidores por prácticas responsables. AHK México/ CAMEXA apoya a las empresas en implementar estrategias sostenibles y ofrece capacitación para aumentar conocimiento sobre este sector. **Un ejemplo es la colaboración con Blue Point Management, que ha lanzado su programa "Blue is the new green", reflejando su compromiso con el impacto positivo y la sostenibilidad en todas sus operaciones. Con apoyo en temas como biodiversidad y derechos humanos, ambas organizaciones promueven un desarrollo empresarial responsable y sostenible.**

Más Información

BOLIVIA:
Bolivia Construye Más Verde

Impulsado por la AHK Bolivia en colaboración con Hábitat para la Humanidad y financiado por la Unión Europea, este proyecto promueve la construcción sostenible en Bolivia mediante un enfoque que integra tanto al sector público como al privado. **El proyecto se centra en optimizar la eficiencia energética, fomentar el uso responsable del agua y gestionar los desechos de construcción, posicionando a Bolivia como un referente en prácticas de construcción responsable y sensibilizando a la sociedad sobre los beneficios de la sostenibilidad en este sector.**

Más Información

FUENTE

AHK
Deutsche Auslandshandelskammern in Lateinamerika
Cámaras Alemanas de Comercio e Industria en Latinoamérica
Câmaras Alemãs de Comércio e Indústria na América Latina

FOKUSS

NACHHALTIGKEITSPROJEKTE

DER DEUTSCHEN AUSLANDSHANDELSKAMMERN IN LATEINAMERIKA

KOLUMBIEN: Die Energiewende als strategischer Pfeiler

Die AHK Kolumbien fördert die Energiewende als eine Säule der Nachhaltigkeit und der deutsch-kolumbianischen Zusammenarbeit. Über das regionale Ausbildungszentrum für Erneuerbare Energien (CERFER) fördert sie die Weiterbildung im Bereich der sauberen Energie und der Nutzung nachhaltiger Technologien.

Darüber hinaus arbeitet sie im Rahmen der Beratung und Kofinanzierung an Projekten im Zusammenhang mit alternativen Energien und fördert den Wissensaustausch in Themenfeldern wie grünem Wasserstoff.

Weitere Informationen

ECUADOR: Implementierung von grünem Wasserstoff

Der 2023 gegründete ecuadorianische Wasserstoffverband H2 Ecuador ist eine von der AHK Ecuador getragene Initiative, die Akteure entlang der gesamten Wasserstoff-Wertschöpfungskette vereint um grünen Wasserstoff als Schlüsselfaktor für die Energiewende des Landes zu etablieren. Im Fokus stehen die Implementierung und Förderung von Wasserstofftechnologien in der Industrie, im Handel, in Wohnhäusern und im Mobilitätssektor, mit dem Ziel, den CO_2-Fußabdruck Ecuadors zu verringern und langfristig die Nachhaltigkeit im Land zu fördern.

Weitere Informationen

MEXIKO: Nachhaltigkeit als Weg in die Zukunft der Wirtschaft

Nachhaltigkeit ist der Schlüssel für Unternehmen, die wettbewerbsfähig bleiben und den wachsenden Ansprüchen der Verbraucher an verantwortungsvolles Handeln gerecht werden wollen. Die AHK Mexiko/CAMEXA unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung nachhaltiger Strategien und bietet Schulungen an, um das Wissen auf diesem Gebiet zu erweitern. Ein Beispiel dafür ist die Zusammenarbeit mit der Firma Blue Point Management, für die die AHK Mexico/CAMEXA das Programm “Blue is the new green”, ein firmeneigenes Managementsystem, welches das Engagement für eine positive Einflussnahme auf die Umwelt und die Nachhaltigkeit in sämtlichen Unternehmenstätigkeiten widerspiegelt, entwickelt hat.

Durch die Umsetzung von Projekten im Rahmen von Themen wie Biodiversität und Menschenrechte mit Hilfe dieses Systems, fördern beide Organisationen eine verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Weitere Informationen

BOLIVIEN: Projekt “Bolivien wird grüner”

Das von der AHK Bolivien in Zusammenarbeit mit Habitat for Humanity initiierte und von der Europäischen Union finanzierte Projekt “Bolivien wird grüner”, fördert das nachhaltige Bauen in Bolivien durch ein Konzept, das sowohl den öffentlichen als auch den privaten Sektor einbezieht. **Das Projekt zielt auf die Optimierung der Energieeffizienz, die Förderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit Wasser und die Bewirtschaftung von Bauabfällen ab, wodurch sich Bolivien als Vorbild für nachhaltige Baupraktiken positioniert und das Bewusstsein der Gesellschaft für den Nutzen von Nachhaltigkeit in der Baubranche stärkt.**

Weitere Informationen

QUELLE

Deutsche Auslandshandelskammern in Lateinamerika
Cámaras Alemanas de Comercio e Industria en Latinoamérica
Câmaras Alemãs de Comércio e Indústria na América Latina

PERSPECTIVAS SOBRE ENERGÍA SOLAR

A NIVEL LATINOAMERICANO

En 2023 las energías renovables generaron más del 61 % de la electricidad de Latinoamérica, lo que convierte a su sector eléctrico en uno de los menos intensivos en carbono del mundo. La energía hidroeléctrica representó en 2023 el 45% de la generación total y la solar fotovoltaica el 4%. Sin embargo, en los últimos 3 años se observa un cambio de tendencia donde la energía eólica y la solar fotovoltaica agregan más de la mitad del crecimiento de nueva potencia de generación.

La cuota de energía solar fotovoltaica y la eólica en la generación de electricidad seguirá creciendo y según las previsiones de la Agencia Internacional de la Energía se duplicará de aquí a 2030, desde un 11 % actualmente, hasta un 40 % en 2050. El uso del petróleo se reducirá a más de la mitad hasta el año 2050 y las energías renovables representarán el 40% de la matriz energética en 2050.

En un momento en el que Ecuador sufre cortes de luz por la baja capacidad de generación hidroeléctrica y termoeléctrica incapaz de abastecer la demanda del país, se requieren soluciones de emergencia para agregar aceleradamente más de 1 GW de potencia de generación.

La tecnología solar fotovoltaica representa una gran solución debido a sus ventajas de rápido despliegue y fácil instalación, su integración en las redes de forma distribuida en los lugares de consumo como los techos de los hogares, comercios e industrias, su bajo riesgo y alta rentabilidad que resulta atractiva para la inversión privada, su bajo impacto ambiental y su enorme potencial de creación de empleos verdes.

En un escenario probable para el año 2050 la energía solar fotovoltaica podría representar el 43% de potencia eléctrica de generación eléctrica en Latinoamérica y el 36% de la electricidad siendo la primera fuente de energía del mix eléctrico. Este espectacular crecimiento de la tecnología solar se alinea con la necesidad regional de impulsar la inversión en tecnologías de energía limpia para alcanzar sus objetivos de reducción de las emisiones relacionadas con la energía.

Brasil, México, Chile y Argentina lideran y representan actualmente las mejores prácticas para el desarrollo de energía solar fotovoltaica en Latinoamérica, mediante esquemas regulatorios de incentivos que promueven la inversión en estas tecnologías.

Brasil sumó en apenas un año 17 GW de generación fotovoltaica en 2023 hasta convertirse en el tercer mercado mundial de energía solar, solo tras China y Estados Unidos. Este boom solar se fundamenta en un increíble crecimiento del sector de energía solar distribuida a pequeña escala, proyectos por debajo de los 5 MW donde hogares y empresas generan energía limpia a cambio de descuentos en sus facturas de la luz. Se estima que Brasil atrajo la inversión privada de 17000 millones de dólares en 2023 solo en solar a pequeña escala. Incluso a nivel de participación comunitaria Brasil es un ejemplo con su programa RevoluSolar, que promueve la instalación de paneles solares capacitando a residentes de las favelas para que ellos mismos instalen y mantengan sus sistemas con un enfoque de género.

En México la generación de energía a través de energía fotovoltaica aumentó un espectacular 28% en 2023. La capacidad total instalada de energía solar en México alcanzó los 3,3 GW, con más 410810 contratos de interconexión de pequeña potencia (menor a 500kW) registrados hasta 2023, con un récord de 76101 adiciones. Las PYMES y los hogares suponen más del 64% de la generación solar distribuida.

Chile es el país con mayor proporción de electricidad generada con energía solar de todo el mundo. En 2023 cerca del 20% de toda la electricidad consumida en el país provino de esta fuente. Y se prevé que siga creciendo para satisfacer la producción de hidrógeno en los próximos años. Existen más de 550 proyectos solares a gran escala operativos en el país que suman 9 GW, el 27% de la capacidad instalada de generación eléctrica nacional y se espera para el año 2025 la incorporación de otros 2,6 GW adicionales con 100 proyectos adicionales.

En Argentina existe un marco de generación distribuida con un esquema de net metering. El sector fotovoltaico ya suma 1,4 GW de potencia instalada con un incremento del 19% interanual y el sector renovable sigue avanzando hacia el objetivo de alcanzar en 2025 el 20% del abastecimiento eléctrico con fuentes renovables, tal como establece la Ley 27.191.

En Ecuador, siguiendo estos ejemplos regionales se podría impulsar un crecimiento acelerado del sector solar fotovoltaico. **La regulación de autoabastecimiento ARCONEL 005/24 recién aprobada en septiembre representa una gran oportunidad para emular el programa de los “100000 Techos Solares” que Alemania promovió hace 25 años, planteando objetivos y metas ambiciosas.** Por poner un ejemplo, bastaría incorporar de forma distribuida 200 plantas fotovoltaicas de 5 MW en los techos de los 200 grandes consumidores industriales, para incrementar en un año 1 GW de potencia de generación. Si a esta ola solar, se suman los hogares y las pequeñas y medianas empresas, la energía solar se convertiría en la solución a la emergencia energética.

IMAGEN CORTESÍA DE J3M

FUENTE Y REDACCIÓN
Juan José del Valle
Director ejecutivo de J3M Global

PERSPEKTIVEN DER SOLARENERGIE

IN LATEINAMERIKA

Im Jahr 2023 werden mehr als 61 % des Stroms in Lateinamerika aus erneuerbaren Energien erzeugt, was den Stromsektor der Region zu einem der weltweit am wenigsten kohlenstoffintensiven macht.45 % der gesamten Stromerzeugung entstanden durch Wasserkraft und 4 % durch Solarenergie. In den letzten drei Jahren war jedoch eine Trendwende zu verzeichnen, wobei mehr als die Hälfte des Wachstums der neuen Erzeugungskapazitäten auf Wind- und Photovoltaikanlagen entfiel.

Der Anteil, der Photovoltaik- und der Windenergie an der Stromerzeugung wird, weiter zunehmen und sich nach Prognosen der Internationalen Energieagentur bis 2030 verdoppeln. Des Weiteren wird der Anteil von momentan11 % auf 40 % im Jahr 2050 steigen. Der Ölverbrauch wird sich bis 2050 mehr als halbieren, und der Anteil der erneuerbaren Energien am Energiemix wird bis 2050 bei 40 % liegen.

In einer Zeit, in der Ecuador unter Stromausfällen leidet, weil die geringe Kapazität der Wasser- und Wärmekraftwerke nicht ausreicht, um den Bedarf des Landes zu decken, sind Notlösungen erforderlich, um den Ausbau von mehr als 1 GW Stromerzeugungskapazität zu beschleunigen. Die Photovoltaik-Solartechnologie ist eine geeignete Lösung, denn sie bietet die Vorteile einer schnellen Einführung und einfachen Installation, einer dezentralen Einbindung in die Stromnetze an den Orten des Verbrauchs, z. B. auf Hausdächern, in Unternehmen und in der Industrie, eines geringen Risikos und einer hohen Rentabilität, die für private Investitionen attraktiv ist, einer geringen Umweltbelastung und eines enormen Potenzials für die Schaffung grüner Arbeitsplätze. Die Photovoltaik-Solartechnologie ist eine überzeugende Lösung, da sie schnell einsatzbereit und einfach zu installieren ist, dezentral in die Stromnetze integriert werden kann, auf Hausdächern, in Unternehmen und in der Industrie genutzt werden kann und ein geringes Risiko und eine hohe Rentabilität aufweist. Aufgrund ihrer geringen Umweltauswirkungen und ihres großen Potenzials zur Schaffung grüner Arbeitsplätze ist sie für private Investitionen attraktiv.

In einem wahrscheinlichen Szenario für das Jahr 2050 könnte die Photovoltaikenergie 43 % der Stromerzeugungskapazität in Lateinamerika ausmachen und 36 % des Stroms als erste Energiequelle im Strommix liefern. Dieses spektakuläre Wachstum der Solartechnologie steht im Einklang mit der Notwendigkeit der Region, die Investitionen in saubere Energietechnologien zu erhöhen, um ihre energiebezogenen Emissionsreduktionsziele zu erreichen.

Brasilien, Mexiko, Chile und Argentinien sind derzeit führend und repräsentieren die besten Praktiken für die Entwicklung der Photovoltaikenergie in Lateinamerika, und zwar durch regulatorische Anreizsysteme, die Investitionen in diese Technologien fördern.

Brasilien hat bis 2023 innerhalb eines Jahres 17 GW an Photovoltaik-Erzeugungskapazität hinzugewonnen und sich damit als drittgrößter Solarmarkt der Welt positioniert, hinter China und den Vereinigten Staaten. Dieser Solarboom wird durch ein unglaubliches Wachstum des kleinen, dezentralen Solarsektors untermauert, d. h. durch Projekte mit einer Leistung von weniger als 5 MW, bei denen Haushalte und Unternehmen im Austausch gegen Rabatte auf ihre Stromrechnungen saubere Energie erzeugen. Schätzungen zufolge wird Brasilien bis 2023 private Investitionen in Höhe von 17 Mrd. USD allein in kleine Solaranlagen tätigen. Selbst auf der Ebene der Gemeindebeteiligung ist Brasilien mit seinem RevoluSolar-Programm ein beispielhaftes Modell. Es fördert die Installation von Solarzellen, indem es die Bewohner der Favelas geschlechtersensibel schult, ihre Systeme selbst zu installieren und zu warten

In Mexiko stieg die PV-Stromerzeugung bis 2023 um spektakuläre 28 %. Die gesamte installierte Solarstromkapazität in Mexiko erreichte 3,3 GW, wobei bis 2023 mehr als 410810 kleine Verbundverträge (weniger als 500 kW) mit einem Rekord von 76101 Zubauten registriert wurden. Auf KMU und Haushalte entfallen mehr als 64 % der dezentralen Solarstromerzeugung.

Chile hat weltweit den höchsten Anteil an solar erzeugtem Strom. Im Jahr 2023 stammen fast 20 % des gesamten Stromverbrauchs des Landes aus dieser Quelle. Und es wird erwartet, dass dieser Anteil in den kommenden Jahren weiterwachsen wird, um die Wasserstoffproduktion zu decken. In Chile sind mehr als 550 große Solarprojekte mit einer Gesamtleistung von 9 GW in Betrieb, was 27 % der installierten inländischen Stromerzeugungskapazität entspricht, und bis 2025 werden voraussichtlich weitere 2,6 GW durch 100 zusätzliche Projekte hinzukommen.

Argentinien verfügt über einen Rahmen für die dezentrale Stromerzeugung mit einem Net-Metering-System. Der Photovoltaiksektor hat bereits 1,4 GW installierte Kapazität mit einer Steigerung von 19 % im Vergleich zum Vorjahr. Zudem macht der Sektor der erneuerbaren Energien weiterhin Fortschritte auf dem Weg zum Ziel, bis 2025 20 % der Stromversorgung aus erneuerbaren Quellen zu decken, wie gesetzlich festgelegt. In Ecuador könnte ein beschleunigtes Wachstum des PV-Solarsektors mit Orientierung an diesen regionalen Beispielen gefördert werden.

Die im September verabschiedete Selbstversorgungsverordnung ARCONEL 005/24 bietet eine gute Gelegenheit, das Programm "100.000 Solardächer" nachzubilden, das Deutschland vor 25 Jahren mit ehrgeizigen Zielen gefördert hat. So würde es beispielsweise ausreichen, 200 5-MW- Photovoltaikanlagen auf den Dächern von 200 industriellen Großverbrauchern zu installieren, um die Erzeugungskapazität in einem Jahr um 1 GW zu erhöhen. Wenn sich Haushalte sowie kleine und mittlere Unternehmen dieser Solarwelle anschließen, wird die Solarenergie zur Lösung der Energienot.

BILD MIT FREUNDLICHER GENEHMIGUNG VON J3M

QUELLE

Juan José del Valle
Geschäftsführender Direktor von J3M Global

ELEVANDO LA SOSTENIBILIDAD

LATAM ECUADOR Y SU COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

IMAGEN CORTESÍA DE LATAM AIRLINES

Ecuador es el tercer mayor productor mundial de flores. Eso es un hecho. En ese sentido apostar por una operación donde el centro sea el cliente, pero también la conservación del planeta es un camino que LATAM Ecuador se ha fijado desde su operación de carga.

El país es líder indiscutible en el mercado mundial de rosas, teniendo como principales destinos de exportación los Estados Unidos, Europa y Asia. Tan solo en 2023, la exportación aérea de flores alcanzó las 259 mil toneladas. LATAM Cargo fue responsable precisamente de llevar más de 94 mil toneladas de esas flores ecuatorianas desde Quito al mundo.

Con una flota especializada de aviones cargueros 767F y 767BCF, la operación carguera de LATAM Ecuador permite el desarrollo de una industria de exportación ecuatoriana de punta, particularmente de flores, con destino final a Miami, Los Ángeles, Amsterdam, entre otras ciudades.

El principal desafío es que las personas sientan que la flor que reciben fue recién cortada de la finca donde se plantó. Esto quiere decir que durante todo el transporte, la operación y logística está enfocada en resguardar la frescura y calidad de las flores manteniendo la cadena de frío desde el origen hasta el destino final. Por ejemplo, en el Aeropuerto de Miami, LATAM Cargo cuenta con la bodega de frío más grande del aeropuerto lo que nos permite cuidar la flor hasta el momento de la entrega.

Mejores servicios y beneficios al cliente

En noviembre de 2022, LATAM Cargo Ecuador inauguró una nueva bodega de carga en Guayaquil. Tecnología de punta e instalaciones más amplias que permitirán reducir el 57% de tiempo en el proceso de recepción de bienes y productos en este espacio y al mismo tiempo aumentar en casi un 700% su capacidad de almacenamiento.

Esta renovada bodega de carga de LATAM Cargo cuenta con un área de 350 m2 y una capacidad de almacenaje de 88 m3 / 44,000 kg. Además, cuenta con un mejorado y eficiente proceso de inspección de seguridad con rayos x; y una cámara refrigerada de 2 a -8 grados centígrados que ofrecerá mejores condiciones de almacenaje para los bienes y productos que lleguen a sus instalaciones.

La construcción cuenta además con 4 módulos de atención al cliente, una zona de espera de 45 m2 y una sala de reuniones; elementos que promueven la reducción del tiempo de espera en la atención de recepción de bienes (menor a 15 minutos), brindando con todo ello un servicio de calidad, algo en lo que LATAM viene trabajando ampliamente.

IMAGEN CORTESÍA DE LATAM AIRLINES

Más cercanos a la sostenibilidad y al Ecuador

Grupo LATAM en 2021, repensó su foco de valor a los mercados donde opera y entonces relanzó su estrategia de sostenibilidad con uno de los proyectos más ambiciosos y que ha traído a la aerolínea ecuatoriana particularmente grandes alegrías, el Avión Solidario.

Avión Solidario es una iniciativa de LATAM que permite el traslado gratuito de pasajeros y carga en temas de salud, medio ambiente y emergencias. Durante la pandemia su participación en el aseguramiento de insumos de primera necesidad para las islas Galápagos fue vital, transportando equipos médicos, investigadores, pruebas de COVID, además de pacientes y equipo de protección personal.

Hoy en día nuestro Avión Solidario vuela en Ecuador con alianzas muy importantes que han dado una nueva proyección a los valores de la aerolínea. Entre estas alianzas destacan la que mantenemos con la Cruz Roja ecuatoriana, Solca, Sambito y el Aeropuerto Ecológico de las Galápagos, entre otras entidades del sector privado y público. En todas ellas el traslado de carga hace viable que más ecuatorianos accedan a servicios primarios de salud, y que reservas naturales tan importantes como las Islas Encantadas se preserven.

La sostenibilidad está en el eje central de las decisiones de LATAM Ecuador, una búsqueda constante a la que atendemos desde todos los frentes de nuestra operación.

FUENTE Y REDACCIÓN

Equipo Latam Airlines Ecuador

LA CIENCIA DETRÁS DEL

PROCESO CERVECERO SOSTENIBLE

La producción de cerveza artesanal en Ecuador ha alcanzado 6,4 millones de litros al año, según la Asociación de Cervecerías Artesanales (Asocerv).

La cerveza es sin duda la protagonista de nuestras celebraciones. En Ecuador, tiene un consumo promedio de 36,2 litros por persona al año, según Cervecería Nacional. Sin embargo, pocos saben que detrás de ese sabor tan familiar se esconde la química, que juega un papel clave para que cada sorbo llegue intacto.

Conservar el sabor y la frescura de esta bebida no es tan sencillo como parece. Desde su producción hasta que llega a la mesa, la química interviene para evitar que se oxide o pierda su calidad. Innovaciones tecnológicas permiten a las cervecerías garantizar que cada botella mantenga su frescura por más tiempo, asegurando así una experiencia inigualable.

Para lograr este objetivo, BASF cuenta con soluciones como Divergan®, que eliminan impurezas indeseadas como polifenoles que podrían afectar la calidad del producto. “Con Divergan®, garantizamos que las bebidas lleguen a la mesa tal como fueron pensadas, sin perder frescura ni sabor”, comenta Alfonso Ortega, Key Account Manager & Technical Service Divergan Americas de BASF.

En un mundo que demanda procesos más responsables, BASF apuesta por soluciones que no solo mejoran la calidad de las bebidas, sino que también contribuyen a minimizar el impacto ambiental. Gracias a la reutilización de subproductos y la optimización de recursos, BASF se suma a la economía circular.

En Ecuador, el sector de bebidas sigue recuperándose tras los desafíos económicos recientes. En 2024, las ventas del sector alcanzaron los 325 millones de dólares, reflejando una mejora significativa respecto a años anteriores. La implementación de tecnologías avanzadas y procesos eficientes ha sido crucial para esta recuperación.

Cabe recalcar que el mercado de cerveza en Ecuador está en plena expansión. Los consumidores buscan productos de mayor calidad y valoran cada vez más el compromiso de las marcas con el medio ambiente. Con avances como los de BASF, no solo se mejora la experiencia del consumidor, sino que se asegura un futuro más sostenible para la industria.

Así que, la próxima vez que disfrutes de una cerveza bien fría, recuerda que hay mucho más detrás de ese sabor: química, innovación y un esfuerzo constante por mejorar cada botella, cuidando no solo de tu experiencia, sino también del planeta.

FUENTE Y REDACCIÓN
Equipo de Basf

BASF
We create chemistry

COLEGIO ALEMÁN DE QUITO LIDERANDO EL FUTURO ENERGÉTICO CON EL PROYECTO

NUESTRO DESAFÍO SOLAR

IMAGENES CORTESÍA DE COLEGIO ALEMÁN QUITO

En la última década, la sostenibilidad ha dejado de ser un concepto idealista para convertirse en una necesidad global. En respuesta a este desafío, el Colegio Alemán de Quito ha dado un paso innovador con su proyecto “Nuestro Desafío Solar”, que no solo cubre la mayor parte de su consumo energético, sino que también educa a las futuras generaciones sobre el uso de energías renovables y la responsabilidad ambiental.

En 2012, el Colegio Alemán de Quito se convirtió en pionero al instalar uno de los primeros sistemas solares fotovoltaicos en la ciudad, con una capacidad inicial de 112KWp. Este proyecto inicial marcó el camino hacia un compromiso más ambicioso en 2018, cuando Ecuador reglamentó el uso de energía distribuida, permitiendo a instituciones como el Colegio autoabastecerse de energía limpia y, en caso de excedentes, inyectar energía renovable a la red pública.

Con el lanzamiento del proyecto, el colegio amplió este esfuerzo mediante la instalación de 560 paneles solares que suman 2464KWp, distribuidos en varios bloques de su campus. Estos paneles generan alrededor de 375.000 kWh al año, cubriendo casi todo el consumo energético anual del colegio, que asciende a 380.000 kWh. Esta capacidad no solo satisface las necesidades diarias, sino que permite inyectar energía sobrante en la red pública, contribuyendo al sistema eléctrico nacional y apoyando la transición hacia una matriz energética más sostenible en el Ecuador.

“Nuestro proyecto no solo responde a la necesidad de reducir la huella de carbono y depender menos de la red eléctrica pública, sino que constituye una plataforma educativa”, explicó Victor Aanen, Gerente del Colegio Alemán Quito subrayando el impacto educativo del sistema.

La energía renovable generada tiene un impacto ambiental significativo. El colegio deja de emitir alrededor de 140 toneladas de CO2 al año, equivalente a sembrar 3.500 árboles o evitar 560.000 km recorridos por vehículos a combustión. Este proyecto, que refuerza el compromiso del colegio con la sostenibilidad, lo posiciona como un modelo a seguir para otras instituciones educativas y organizaciones en Ecuador.

Victor destacó que “el colegio enseña con el ejemplo, demostrando cómo la suma de aportes de pequeños y grandes actores sociales puede hacer un cambio en el modo en que generamos nuestra energía”.

Uno de los aspectos más valiosos del proyecto es su integración en la educación diaria de los estudiantes. El sistema fotovoltaico no solo abastece al colegio de energía limpia, sino que también actúa como una herramienta de aprendizaje. Los estudiantes pueden ver en tiempo real cómo los paneles solares generan energía a través de una pantalla interactiva que muestra el flujo de electricidad, tanto hacia el colegio como hacia la red pública.

“El Colegio Alemán de Quito se ha comprometido con la sostenibilidad ambiental como un principio central de su visión educativa. Este proyecto es una plataforma educativa que muestra de forma tangible cómo se genera y distribuye la energía, fomentando la responsabilidad ambiental” mencionó Victor Aanen.

Además, el colegio planea abrir un laboratorio donde los estudiantes puedan trabajar con especialistas en energías renovables, fomentando un enfoque práctico hacia la educación ambiental. Este tipo de iniciativas no solo beneficia a los estudiantes, sino que también involucra a la comunidad en general, creando conciencia sobre el impacto de las acciones individuales en el medio ambiente.

Desde la implementación del proyecto, la cultura del Colegio Alemán de Quito ha cambiado de manera radical. Los estudiantes, desde los más pequeños hasta los de bachillerato, hablan con naturalidad sobre sostenibilidad y energías renovables, lo que refleja el éxito de esta iniciativa en transformar la conciencia ambiental en la comunidad educativa.

El Colegio Alemán de Quito ha demostrado que las instituciones educativas pueden ser protagonistas en la transición hacia un futuro más sostenible. Con “Nuestro Desafío Solar”, el colegio no solo ha reducido su dependencia de la red eléctrica pública, sino que también ha creado una cultura de sostenibilidad que involucra a toda la comunidad educativa. El éxito de este proyecto ha generado interés en otras instituciones, que ahora miran al Colegio Alemán como un referente.

“Las energías renovables no solo son viables, sino también beneficiosas para el medio ambiente y la economía. Queremos que otras instituciones vean en nuestro proyecto un ejemplo de cómo se puede combinar la educación y la acción para generar un impacto positivo”, mencionó Victor Aanen, invitando a más escuelas y colegios a unirse a este esfuerzo global.

FUENTE
Victor Aanen
Gerente Administrativo Colegio Alemán Quito

INVERSIÓN A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

UNA INICIATIVA NOVOPAN

IMAGEN CORTESÍA DE NOVOPAN

En el mundo empresarial moderno, las iniciativas de sostenibilidad se han convertido en un factor clave para el éxito y la responsabilidad corporativa. Novopan, una empresa ecuatoriana líder en la fabricación y exportación de tableros de madera no es la excepción. Con más de cuatro décadas de experiencia, la compañía ha adoptado un enfoque integral hacia la sostenibilidad, innovación y desarrollo industrial. En este contexto, su nuevo Proyecto de Biomasa, actualmente en fase de implementación, representa un hito significativo en su estrategia de sostenibilidad.

Un cambio energético sostenible

El Proyecto de Biomasa de Novopan ha sido concebido tras varios años de investigación y planificación, con el objetivo de reducir la dependencia de combustibles fósiles en sus procesos de producción. Este ambicioso proyecto implica la creación de una planta de biomasa y la implementación de un filtro electrostático húmedo (WESP), ambos componentes equipados con la mejor tecnología disponible. La inversión total supera los USD 14 millones, una cifra que subraya su compromiso con la sostenibilidad y la innovación en la industria.

La biomasa se refiere a la energía generada a partir de materia orgánica, en este caso, el polvo y la corteza de madera resultante de los procesos de la empresa. Estos desechos, que anteriormente se consideraban residuales, ahora serán transformados en una fuente de energía limpia que sustituirá el 89% de la energía fósil utilizada por Novopan. Con la implementación de esta planta, se espera que el uso de combustibles fósiles en el proceso de secado de madera se reduzca del 44% actual al 3%. Este cambio no solo permitirá una disminución significativa en el consumo de combustibles no renovables, sino que también eliminará la producción de óxidos de azufre.

Innovación tecnológica: El filtro electroestático húmedo (WESP)

Uno de los aspectos más innovadores del Proyecto de Biomasa es la instalación de un filtro electrostático húmedo (WESP), una tecnología avanzada que, mediante un proceso electrostático, se utilizará para la eliminación de partículas sólidas y aerosoles presentes en los gases de escape generados por el secado de madera. Este sistema optimizará la eficiencia energética de los procesos, y también contribuirá a la reducción del impacto visual de las emisiones generadas por los secaderos.

IMAGEN CORTESÍA DE NOVOPAN

Sostenibilidad como pilar de innovación

El Proyecto de Biomasa es solo una de las muchas iniciativas que reflejan el compromiso de Novopan con la sostenibilidad. Como una de las principales empresas exportadoras de tableros de madera, Novopan ha liderado la industria en Ecuador al implementar prácticas responsables que minimizan el impacto ambiental de sus operaciones. A nivel nacional, la empresa tiene presencia en siete provincias y genera empleo directo para 640 personas, además de otros 6.000 empleos indirectos.

Lo más destacable de su enfoque es que el 100% del personal operativo de Novopan proviene de comunidades cercanas a su planta de producción en Quito. Este enfoque no solo fortalece el lazo de la empresa con las comunidades locales, sino que también contribuye al desarrollo social y económico de las regiones donde opera.

En el ámbito internacional, Novopan exporta más del 80% de su producción a más de 15 países, incluidos mercados claves como Perú, Colombia, Estados Unidos y México. Con más de 50 contenedores de 40 pies exportados diariamente, la empresa ha logrado posicionarse como el mayor exportador de tableros de madera de la región, alcanzando ventas anuales que superan los USD 153 millones.

La visión de futuro de Novopan

La innovación y la sostenibilidad son los pilares que han permitido a Novopan mantener su posición de liderazgo en el mercado, y el Proyecto de Biomasa es un reflejo claro de esta visión. Con su ejecución, prevista para julio de 2025, la planta de biomasa y el sistema WESP marcarán una nueva era para la empresa, permitiéndole reducir drásticamente su huella de carbono y avanzar hacia una matriz energética más limpia y eficiente. El proyecto no solo impactará positivamente a la empresa, sino que también tendrá un efecto positivo en el medio ambiente y en las comunidades circundantes.

La inversión en tecnología de punta y energías renovables es una prueba del enfoque de largo plazo de Novopan, una empresa que no solo busca liderar en términos de producción y calidad, sino también en términos de responsabilidad social y ambiental. A lo largo de sus más de cuatro décadas de experiencia, la compañía ha demostrado que es posible liderar una industria a nivel local e internacional sin dejar de lado el compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad. Con este tipo de iniciativas, Novopan está sentando las bases para un futuro más verde y eficiente, siendo un referente en el sector, y demostrando que el crecimiento económico y la sostenibilidad pueden, y deben, ir de la mano.

FUENTE Y REDACCIÓN

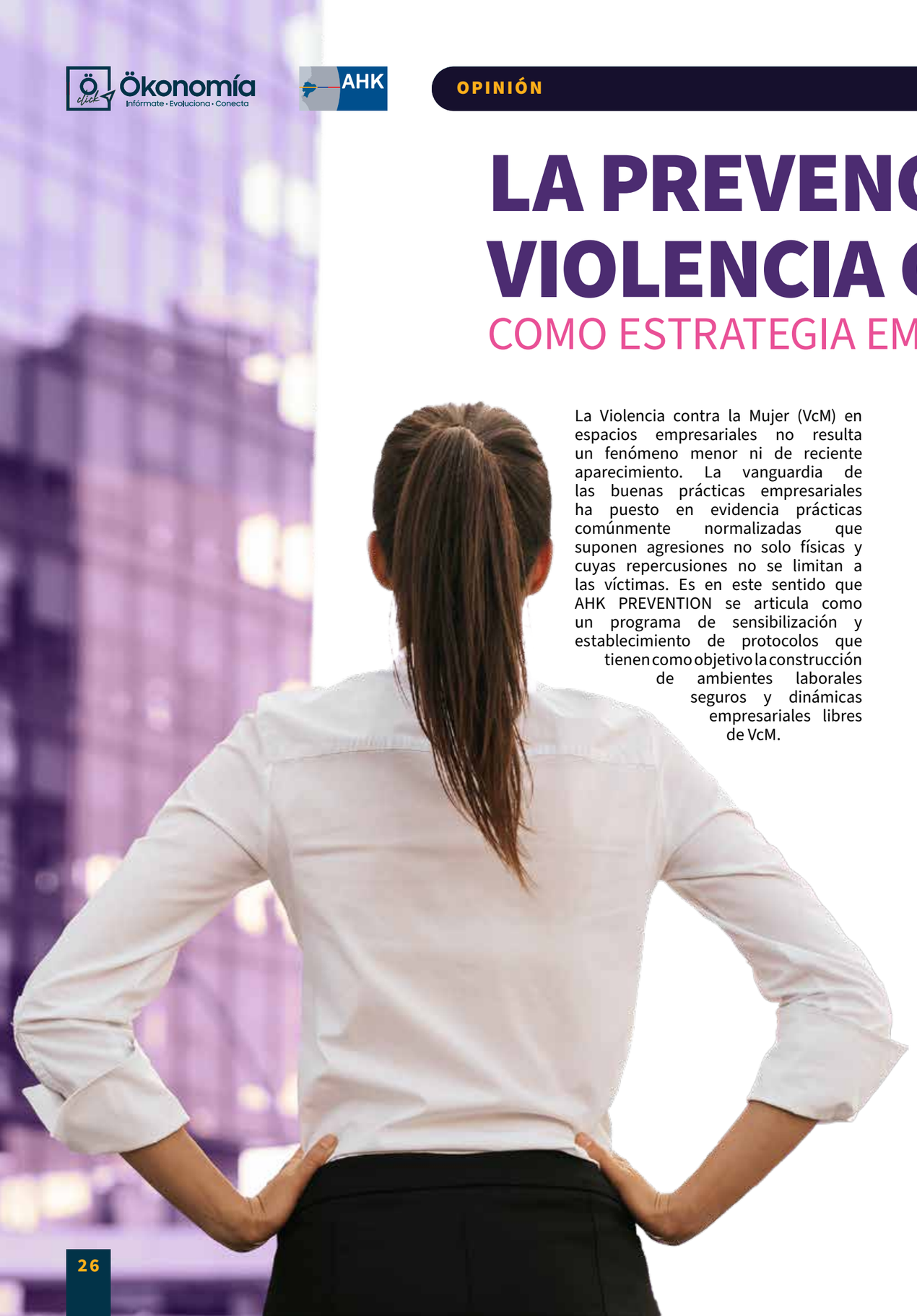
Equipo Novopan

NOVOPAN

OPINIÓN

LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL



La Violencia contra la Mujer (VcM) en espacios empresariales no resulta un fenómeno menor ni de reciente aparecimiento. La vanguardia de las buenas prácticas empresariales ha puesto en evidencia prácticas comúnmente normalizadas que suponen agresiones no solo físicas y cuyas repercusiones no se limitan a las víctimas. Es en este sentido que AHK PREVENTION se articula como un programa de sensibilización y establecimiento de protocolos que tienen como objetivo la construcción de ambientes laborales seguros y dinámicas empresariales libres de VcM.

Antes de describir las especificidades del programa, me cabe señalar datos que cuantifican esta problemática invisibilizada. La VcM afecta a la imagen empresarial y al compromiso de los colaboradores para con la empresa, además, también disminuye la productividad, genera altos índices de rotación de personal, ausentismo y presentismo (estar presente en el centro de trabajo, pero no poder trabajar con normalidad). Los costos asociados a estas problemáticas han sido cuantificados por diversos estudios como la investigación publicada en 2019 por la GIZ y PreviMujer, que arroja datos contundentes respecto a la dimensión económica de la VcM.

En Ecuador los costos asociados a VcM sobrepasan la cantidad de $4 mil millones al año, lo que equivale al 4,28% del PIB. De este rubro el gobierno asume el 11% de los costos, lo que significa $523 millones perdidos al año. Las mujeres en general asumen el 50% del valor total.

En el país las empresas medianas y grandes asumen el 39% de los costos asociados al estar 31 de cada 100 colaboradores/as involucrados o involucradas en casos de VcM. A las empresas esta terrible realidad les cuesta $1,8 mil millones anuales, lo que equivale a 1,65% del Producto Interno Bruto. Son 18 millones los días productivos que al año se pierden a razón de ausentismo y presentismo.

Otras cifras preocupantes son las referentes a los costos que asumen los emprendimientos y los hogares. Los emprendimientos pierden al año $214 millones por concepto de ventas perdidas. Los hogares suman un total de $544 millones anuales por dejar de invertir en salud, educación y alimentación.

AHK Prevention

Una vez dimensionada esta preocupante realidad, es meritorio exponer los esfuerzos que se están realizando desde la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Alemana. AHK PREVENTION es una campaña de sensibilización que busca, a través de la capacitación, al generar ambientes laborales seguros en los que no se reproduzca la VcM. Esta capacitación de sensibilización se realiza de manera totalmente online valiéndose de las oportunidades que la digitalización nos presenta.

La plataforma de capacitación es eficiente y sencilla, cuenta con una metodología de concientización y autocuestionamiento. El programa ofrece evaluación constante para garantizar que el aprendizaje supere el 90%, mientras que se maneja un cronograma flexible y eficiente con un mes de duración. Al final de la capacitación, cada empresa tendrá personal capacitado en la erradicación de la VcM, además, será entregada una certificación que avale a la empresa como “lugar seguro”.

Esfuerzos como este suponen valiosas iniciativas para hacer de las buenas prácticas empresariales con enfoque de género una nueva normalidad. Ahora, más que nunca, el empresariado a nivel mundial adquiere la capacidad de agenciar a favor de una ola de renovación de las relaciones laborales que apuntan a ser seguras para todos y todas. Más allá de los indudables beneficios económicos de esta iniciativa, es un imperativo ético con miras a replicarse y ampliarse a otros ámbitos de la vida en sociedad que trascienden lo meramente laboral. ¡El compromiso por erradicar la VcM es una apuesta por un futuro en el que problemáticas como esta sean cosa del pasado!

FUENTE Y REDACCIÓN

Formación Profesional - AHK ECUADOR

AHK Prevention

Una iniciativa para la **eliminación de la violencia contra las mujeres** en espacios laborales.

31 de cada 100 trabajadoras están involucradas en situación de violencia

- Cooperación Alemana, GIZ. Ecuador

La certificación es el primer paso para obtener un reconocimiento por **una cultura libre de violencia en un lugar de trabajo** creado para sus colaboradores.

Certificación
30 días

Coaching
40 horas

¿Qué logra tu empresa?

- Aumento de la productividad
- Excelente reputación empresarial
- Disminución de rotación de personal

ahkprevention.org

Más Información:

p.vargas@ahkecuador.org.ec

YO ME UNO

AHK Deutsch-Ecuadorianische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana

Partners in Transformation
Business & Development Network

cooperación alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementada por: giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

IMPULSANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL COMPROMISO EMPRESARIAL CON CERTIFICACIÓN AHK PREVENTION

IMAGEN CORTESÍA DE PUNETE & ASOCIADOS

IMAGEN CORTESÍA DE PUNETE & ASOCIADOS

Caso de éxito

En el contexto actual, la seguridad y la salud laboral son fundamentales para el bienestar de los empleados y la productividad de las empresas. En Puente & Asociados comprometidos con la excelencia, hemos intensificado nuestros esfuerzos en la promoción de la prevención en el entorno laboral, entre otros, con la obtención de la certificación AHK Prevention.

Es responsabilidad de todos quienes somos parte de Puente & Asociados capacitarnos anualmente en temas de género y prevención. Desarrollamos encuestas del ambiente laboral, se ha presentado una ruta de acción en caso de identificar situaciones de violencia, y hemos adaptado señalética informativa en nuestras instalaciones. Estamos convencidos de que hablar del problema y plantear posibles soluciones genera un entorno más seguro, en el cual los miembros tienen la libertad de denunciar situaciones irregulares y se encuentran en capacidad de dar acompañamiento y direccionamiento inicial a los involucrados, lo cual sin duda disminuye los incidentes laborales.

Estamos convencidos que implementar prácticas seguras y efectivas tiene un impacto multiplicador. Por ejemplo, como parte de la asesoría que brindamos desde el área laboral, hemos contribuido a que nuestros clientes adecúen sus políticas internas, implementen esquemas de prevención, planes de igualdad, y en consecuencia mejoren su reputación organizacional.

En Puente & Asociados organizamos talleres y seminarios internos y externos para fomentar una cultura de prevención mediante la participación de los empleados, asegurando que cada miembro del equipo esté consciente de su rol en la creación de un ambiente laboral seguro, que beneficie tanto a los trabajadores como a la organización en su conjunto.

FUENTE Y REDACCIÓN
Geovanna Puente - Socia Puente y Asociados

P&A PUENTE & ASOCIADOS ESTUDIO JURÍDICO

FLEXIBILIDAD, COLABORACIÓN Y LIDERAZGO

REDEFINIENDO EL ADN LABORAL

Asegurar el futuro empresarial requiere la toma de decisiones constantes y la adaptación a nuevos escenarios en pro de la estabilidad y el crecimiento. Y si bien el éxito es un objetivo muy común entre las empresas, al final, son indicadores como el crecimiento, la satisfacción de equipos, el plan de carrera, entre otros, los que evidencian el trabajo realizado desde adentro, que a su vez, impacta en todos los públicos de interés de la compañía.

Algunos de los elementos claves que se deben tener en cuenta para promover el desarrollo interno de la empresa son el manejo de la tecnología emergentes, la capacitación de los colaboradores, la flexibilidad laboral, y la humanización laboral. La integración de estos factores no solo mejora el desempeño, sino que también asegura un futuro sostenible y próspero para el tejido empresarial, considerando en primera medida la gestión del talento.

La evolución en la gestión del recurso humano

La flexibilidad se debe entender como la posibilidad de ajustarse a las necesidades de la fuerza laboral que están en constante evolución. Los colaboradores buscan trabajar de acuerdo con sus preferencias y necesidades personales, y en la medida en que estas son atendidas, se crea un entorno de mayor compromiso y satisfacción. Para que esto funcione, es fundamental establecer un tejido laboral de confianza donde los empleados sientan que pueden gestionar su tiempo y su espacio de trabajo de manera efectiva.

Bajo esta lógica, el uso y manejo de tecnologías emergentes se ha convertido en un pilar fundamental, permitiendo a las organizaciones innovar y optimizar procesos. El trabajo híbrido, por ejemplo, viene tomando más popularidad puesto que permite solucionar necesidades tanto laborales como personales sin implicar limitaciones físicas.
Cabe destacar que las empresas pueden implementar otras políticas de trabajo flexible que se adapten a las circunstancias personales de cada empleado, como horarios flexibles, la opción de trabajar remoto y una cultura que valore el equilibrio entre la vida laboral y personal. Estas medidas no solo benefician a los colaboradores, sino que también impactan positivamente en la productividad y en la retención del talento.

Por otro lado, las empresas deben estar en capacidad de promover la colaboración intencional. Esto significa que los equipos deben entender y decidir el mejor camino para actuar e impulsar la innovación. Aunque el trabajo híbrido es clave y útil para los colaboradores, no se puede descartar que las interacciones cara a cara fortalecen las relaciones, y así mismo, fomentan la cercanía y el trabajo en grupo.

Por supuesto, para lograr esta colaboración los canales de comunicación deben ser claros y accesibles para todos. Esto implica no solo informar a los colaboradores sobre los cambios y decisiones, sino también estar abiertos a recibir retroalimentación. Los líderes deben crear un espacio seguro donde los empleados se sientan cómodos compartiendo sus ideas y preocupaciones. Esta retroalimentación es invaluable para mejorar procesos y mantener un ambiente de trabajo sólido.
Ahora bien, cuando los equipos tienen la autonomía de elegir un modelo adaptable para trabajar, se logra un flujo de trabajo óptimo que se contagia y una fidelidad de cara a la esencia empresarial. En el caso de empresas internacionales como Siemens Healthineers, hay lineamientos que se adaptan localmente. Es decir, que, si bien el corazón de la compañía está en Alemania, hoy en día, equipos de trabajo en países como Ecuador, entienden no solo la misión laboral, sino que también son vistos y considerados como parte fundamental de la compañía.

No se debe dejar a un lado, la relación entre el liderazgo y los equipos de trabajo, que es necesaria no solo para alcanzar los resultados, sino para mantener un espacio laboral sano. Desde el liderazgo se da forma a la equidad, la empatía y la inclusión de los miembros en el equipo. Las decisiones tomadas deben considerar el bienestar de los miembros del equipo, y estos a su vez, deben aprovechar la oportunidad de potenciar las herramientas que reciben. Por ejemplo, trabajar híbridamente, es una oportunidad para demostrar habilidades y recibir oportunidades que los lleven hacia el ascenso y crecimiento.
Fomentar la confianza implica que los líderes deben ser transparentes sobre las expectativas y objetivos de la empresa, al mismo tiempo que permiten que los colaboradores elijan cómo cumplir con esos objetivos. Este enfoque requiere un cambio de mentalidad, tanto por parte de los líderes como de los colaboradores. La confianza se construye a través de la comunicación abierta y honesta, donde los colaboradores se sienten cómodos expresando sus necesidades y desafíos.

Además, la capacitación continua de los equipos es esencial para fomentar un entorno de aprendizaje y mejorar la productividad. El desarrollo profesional debe ser fomentado constantemente, la capacitación laboral nunca termina, y si bien es claro que existe una curva de aprendizaje, la disposición para aprender es clave. No siempre se tienen todas las respuestas, por ello la prueba y error no debe entenderse como una debilidad, sino una fortaleza. Los aprendizajes en muchos casos vienen de reflexiones sobre errores y oportunidades de mejora.

Un futuro prometedor

El mundo laboral está experimentando una transformación sin precedentes, impulsada por avances tecnológicos, cambios en las expectativas de los colaboradores y la necesidad de adaptarse a un entorno cada vez más dinámico. De allí que buscar la flexibilidad, la colaboración intencional y la relación de liderazgo requiere de controles periódicos, el seguimiento es necesario para registrar el avance de las metas propuestas, y tomar decisiones en el camino que puedan apelar a la optimización de los acuerdos, los sistemas, y las herramientas digitales.

A medida que las empresas continúan evolucionando, será fundamental adoptar estas prácticas para atraer y retener talento, fomentar la innovación y crear una cultura organizacional sólida. En última instancia, el éxito en el entorno laboral del futuro dependerá de la capacidad de las organizaciones para adaptarse y responder a las necesidades de sus colaboradores, garantizando que todos se sientan valorados y motivados para contribuir al éxito colectivo.

IMAGEN CORTESÍA DE SIEMENS HEALTHINEERS

“El futuro del trabajo está marcado por la flexibilidad, la colaboración intencional y un liderazgo inclusivo. Estos elementos no solo mejoran la productividad y la satisfacción de los empleados, sino que también crean entornos laborales más humanos y adaptables. A medida que las empresas continúan evolucionando, será fundamental adoptar estas prácticas para atraer y retener talento, fomentar la innovación y crear una cultura organizacional sólida. En última instancia, el éxito en el entorno laboral del futuro dependerá de la capacidad de las organizaciones para adaptarse y responder a las necesidades de sus colaboradores, garantizando que todos se sientan valorados y motivados para contribuir al éxito colectivo” comentó Francesca Suárez, Gerente de Recursos Humanos de Siemens Healthineers.

FUENTE Y REDACCIÓN
Equipo Siemens Healthineers

SIEMENS Healthineers

EL COMPROMISO DEL SECTOR EMPRESARIAL CON LA **SOSTENIBILIDAD EN ECUADOR**

IMAGEN CORTESÍA DE ACEA

La Alianza Cameral Ecuador-Alemania (ACEA) es un proyecto entre la Cámara de Industrias de Reutlingen en alianza con la AHK Ecuador, financiado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ por sus siglas en alemán) a través de la sequa gGmbH, en cooperación con cinco organizaciones empresariales contrapartes en Ecuador: AIMA, AITE, CIPEM, FEDIMETAL y Corporación Formados.

AIMA, como parte activa de esta Alianza, lidera el eje de sostenibilidad del proyecto, integrando prácticas, recursos y metodologías sostenibles a través de la incorporación de servicios que benefician tanto a las empresas del sector al que representa como a empresas miembros de las demás organizaciones de la Alianza Cameral. Esto con el objetivo de impulsar acciones que promuevan prácticas responsables y sostenibles en la industria ecuatoriana. Estas acciones incluyen el uso eficiente de recursos, el desarrollo de programas de formación y capacitación para el fortalecimiento de capacidades, y eficiencia energética, medición de huella de carbono, entre otros.

Una de las primeras actividades llevadas a cabo por parte de los socios del proyecto, a través de los aliados y en beneficio de las empresas de los distintos sectores industriales ha sido el desarrollo de diagnósticos energéticos, los cuales permiten reducir costos y aumentar la eficiencia en los procesos productivos. Complementariamente, a través de talleres, seminarios y capacitaciones, se está fomentando el uso de tecnologías más limpias y eficientes. Estas acciones no solo reducen los costos operativos, sino que también minimizan el uso de recursos.
Otro servicio que se ha implementado con éxito en varias empresas pertenecientes a los distintos sectores industriales representados en ACEA ha sido la asesoría especializada para la implementación de la norma ISO

50001, que es la certificación internacional para la gestión eficiente de la energía. Este proceso incluye la formación de personal, la estructuración de sistemas de gestión energética y el seguimiento de mejoras continuas. Varios procesos de asesoría han culminado con éxito y hay otros que están siendo implementados, con importantes resultados para las empresas que han participado. Cinco empresas han comenzado su proceso para obtener esta certificación, lo que les permitirá optimizar su gestión energética y reducir costos operativos a largo plazo.

Gracias a estas iniciativas, las empresas han logrado significativos ahorros energéticos y de recursos. En términos de ahorro eléctrico, se han alcanzado más de 250 MWh, y se ha reducido el consumo de combustible en más de 13,500 galones, se ha logrado una disminución de más de 215 toneladas de emisiones de CO2, lo que representa ahorros superiores a 35,000 dólares. Estos resultados no solo demuestran el éxito de las estrategias implementadas, sino que también destacan el considerable potencial económico y ambiental de adoptar prácticas sostenibles en el sector empresarial.

En lenguaje de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el objetivo número 17 ha sido el motor de estas iniciativas, generando alianzas en distintos niveles, lo que nos ha permitido demostrar que es factible fortalecer a las instituciones mediante alianzas y, como en este caso, comprobar que ser sostenibles es un buen negocio.

FUENTE Y REDACCIÓN
Asociación Ecuatoriana de la Industria Forestal y de la Madera

Alianza Cameral Ecuador Alemania

¡Invitamos a todas las empresas a sumarse a esta **iniciativa de transición justa!**

El proyecto de la Alianza Cameral Ecuador – Alemania tiene como objetivo contribuir a la competitividad y resiliencia de las empresas ecuatorianas a través de nuevos servicios en ámbitos como eficiencia energética, economía circular, transformación digital, comercio exterior, equidad de género y mucho más.

Más información: l.pesendorfer@ahkecuador.org.ec
i.bonilla@ahkecuador.org.ec

Misión Empresarial de Hidrógeno Verde a Chile

13 – 17 de enero de 2025

Afrontemos la Crisis Energética en Ecuador:
¡Descubra el Futuro del Hidrógeno Verde en Chile!

Le invitamos a un viaje exclusivo a Chile, un país que destaca por su enorme potencial en energías renovables, especialmente en solar y eólica. En el contexto de la crisis energética que enfrenta Ecuador, es esencial que pensemos en el futuro y en la transición hacia una matriz energética sostenible. Ecuador tiene un gran potencial para desarrollar fuentes de energía renovables, y el hidrógeno verde puede ser una clave en esta transición. Chile se presenta como un ejemplo a seguir, explorando y desarrollando tecnologías relacionadas con el hidrógeno verde, lo que ofrece lecciones valiosas y experiencias relevantes para Ecuador.

Esta misión empresarial, le ofrecerá la oportunidad de adquirir conocimientos profundos sobre el hidrógeno verde y su papel en la solución a los desafíos energéticos de Ecuador. Durante el viaje, usted explorará desde la producción hasta la aplicación del hidrógeno verde en proyectos industriales y logísticos. También tendrá la oportunidad de conocer innovadores sistemas de transporte y almacenamiento en desarrollo en Chile.

En un momento en que las fuentes de energía convencionales presentan limitaciones, el hidrógeno verde se perfila como una alternativa viable para garantizar la estabilidad energética en el país, reducir la dependencia de recursos no renovables y contribuir al desarrollo sostenible.

Datos de contacto:
Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana
Annika Rügner
Teléfono/WhatsApp: +593 978 787 711 Correo: a.ruegner@ahkecuador.org.ec

AHK Deutsch-Ecuadorianische Industrie- und Handelskammer Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana

H2ECUADOR

AHK Deutsch-Chilenische Industrie- und Handelskammer Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria

TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL CON IA

UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR PRIVADO

La inteligencia artificial (IA) ha pasado de ser una tecnología emergente a un factor clave para la competitividad en el sector empresarial privado. Implementar un plan estratégico de IA permite a las empresas optimizar sus operaciones, mejorar la experiencia del cliente, y adaptarse a un mercado en constante cambio. Inspirado en el modelo SabidurIA 2.0 de la Universidad de las Américas, este enfoque se basa en tres pilares aplicables al entorno empresarial: Acceso, Desarrollo y Difusión.

1. Acceso a la IA: Democratización de Herramientas Tecnológicas

El primer pilar, Acceso, se enfoca en asegurar que todos los colaboradores de la empresa tengan acceso a las herramientas necesarias para aprovechar la IA en sus funciones diarias. Esto implica no solo la inversión en infraestructura tecnológica avanzada, sino también el acceso a software y plataformas de análisis de datos, procesamiento de lenguaje natural, sistemas de automatización, y herramientas de aprendizaje profundo. Una infraestructura robusta permite a los equipos aprovechar las capacidades de la IA en múltiples áreas, como optimización de procesos, atención al cliente, marketing personalizado y análisis de mercado.

La democratización de estas herramientas también implica el acceso a entornos de sandbox, donde los equipos pueden experimentar con algoritmos y aplicaciones de IA en un entorno seguro, sin riesgos operativos. Esto es fundamental para estimular la innovación, ya que los colaboradores tienen la libertad de probar nuevas soluciones y aprender de los resultados sin impactar en la actividad diaria de la empresa. Además, para maximizar el valor de estas herramientas, las empresas deben establecer alianzas estratégicas con proveedores tecnológicos, asegurando acceso a las últimas tecnologías y manteniendo la infraestructura actualizada.

El acceso equitativo a estas herramientas empodera a cada colaborador, fomentando una cultura de colaboración donde todos los niveles de la empresa participan activamente en la transformación digital. Con la IA al alcance de todos, la organización puede responder de manera más ágil a los desafíos de su industria y fortalecer su capacidad de adaptación.

OPINIÓN

2. Desarrollo de Habilidades y Competencias en IA

El segundo pilar, Desarrollo, es fundamental para que los colaboradores puedan aprovechar la tecnología de IA en su máximo potencial. En el sector privado, contar con talento interno cualificado en IA se convierte en una ventaja competitiva. Para lograrlo, la empresa debe establecer programas de capacitación que incluyan tanto habilidades técnicas (programación en IA, análisis predictivo, visualización de datos) como competencias estratégicas (toma de decisiones basada en IA, pensamiento crítico, y adaptabilidad).

Implementar plataformas de formación con módulos de capacitación flexibles permite que los colaboradores puedan acceder al aprendizaje a su propio ritmo, adaptándolo a sus necesidades y responsabilidades. Estas capacitaciones deben incluir prácticas aplicadas, como talleres o bootcamps internos, donde los equipos puedan abordar proyectos reales de la empresa. Por ejemplo, se pueden desarrollar modelos de predicción para optimizar la cadena de suministro o implementar soluciones de IA en el servicio al cliente para mejorar la satisfacción del consumidor. Esto permite que los colaboradores desarrollen sus competencias de manera activa, aplicando sus conocimientos en desafíos concretos de la empresa.

Para que el desarrollo sea efectivo y se traduzca en valor para la empresa, es útil diseñar rutas de aprendizaje personalizadas, en las que cada colaborador siga un itinerario de capacitación alineado con sus funciones y metas profesionales. Esta estrategia asegura que el equipo interno cuente con las habilidades necesarias para implementar IA en sus respectivas áreas y abordar los retos de un mercado impulsado por datos.

Además, un enfoque en el desarrollo de pensamiento crítico y adaptabilidad contribuye a que los colaboradores no solo vean la IA como una herramienta técnica, sino también como un habilitador de innovación. Esto impulsa la autonomía y creatividad, permitiéndoles identificar oportunidades de mejora e innovación dentro de sus funciones diarias.

3. Difusión y Cultura de Innovación con IA

El pilar final, Difusión, se enfoca en establecer una cultura de IA en la organización, integrando la tecnología en la mentalidad de todos los colaboradores. En el sector privado, la adopción de IA debe ir acompañada de un cambio cultural que permita a los colaboradores ver a la IA como un recurso cotidiano para mejorar su rendimiento y tomar decisiones más informadas. Para lograrlo, es esencial implementar estrategias de comunicación y difusión que visibilicen el impacto positivo de la IA en la empresa.

Esto puede lograrse mediante boletines informativos, reuniones internas, podcasts empresariales, y eventos de innovación, donde se destaquen los beneficios y aplicaciones prácticas de la IA en cada área de la organización. Nombrar embajadores de IA dentro de la empresa es otra estrategia eficaz. Estos embajadores son colaboradores especialmente capacitados en IA que actúan como guías para el resto del equipo, ayudando a implementar soluciones de IA en sus áreas específicas y sirviendo como referentes de buenas prácticas tecnológicas.

Organizar concursos de innovación o hackathones internos también fomenta la participación de los equipos en la adopción de IA. En estos eventos, los colaboradores pueden competir en el desarrollo de aplicaciones de IA creativas para resolver problemas reales de la empresa, incentivando el aprendizaje continuo y la experimentación. Reconocer y premiar el uso creativo de IA en diferentes funciones también motiva a los colaboradores a buscar nuevas formas de aplicar la tecnología, incrementando su compromiso con la transformación digital.

La implementación de una cultura de IA en todos los niveles permite a la empresa adaptarse más rápidamente a las condiciones del mercado y aprovechar oportunidades que antes eran inaccesibles. La IA deja de ser una herramienta meramente operativa y se convierte en un motor de crecimiento y transformación organizacional.

Beneficios Estratégicos de la IA para la Empresa

Un plan estratégico de IA bien estructurado aporta múltiples beneficios estratégicos al sector privado. En el corto plazo, las empresas pueden lograr una mayor eficiencia operativa, al reducir tiempos y costos en tareas repetitivas a través de la automatización. Esto libera recursos para actividades de mayor valor agregado, como la innovación y el desarrollo de productos.

En el mediano plazo, la IA facilita una toma de decisiones basada en datos, lo que mejora la precisión y permite a la empresa anticiparse a tendencias de mercado, optimizar sus estrategias comerciales y personalizar sus ofertas para el cliente. La capacidad de analizar grandes volúmenes de información en tiempo real ofrece insights que tradicionalmente estarían fuera del alcance, permitiendo a la empresa responder de manera ágil a las demandas del mercado.

A largo plazo, una empresa que adopta IA como parte de su estrategia se posiciona como un líder innovador en su industria. Esto no solo mejora su atractivo para el talento humano, sino también para potenciales alianzas y clientes. Al integrarse en el ADN de la organización, la IA se convierte en un diferenciador competitivo, fortaleciendo la reputación de la empresa como pionera en tecnología. Una implementación bien ejecutada permite que las empresas capitalicen oportunidades del mercado, se adapten a la rápida evolución tecnológica, y estén preparadas para los desafíos futuros.

La implementación de un plan estratégico de IA en el sector privado es un camino claro hacia la innovación y el crecimiento sostenido. Al estructurar el plan en torno a los pilares de Acceso, Desarrollo, y Difusión, las empresas pueden optimizar sus procesos, construir una cultura de IA en la que cada colaborador desempeñe un rol activo, y prepararse para las oportunidades de un mercado cada vez más impulsado por datos. Inspirado en el modelo Sabiduría 2.0, este enfoque ofrece una guía práctica para que las empresas privadas fortalezcan su posición en la industria, transformando la IA en una ventaja competitiva sostenible.

FUENTE Y REDACCIÓN
Innovación Académica UDLA

udla
innovación udemy AHK Deutsch-Ecuadorianische Industrie- und Handelskammer Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana
Invita a **20 empresas**, con **50 empleados** por cada una, a participar por **1000 becas** para brindarles la oportunidad de conocer sobre **IA** y sus beneficios
INSCRÍBETE

ALEMANIA GUÍA A LOS EXPORTADORES ECUATORIANOS HACIA EL MERCADO EUROPEO SIN DEFORESTACIÓN

CRÉDITO FOTOGRÁFICO PRIMICIAS

Ecuador y organismos europeos trabajan a contrarreloj para cumplir con la nueva norma sobre deforestación de la Unión Europea aprobada en 2024, que impacta a las exportaciones de cacao, café y palma que se dirigen a ese mercado. Se trata del Reglamento 1115, que establece que las empresas que exporten o comercialicen a la Unión Europea siete productos o sus derivados deberán demostrar que estos no provienen de:

- Áreas deforestadas.
- Con degradación de bosques.

Los productos regulados son aceite de palma, ganado, soja, café, cacao, madera, caucho o sus derivados, como muebles o chocolate. La normativa busca luchar de manera decisiva contra la deforestación mundial e incluye garantías de que se han respetado los derechos laborales y de los pueblos originarios.

Ante esa realidad, la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) implementa el programa Agricultura sostenible para ecosistemas forestales. Además, la AHK Ecuador busca asesorar a agroexportadores ecuatorianos sobre herramientas que les permitan demostrar que cumplen con el nuevo reglamento de la Unión Europea a través de la presentación de certificaciones que ya han obtenido. El plan es empezar por el sector florícola y luego seguir con banano, café, entre otros.

FUENTE **www.primicias.ec**

NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES EN ALEMANIA PARA ECUATORIANOS
A TRAVÉS DEL PROGRAMA PAM

Ecuador y Alemania fortalecerán la formación técnica profesional. El programa PAM ofrece nuevas oportunidades de trabajo para ciudadanos ecuatorianos. El viceministro de Movilidad Humana, Alejandro Dávalos, anunció la ampliación del programa PAM, que ofrece formación técnica y oportunidades laborales en Alemania para ecuatorianos.

El programa “Alianzas para la Formación Profesional y la Migración Laboral Orientada al Desarrollo (PAM)” está gestionado por la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GIZ) y se enfoca en la formación técnica en áreas de mecánica y electrónica industrial.

La segunda fase del programa, que se extenderá hasta 2027, busca ofrecer a los jóvenes una preparación técnica y lingüística en Ecuador, seguida de formación académica y prácticas remuneradas en Alemania.

CRÉDITO FOTOGRÁFICO PRIMICIAS

FUENTE **www.primicias.ec**

BEN GAYA
EL PRIMER CANTANTE CREADO CON IA REVOLUCIONA EL MUNDO DE LA MÚSICA EN ALEMANIA

Ben Gaya tiene su propia cuenta de Instagram en la que aclaran que es un personaje desarrollado con inteligencia artificial. A parte de que dicha calificación es un requisito indispensable para todos los contenidos de esas características en la red social de Meta, es conveniente saberlo porque en su perfil no es visible.

Con más de mil seguidores y una canción publicada, se le dio vida utilizando la IA de generación de imágenes Midjourney, que se utilizó inicialmente para crear un retrato de Ben. Utilizando la herramienta SunoAI para componer una canción, orientándola al estilo pop y aclarando que el tono debe ser veraniego y ligero.

Con Midjourney, Runway y otras herramientas de IA, crearon un vídeo a partir de varias escenas y colocaron a Ben en él. Así nació «Sunshine Soul», un tema que esperan que se convierta en un éxito.

CRÉDITO FOTOGRÁFICO BEN GAYA AI

FUENTE **www.marketingdirecto.com**

OKTOBERFEST
LA CELEBRACIÓN ALEMANA QUE UNE CULTURAS Y ALEGRA A ECUADOR

El Oktoberfest, una de las celebraciones más icónicas de Alemania, ha recorrido un largo camino desde sus orígenes en 1810. Lo que comenzó como un festejo nupcial en Múnich, hoy en día es una fiesta mundialmente famosa que rinde homenaje a la tradición, la cultura y, por supuesto, a la cerveza alemana. En Ecuador, la fiebre del Oktoberfest ha cobrado fuerza en ciudades como Guayaquil, Quito y Manta, donde se reúnen para disfrutar de este evento lleno de música, gastronomía y camaradería gracias a la Cámara Ecuatoriano-Alemana.

Curiosamente, aunque por su nombre se podría suponer que el Oktoberfest se celebra en octubre, la realidad es que la festividad se adelantó a septiembre. ¿La razón? Aprovechar el buen clima de las últimas semanas de verano en Baviera, asegurando que los asistentes pudieran disfrutar al máximo al aire libre. Hoy en día, el Oktoberfest comienza la segunda semana de septiembre y se extiende por aproximadamente 16 a 18 días, culminando en los primeros días de octubre.

En Ecuador, el Oktoberfest ha encontrado un lugar especial en el corazón de los ecuatorianos. Este 2024, el país vivió intensamente la fiesta en tres grandes ciudades: Guayaquil, Quito y Manta. Cada una de estas ciudades aportó su toque único al evento, pero todas tuvieron el mismo espíritu de tradición alemana y diversión.

OKTOBERFEST EN GUAYAQUIL
Un encuentro cultural

Los días 6 y 7 de septiembre, el Centro de Convenciones de Guayaquil fue testigo de una celebración que resaltó la cultura alemana. Desde las típicas cervezas alemanas hasta la gastronomía bávara, los asistentes pudieron sumergirse en una experiencia auténtica. La música tradicional y los juegos como el levantamiento de jarras de cerveza contribuyeron a la atmósfera festiva.

OKTOBERFEST EN MANTA
Elegancia junto al mar

El 28 de septiembre, el Oktoberfest llegó a su última parada en Manta, en el Hotel Oro Verde. Este evento cerró el ciclo de celebraciones en Ecuador con un toque de elegancia frente al mar. La ciudad costera aportó su atmósfera relajada, pero igualmente festiva, a esta edición del Oktoberfest, donde tanto locales como turistas pudieron disfrutar de la música, la comida y, por supuesto, de las mejores cervezas alemanas. El ambiente acogedor del Hotel Oro Verde ofreció un contraste único, combinando la tradición alemana con la belleza natural de la costa ecuatoriana.

OKTOBERFEST EN QUITO
Diversión familiar y pet friendly

El Oktoberfest en Quito, que tuvo lugar los días 13, 14 y 15 de septiembre en el Potrero de Lumbisí, fue una combinación perfecta de feria familiar y fiesta. Uno de los principales atractivos de este evento fue su enfoque inclusivo: no solo los adultos pudieron disfrutar de la cerveza y la música, sino que también hubo actividades para toda la familia y las mascotas. Los más pequeños encontraron diversión en áreas de juegos en la feria alemana mientras que la zona pet friendly permitió que los asistentes llegaran con sus perros.

Cada año, más personas se suman a la fiebre del Oktoberfest, convirtiendo esta celebración en una de las más esperadas del calendario. Y así, en cada rincón del mundo donde se levanta una jarra para brindar, se siente el espíritu festivo que comenzó hace más de dos siglos en Baviera y que hoy sigue uniendo a personas de todas las culturas.

¡PROST!

DÍA DE LA REUNIFICACIÓN DE ALEMANIA ECUADOR Y ALEMANIA FORTALECEN SUS LAZOS DE AMISTAD

La canciller Gabriela Sommerfeld, en el marco de su XXXIV aniversario del Día de la Unidad de Alemania, reiteró el compromiso binacional de seguir trabajando en materia social y económica en beneficio de los dos pueblos.

La Embajada de Alemania en Ecuador realizó un evento en conmemoración de este día. La Canciller en su discurso analizó las visiones conjuntas en materia de Derechos Humanos, política exterior, libertades civiles, democracia y Estado de Derecho. “Estas similitudes nos permiten avanzar de manera conjunta para enfrentar los desafíos actuales”, manifestó.

Ecuador y Alemania mantienen importantes proyectos en materia económica y ambiental. “De manera particular deseo destacar la asistencia en programas de diversidad biológica, protección de bosques y desarrollo urbano sostenible”., afirmó la Canciller.

CRÉDITO FOTOGRÁFICO CANCILLERÍA ECUADOR

FUENTE
Cancillería Ecuador

ECUADOR CONQUISTA FRUIT ATTRACTION 2024 CON EL MEJOR STAND EN MADRID

El pabellón de Ecuador recibió el premio al mejor stand de la 16.ª edición de la feria internacional Fruit Attraction 2024, que se desarrolló en Madrid en el mes de octubre con la participación de más de 2.000 expositores de 56 países repartidos en diez pabellones.

La feria se convierte cada año en la vitrina mundial de la comercialización de productos frescos y congrega a profesionales del mundo de las frutas y hortalizas. En tanto, el reconocimiento otorgado a Ecuador se entrega por primera vez en este evento. Ecuador ocupa un lugar prominente en el pabellón 4, con un espacio que ocupó 1.052 metros cuadrados de exposición.

Ecuador recibió este reconocimiento en la categoría país-región, entre los 56 países participantes en la feria.

El galardón reconoce los stands que se destacan por su creatividad y diseño, evaluados bajo criterios de funcionalidad, comunicación y promoción, impacto estético y calidad.

CRÉDITO FOTOGRÁFICO PROECUADOR

FUENTE **www.eluniverso.com**

CELEBRA UNA NAVIDAD SOSTENIBLE

PRÁCTICAS ECOLÓGICAS EN ALEMANIA Y ECUADOR

Ecuador

La temporada navideña es un momento especial del año, marcado por la alegría, la generosidad y la unión familiar.

Al decorar su hogar en Ecuador, opte por elementos naturales como piñas, ramas o pequeños árboles en macetas, promoviendo prácticas sostenibles. Son biodegradables y se pueden recolectar conscientemente sin perjudicar el entorno.

En iluminación, prefiera luces LED por su menor consumo energético, colaborando con una Navidad más sostenible. Apagarlas cuando no sean necesarias contribuirá a un mayor ahorro energético y reducción del gasto eléctrico.

Reutilizar decoraciones navideñas, dándoles un nuevo enfoque creativo, extiende su vida útil y reduce la necesidad de comprar nuevas cada año, fomentando una celebración navideña sostenible.

En cuanto a los regalos, explore opciones sostenibles como productos reciclados, artesanías locales o experiencias en lugar de objetos materiales, contribuyendo a una celebración más amigable con el medio ambiente.

Finalmente, enviar tarjetas digitales en lugar de papel es una manera respetuosa con el medio ambiente de enviar saludos navideños, evitando el desperdicio de papel en esta Navidad sostenible.

Incorporar estas prácticas en su celebración navideña puede hacerla más consciente y respetuosa con el medio ambiente, preservando la magia de esta época del año.

¡Disfrute de una Navidad sostenible llena de significado!

Alemania

La Navidad en Alemania, como en todos los países donde se celebra, gira en torno a las tradiciones, la familia, los regalos y la comida. De hecho, el país ha sido precursor de algunas de las costumbres navideñas más extendidas por todo el planeta, como el árbol de Navidad o los mercadillos navideños.

Se dice que el Weihnachtsbaum o árbol de Navidad, se implantó como elemento navideño por primera vez en Alemania en el año 1605. Antiguamente se decoraba con velas, manzanas, nueces y alimentos (siendo las manzanas y velas más tarde sustituidas por las típicas bolas y luces eléctricas). Con este fin, cada año se venden unos 16 millones de abetos cultivados.

Según la BSR (servicio de limpieza de Berlín) con los árboles de Navidad recogidos de las calles de Berlín (unos 350 000 cada año) consiguen generar energía suficiente para abastecer a 500 hogares durante todo un año. Y como dato curioso, los árboles que no hayan sido vendidos se donan a zoos para dar de comer a elefantes.

FUENTE **www.berlinamateurs.com**

Delegación de Negocios
Feria Intersolar Alemania

05 – 10 de mayo de 2025

¡Reserve las fechas para participar en la feria más importante de energías renovables! Intersolar es el evento donde descubrirá las innovaciones más recientes en fotovoltaica, almacenamiento de energía y movilidad eléctrica.

La Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana y la Asociación Ecuatoriana de Energías Renovables y Eficiencia Energética le invitan a ser parte de una delegación empresarial que se dirigirá a esta importante feria, donde se abordarán soluciones innovadoras frente a la crisis energética que enfrenta Ecuador. Es el momento ideal para pensar en estrategias sostenibles que le preparen para el futuro energético de su empresa.

¿Por qué debería asistir?

- Descubrir tendencias: Conozca las innovaciones que están marcando la pauta en el sector energético.
- Conectar con líderes: Establezca contactos valiosos con expertos y profesionales que están liderando el cambio.
- Encontrar soluciones efectivas: Enfrente la crisis energética actual con estrategias y tecnologías de vanguardia.

Pronto le daremos todos los detalles para unirse a esta misión.

Datos de contacto:
Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana
Annika Rügner
Teléfono/WhatsApp: +593 978 787 711 Correo: a.ruegner@ahkecuador.org.ec

AHK Deutsch-Ecuadorianische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana

aeeree Asociación Ecuatoriana de Energías Renovables y Eficiencia Energética

FORTALECIENDO LAZOS
EL FORO ECONÓMICO ALEMANIA - ECUADOR 2024

El pasado 16 de mayo de 2024, se llevó a cabo en Ecuador una jornada que marcó un hito en la relación bilateral entre Alemania y Ecuador. El Foro Económico Alemania-Ecuador no solo destacó por ser un espacio de diálogo estratégico y fructífero entre ambos países, sino también por servir como marco para la emotiva despedida del embajador alemán, Dr. Philipp Schauer. Este evento, organizado por la Cámara de Comercio e Industria Ecuatoriana - Alemana (AHK Ecuador) y respaldado por importantes instituciones y empresas, reunió a más de 200 participantes del ámbito público y privado, consolidando un ambiente de colaboración y visión conjunta para el futuro.

El Foro se centró en analizar las perspectivas económicas entre ambos países, resaltando la evolución positiva del comercio bilateral. En el primer trimestre de 2024, Ecuador exportó 134 millones de dólares a Alemania, cifra que representa un crecimiento del 26% respecto al mismo período del año anterior.

La cooperación entre Ecuador y Alemania no se limita al comercio. Bajo la gestión del embajador Schauer, se implementaron 21 programas en colaboración con instituciones alemanas como la Cooperación Alemana (GIZ), el Instituto Nacional de Metrología de Alemania (PTB) y el Banco Alemán de Desarrollo (KFW). Estas iniciativas abarcaron áreas clave como infraestructura, educación, medio ambiente y desarrollo sostenible, con una inversión significativa que ha dejado un impacto tangible en el país.

El evento también sirvió para honrar la labor del embajador Philipp Schauer, quien durante su gestión impulsó una relación bilateral basada en el respeto, la cooperación y el desarrollo mutuo. Su liderazgo permitió consolidar programas de alto impacto y fortalecer la presencia alemana en el país. La despedida estuvo marcada por palabras de reconocimiento y agradecimiento de autoridades, representantes empresariales y colegas.

SEMBRANDO SUEÑOS EDICIÓN QUITO
REFORESTACIÓN

El sábado 27 de abril, en el Parque Metropolitano Guangüiltagua, realizamos una nueva edición de Reforestación Sembrando Sueños. Gracias a 11 empresas socias y más de 180 participantes, logramos sembrar 400 árboles, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad.
Esta jornada no solo contribuyó al medio ambiente, sino que también fortaleció la unión entre empresas y colaboradores en torno a un propósito común. Cada árbol sembrado simboliza esperanza y acción hacia un futuro más verde.

Agradecemos a todos los que hicieron posible este evento.

AHK ECUADOR LIDERA CON RESPONSABILIDAD POLÍTICA
¡PRIMERA CERTIFICACIÓN EN AMÉRICA LATINA!

El 22 de mayo, la Corporación de Estudios POLITIKUM y la Cámara Ecuatoriano Alemana (AHK) firmaron un acuerdo para implementar la Responsabilidad Política Corporativa en la institución, convirtiéndose la AHK en la primera en Ecuador y América Latina en obtener la certificación de “Empresa Políticamente Responsable”. En la firma participaron Jörg Zehnle y Gabriela Albuja por la AHK, y Andrés González por POLITIKUM. Además, iniciaron el primer taller de certificación, donde se inventariaron las acciones y programas políticamente responsables realizados por la Cámara en los últimos años.

ECUADOR PARTICIPÓ EN LA DRUPA 2024 EL EPICENTRO GLOBAL DE LA INNOVACIÓN EN ARTES GRÁFICAS Y PAPEL

Durante 10 días tuvo lugar la Feria Drupa del 28 de mayo al 7 de junio 2024. Fue uno de los eventos más importantes para la industria de impresión a nivel global. Con más de 150 000 visitantes de 173 países, este fue el punto de encuentro ideal para el intercambio de conocimientos.

La Cámara Alemana organizó una delegación junto con nuestro socio Heidelberg que no solo incluía visitar la feria sino una visita técnica a la planta en Heidelberg dónde los participantes tuvieron la oportunidad de generar una amplia red de contactos especializada en diversas áreas de interés que será útil en el corto y largo plazo.

INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD EN ACCIÓN
UN HITO EN EL III FORO DE MANTA

El pasado 17 de julio, la ciudad de Manta fue el escenario de un evento que marcó un hito en la promoción de la innovación y productividad: el III Foro de Innovación y Productividad organizado por la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana, bajo la dirección de Jörg Zehnle, y con el apoyo de la Alcaldía de Manta y la Cámara de Comercio de Manta. Este foro se consolidó como un espacio crucial para el intercambio de conocimientos y experiencias entre los principales actores del sector productivo.

CORPEI RECONOCE 20 AÑOS DE COLABORACIÓN EN EXPORTACIONES AHK ECUADOR DESTACADA

En el marco del evento Doing Business Ecuador-Asia, que se realizó el 12 de septiembre de 2024 en el Hotel Hilton Colón Guayaquil, CORPEI entregó reconocimientos a socios estratégicos, entre ellos la AHK Ecuador, por la cooperación en ferias y proyectos que promuevan las exportaciones de PYMES ecuatorianas durante más de 20 años.

VIAJE DE CONOCIMIENTO DE FORMACIÓN DUAL A ALEMANIA 2024

Un grupo de representantes empresariales ecuatorianos viajó a Alemania para conocer de cerca la metodología de Formación Dual, un sistema educativo que combina teoría y práctica en colaboración con empresas. Durante esta experiencia, los participantes buscan implementar en Ecuador mejores prácticas de educación y gestión de recursos humanos. Además, el viaje tuvo como objetivo adquirir ideas innovadoras, establecer contactos con instituciones alemanas y fomentar el intercambio cultural y económico entre ambos países

PRESENTACIÓN NUEVOS SOCIOS
AHK ECUADOR

AGROCEREALES
SECTOR AGRÍCOLA
Agrocereales S.A.S. es una empresa ecuatoriana dedicada a la producción y exportación de cacao, café, pitahaya, granos y cereales de alta calidad. Alimentan el crecimiento de Ecuador y mejoran la calidad de vida de sus colaboradores, proveedores, inversionistas, consumidores y comunidades.

SIME
SECTOR DE LA SALUD
SIME se proyecta como uno de los centros médicos más completos del país. Lo hace en un contexto de atención de calidad, con altos estándares de tecnología y con conceptos de integralidad que giran en torno al paciente.

METROPOLITAN TOURING
SECTOR TURISMO
En Metropolitan Touring, nos comprometemos a brindar un servicio de excelencia que supere las expectativas de nuestros valiosos viajeros.

COMPLIANCE
SECTOR CONSULTORÍA
Consultora especializada en Sistemas de Integridad y Servicios que promueven el cumplimiento legal y la cultura ética empresarial para crear entornos transparentes para hacer negocios.

LOVERSOFT SOLUTIONS
SECTOR FINANCIERO
Primer y único partner de SAP Business One de Origen Ecuatoriano. Ofrece un sofisticado software para la gestión empresarial (ERP) para Pymes líder del mercado, diseñado especialmente para empresas pequeñas y medianas. Permite integrar todas las operaciones del negocio, ventas, distribución, producción, almacenes y finanzas, en un solo sistema.

FRIENDLY ORGANIC FOODS
SECTOR AGRÍCOLA
Empresa fundada en 2019 con el objetivo de ofrecer los mejores plátanos orgánicos de comercio justo y al mismo tiempo elaborar snacks de frutas secas combinados con superalimentos que son 100% naturales.

IBIS STYLES MALECÓN
SECTOR HOTELERO
Ibis Styles Malecón Guayaquil es un hotel ecuatoriano que combina diseño moderno y toques locales. Ubicado cerca del Malecón 2000, ofrece 203 habitaciones cómodas, gastronomía creativa y espacios para eventos.

CRÉDITOS

Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano – Alemana
Quito
Telf: (593 –2) 3332046
Mail: info@ahkecuador.org.ec
Av. Eloy Alfaro N35-09 Y Portugal

Guayaquil
Telf: (593 –4) 2284126
Mail: infogye@ahkecuador.org.ec
Av. Francisco Boloña 719 y Av. Carlos Luis Plaza Dañín, Cdla, Kennedy

Edición y Redacción
Estefanía Cárdenas

Información
Jörg Zehnle Gerente General AHK Ecuador
Colaboradores AHK Ecuador

Contenido y fotografía
Carbono Neutral
Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana
Cámara de Industria y Comercio Colombo - Alemana
Cámara Mexicano - Alemana de Comercio e Industria
J3M
LATAM Airlines
BASF
Colegio Alemán Quito
NOVOPAN
Siemens Healthcare
Alianza Cameral Ecuador Alemania
AIMA
Innovación Udla

Diagramación y Diseño
NicolasMoya.com

Ökonomía
Infórmate · Evoluciona · Conecta

AHK
Deutsch-Ecuadorianische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana

UIO +593 93 960 0513
info@ahkecuador.org.ec

GYE +593 99 565 2306
infogye@ahkecuador.org.ec

www.ecuador.ahk.de/es

CON EL AUSPICIO DE

GRUPO TRANSOCEANICA
Banco ProCredit
Inchcape
Grünenthal PRO CONTRACT MANUFACTURING
SAN FELIPE
JUNGHEINRICH
Russell Bedford taking you further
SCHRYVER LOGISTICS
MERCK
FUNDACIÓN ser feliz
SIEMENS Healthineers
POLITIKUM
PUENTE & ASOCIADOS ESTUDIO JURÍDICO
SYNLAB